

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО И ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА

Басай А. А.

НОВЕЛЛЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Басай Андрей Анатольевич, студент 4 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, law.basay@bsu.by

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Валюшко-Орса Н. В.

Исходя из статистики Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ), в 2023 г. государственными органами Республики Беларусь рассмотрено 10108 обращений потребителей. Основные претензии и жалобы в прошлом году пришлись на сферу ЖКХ и торговлю. Доля последних составила 68 % от общего количества обращений. Причиной тому послужила ситуация, спровоцированная одним из интернет-магазинов.

В ответ на большое количество жалоб на некачественную работу «маркетплейсов» законодателем был выработан ответ в виде изменений и дополнений в законодательстве, регулирующем торговлю в национальном сегменте сети Интернет. Часть изменений и дополнений на сегодняшний день отражена в действующей редакции Закона Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон).

Так, ст. 1 Закона, содержащая основные понятия, была дополнена новым термином «интернет-магазин», под которым понимается сайт субъекта торговли в сети Интернет, предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи на этом сайте. Закрепление на законодательном уровне данного термина устраняет правовую неопределенность такого объекта и позволяет распространить на него сферу действия не только вышеупомянутого Закона, но и иных актов законодательства, таких как, например, Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон от 9 января 2002 г.)

Еще одной немаловажной новеллой Закона является расширение возможных способов торговли в сети Интернет. Теперь в п. 3 ст. 16 Закона закреплено право субъектов торговли на осуществление розничной торговли с использованием сети Интернет не только через интернет-магазин, но и с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети Интернет, предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и на этих ресурсах.

Следует отметить, что некоторые уже зарегистрированные в установленном порядке интернет-магазины, при осуществлении деятельности, реализуют свои товары через так называемые «интернет-площадки» (маркетплейсы) и приложения для мобильных устройств.

Помимо вышеизложенного, затронуты вопросы соблюдения законодательства субъектами, принимающими участие в функционировании интернет-торговли. Так, в п. 4 ст. 16 Закона закреплена норма, согласно которой владельцы информационных сетей, систем, оказывающие субъектам торговли услуги (де-факто владельцы «интернет-площадок»), связанные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли с использованием сети Интернет, принимают меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей.

Так, владельцев «интернет-площадок» и пунктов выдачи заказов обяжут доводить до сведения покупателя информацию относительно своего местонахождения, контактных данных, а также информацию о продавцах, которая должна содержать их наименование, местонахождение, режим работы и телефоны. Помимо этого, они будут размещать информацию о предоставлении услуг на «интернет-площадке» и обеспечивать техническую возможность направления покупателями обращений и жалоб в электронной форме, тем самым оказывая содействие покупателям в защите их прав, предусмотренных Законом от 9 января 2002 г.

Подводя итог, отметим, что вносимые изменения призваны обезопасить процесс осуществления покупок в сети Интернет и упростить процедуру защиты прав потребителей в случае несоблюдения законодательства не только со стороны недобросовестных продавцов в интернет-магазинах, но и маркетплейсов в целом.

Богомазов Г. И.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Богомазов Глеб Игоревич, студент 2 курса Белорусского государственного университета, г. Минск, Беларусь, gleb2005hop@mail.ru

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Рамазанова Н. О.

В современном мире актуален вопрос правового статуса и правового регулирования игорного бизнеса ввиду порождаемых им неблагоприятных последствий. Так, согласно 11-й редакции Международной классификации болезней (ICD-11) «Gaming disorder» характеризуется моделью постоянного или повторяющегося игрового поведения, проявляющегося в нарушении контроля над игрой, возрастающим приоритетом, отдаваемым игре, в той степени, в которой игра становится приоритетной по сравнению с другими жизненными интересами и повседневными делами.