

НЕОЛОГИЗМЫ КАК СПОСОБ ПОПОЛНЕНИЯ СЛОВАРНОГО ЗАПАСА В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

А. И. Босько

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, Nasta.Bosko.68@gmail.com*

Статья рассматривает неологизмы как механизм обогащения словарного запаса русского и английского языков. Статья их как ответ на культурные и технологические изменения. Анализируется исторический контекст, пути возникновения (словообразование, заимствования, семантические сдвиги) и определения от лингвистов. Классификация включает фонологические, семантические, морфологические и синтаксические типы. Обсуждаются функции неологизмов (номинативная, стилистическая и др.) и проблемы их фиксации в словарях. Заключение подчеркивает роль неологизмов в адаптации языка к обществу.

Ключевые слова: неологизм; словарный запас; русский язык; английский язык; классификация; функция; заимствование; словообразование; фиксация; лексикография.

NEOLOGISMS AS A MEANS OF VOCABULARY ENRICHMENT IN THE RUSSIAN AND ENGLISH LANGUAGES

A. I. Bosko

*Belarusian State University, Nezavisimosti Av., 4,
220030, Minsk, Belarus, Nasta.Bosko.68@gmail.com*

The article examines neologisms as a means of enriching the vocabulary of Russian and English languages. The article defines them as responses to cultural and technological shifts. It analyzes historical context, origins (word formation, borrowings, semantic shifts), and definitions by linguists. Classification covers phonological, semantic, morphological, and syntactic types. Functions of neologisms (nominative, stylistic, etc.) and issues of their recording in dictionaries are discussed. The conclusion emphasizes neologisms' role in language adaptation to society.

Keywords: Neologism; vocabulary enrichment; Russian language; English language; classification; function; borrowing; word formation; lexicography; historical context.

Неологизмы — это слова и выражения, которые появляются в языке в ответ на новые реалии, изменения в культуре, науке и технологиях. Они играют важную роль в обогащении словарного запаса как русского, так и английского языков. Изучение неологизмов позволяет глубже понять динамику языка и его адаптацию к изменениям в обществе. В данном докладе мы рассмотрим исторический контекст

возникновения неологизмов, подходы к их определению, классификацию, функции и значение, а также проблемы их фиксации в лексикографических источниках.

1. Исторический контекст возникновения неологизмов

Термин «неологизм» используется в языкознании для описания процесса обогащения словарного запаса языка в определённые исторические эпохи. Каждый год в языках появляется десятки тысяч новых слов. Большинство из этих неологизмов имеет краткосрочный характер, однако некоторые из них прочно закрепляются в языке и становятся частью повседневной и литературной речи.

Неологизмы могут возникать в ответ на значимые исторические события, такие как Петровская эпоха, Отечественная война и другие важные моменты в истории. Например, М. В. Ломоносов и Н. М. Карамзин внесли множество новых терминов в русский язык, таких как *атмосфера*, *катастрофа*, *гармония* и многие другие. Эти слова не только обогатили язык, но и отразили культурные и научные изменения своего времени.

Существует несколько путей появления неологизмов:

1) словообразование — создание новых слов с помощью аффиксации, например, *сахарозаменитель*;

2) заимствование — принятие слов из других языков, например, *принтер*, *ноутбук*;

3) многозначность и омонимия — существующие слова получают новые значения, как, например, слово *ключ*.

Кроме общеязыковых неологизмов, существуют также авторские неологизмы, известные как окказионализмы. Эти слова создаются поэтом или писателем и используются для выразительности или языковой игры. Окказионализмы могут стать частью общей лексики, как, например, слова *робот* (К. Чапек) и *утопия* (Т. Мор).

2. Подходы к определению понятия «неологизм»

Определения неологизма можно найти в различных источниках. Согласно словарю О. С. Ахмановой, «неологизм — это слово или оборот, созданные для обозначения нового предмета или выражения нового понятия». Д. Э. Розенталь указывает, что неологизм теряет свой статус после широкого распространения, что подчеркивает динамичность языка.

Н. М. Шанский определяет неологизмы как новые лексические образования, возникающие в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления. Это определение акцентирует внимание на социальной функции неологизмов и их роли в отражении изменений в обществе.

Н. З. Котелова предлагает комплексный подход к неологизмам, выделяя параметры времени, языкового пространства, новизны и структурных признаков. Это понимание позволяет рассматривать неологизмы как

социально-историческую категорию, отражающую изменения в языке и обществе.

Таким образом, понятие неологизма является многогранным и динамичным явлением, которое отражает изменения в языке и обществе.

3. Неологизмы: основные категории классификации и их виды

Классификация неологизмов помогает понять, как новые слова возникают, развиваются и функционируют в языке. В. И. Заботкин предлагает классификацию неологизмов, разделяя их на фонологические, заимствования, семантические и синтаксические.

3.1. Фонологические неологизмы

Фонологические неологизмы появляются с помощью сочетания звуков и часто являются искусственными формами. Например, слово *zizz* (недолгий сон) имитирует звуки, которые издает спящий человек.

3.2. Заимствования

Заимствования представляют собой слова, принятые из других языков. Английский язык, являясь *lingua franca*, стал донором для многих языков. Примеры заимствований включают латинские слова, такие как *wine* (вино) и *devil* (дьявол).

3.3. Семантические неологизмы

Семантические неологизмы представляют собой изменения в значении существующих слов. Например, слово *charisma* теперь обозначает сильную притягательную черту личности.

3.4. Синтаксические неологизмы

Синтаксические неологизмы — это новые конструкции или обороты, которые появляются в языке и отличаются от традиционных синтаксических норм. Они могут возникать в результате изменения структуры предложения или заимствования конструкций из других языков.

3.5. Морфологические неологизмы

Морфологические неологизмы можно разделить на аффиксальные, словосложение, конверсию и сокращения. Аффиксальные неологизмы образуются с использованием префиксов и суффиксов. Например, префикс *anti-* обозначает противодействие, а суффикс *-able* указывает на возможность выполнения действия.

Словосложение представляет собой соединение целых слов, как в примерах *friend zone* (зона дружбы) и *earworm* (мелодия, застревающая в голове). Конверсия включает преобразование имен существительных в глаголы, как в случае *to google* (гуглить).

Сокращения, такие как акронимы и аббревиатуры, становятся всё более популярными в современном языке. Например, *PC* (персональный компьютер) и *UFO* (неопознанный летающий объект).

Таким образом, классификация неологизмов позволяет лингвистам и социологам анализировать языковые изменения и их влияние на общество.

4. Роль неологизмов в языке

Неологизмы необходимы для обновления активного словарного запаса современного человека и для понимания новых предметов и явлений. Они играют важную роль в развитии и обновлении как индивидуального, так и общественного словарного запаса.

Неологизмы привлекают внимание и побуждают выяснять их значение, как денотативное, так и коннотативное. Введение иноязычных элементов в языковую систему является закономерным явлением, особенно в условиях межкультурных контактов. Заимствования, такие как *чай* (из китайского) и *кофе* (из арабского), стали частью лексического состава русского и английского языков.

Расширение и обогащение словарного запаса является ключевым аспектом развития любого языка. Новые слова, определяемые термином неологизмы, со временем перестают восприниматься как необычные и становятся неотъемлемой частью лексической системы языка.

5. Функции и значение неологизмов

Неологизмы выполняют различные функции в языке, включая номинативную, стилистическую, коммуникативную, прагматическую, нормотворческую, синтаксическую и темпоральную функции.

5.1. Номинативная функция

Номинативная функция заключается в акте номинации новых лексических единиц и установлении соответствия между их значениями и объектами реальной действительности. Она устраняет неопределенность и «размытую» картину восприятия бытия.

5.2. Стилистическая функция

Стилистическая функция отражает использование неологизмов в различных функциональных стилях речи. В художественной литературе и спонтанной устной речи неологизмы подчеркивают экспрессивность и эмоциональную окраску.

5.3. Коммуникативная функция

Коммуникативная функция основана на социальной природе языка и объединяет людей в сообщества. Неологизмы выполняют разъединяющую роль, дифференцируя новые языковые элементы от устаревших.

5.4. Прагматическая функция

Прагматическая функция неологизмов обусловлена спецификой современной коммуникационной среды. Новизна информации и её регулятивный потенциал укрепляют влияние медиаплатформ в обществе.

5.5. Нормотворческая функция

Нормотворческая функция выражается в процессе изменения языковых норм и стандартов. Широкое использование неологизмов в СМИ способствует их распространению и закреплению в языковой системе.

5.6. Синтаксическая функция

Синтаксическая функция способствует формированию композиционно-речевых форм дискурса и организации речи. Применение неологизмов в заголовках и текстах создает новые синтаксические структуры.

5.7. Темпоральная функция

Темпоральная функция неологизмов отражает их узуальное значение в рамках конкретной исторической эпохи. Например, слова *to tweet*, *follower* и *posting* отражают реалии виртуальной коммуникации.

Таким образом, функции неологизмов подчеркивают связь с окружающим миром и отражают действительность через новое словотворчество.

6. Проблема фиксации новообразований в лексикографических источниках

Процесс фиксации неологизмов в словарях представляет собой сложную задачу. Новые слова сначала попадают в пассивный словарный запас, а затем, при активном употреблении, переходят в активный и могут быть кодифицированы в толковых словарях.

Традиционный способ фиксации неологизмов заключается в их включении в толковые словари. Однако процесс подготовки и издания словаря требует значительных временных затрат, что может привести к тому, что некоторые лексические инновации не будут включены. Не все лексические новации получают нормативное закрепление, и предсказать, какие из них останутся в языке, невозможно.

В конце XX века наблюдается неологический бум, когда количество новых слов достигает десятков тысяч. Появляется множество примеров вариативности написания новых слов, что затрудняет редакционную деятельность. В связи с этим, возникают новые жанры словарей, такие как динамические словари и неографические издания, фиксирующие новообразования за разные промежутки времени.

Неографические словари имеют неоценимую ценность, так как данные из них могут использоваться в преподавании и переводе. Таким образом, фиксация новообразований является важной задачей для лексикографов и лингвистов, позволяя выявить продуктивные модели словообразования.

Неологизмы играют важную роль в пополнении словарного запаса как русского, так и английского языков. Они отражают изменения в культуре, науке и обществе, а их изучение позволяет глубже понять процессы, происходящие в языке. Неологизмы служат индикатором динамики языка и его способности адаптироваться к новым условиям, а их фиксация в словарях является важной задачей для лексикографов и исследователей.