

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ КОНЦЕПТОВ

К. О. Подольская

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, filpodolskayako@gmail.com*

Статья посвящена рассмотрению понятия “лингвокультурный концепт” как ключевого элемента, связывающего язык и культуру и формирующего языковой менталитет народа. Анализируются функции концептов в передаче культурной информации и их роль в формировании национальной картины мира. Рассматриваются основные теоретические подходы, а также классификации концептов по разным критериям. Особое внимание уделяется процессу концептуализации как интегративному механизму осмысления мира средствами языка. Подчеркивается значимость изучения концептов для понимания культурной идентичности и когнитивных особенностей общества в условиях глобализации.

Ключевые слова: концепт; лингвокультурный концепт; языковой менталитет, концептуализация.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE STUDY OF LINGUISTIC AND CULTURAL CONCEPTS

K. O. Podolskaya

*Belarusian State University,
Nezavisimosty av., 4, 220030, Minsk, Belarus, filpodolskayako@gmail.com*

The article is devoted to the consideration of the term “linguistic and cultural concept” as the key element connecting language and culture and forming the linguistic mentality of the people. The functions of concepts in the transmission of cultural information and their role in shaping the national worldview are analyzed. The main theoretical approaches are considered, as well as the classification of concepts according to various criteria. Special attention is paid to the process of conceptualization as an integrative mechanism of understanding the world by means of language. The importance of studying concepts for understanding cultural identity and cognitive characteristics of society in the context of globalization is emphasized.

Keywords: concept; linguistic and cultural concept; linguistic mentality; conceptualization.

В условиях современного глобализированного мира, характеризующегося интенсивными взаимодействиями между различными культурами, язык выполняет функции, выходящие за рамки простой коммуникации, становясь отражением мировоззрения народа. Лингвокультурные

концепты, объединяющие язык и культуру, занимают центральное место в формировании языкового менталитета, действуя как «окна» в мировую культуру и позволяя глубже понять типичную картину мира носителей языка, а также ценности, отраженные в этих концепциях.

Важно подчеркнуть, что лингвокультурные концепты не только обогащают язык, но и выступают в качестве механизмов передачи культурной информации, что особенно актуально в контексте мультиязычного и мультикультурного общества. В последние годы наблюдается значительное влияние западной культуры на русскоязычное пространство, что проявляется в активном использовании англицизмов и других заимствований. Эти элементы языка представляют собой не просто лексические единицы, но и целые концептуальные цепочки, способные трансформировать традиционные смыслы и ценности.

Настоящее исследование направлено на теоретическое осмысление лингвокультурных концептов и их роли в формировании и интерпретации языкового менталитета. Ключевым аспектом является анализ их влияния на восприятие мира носителями языка через системный подход, основанный на этнокультурологической и когнитивной гипотезах. В рамках данной статьи анализируются примеры лингвокультурных концептов, определяются их функции и значение в современном обществе, а также описываются возможности их применения в языковой практике.

Изучение лингвокультурных концептов является одной из острых и значимых проблем современной лингвистики и культурологии. Концепты выступают как ключевые единицы, которые связывают язык с культурой и мышлением, выступая фундаментом для формирования национальной картины мира и менталитета. Современная лингвокультурология исследует структуру, природу и функции концептов, а также процесс концептуализации, раскрывая их роль в познавательной и коммуникативной деятельности. Цель данной статьи – систематизировать теоретические основы изучения лингвокультурных концептов, опираясь на ключевые определения, классификации и научные подходы.

Концепты – это ментальные образования, отражающие базовые идеи и категории, влияющие на мировоззрение носителей языка. Они могут быть универсальными (например, время, пространство) и культурно-специфичными, как русские концепты "душа", "судьба". Концепты отражают и формируют менталитет народа, служат средством интерпретации культурных ценностей и норм. основополагающая характеристика концепта – его способность одновременно выступать в роли мысленного знака и носителя культурно значимой информации.

В российской лингвистике А.С. Аскольдов-Алексеев одним из первых определил концепт как «мысленное образование, заменяющее не-

определённое множество предметов одного рода» [1]. Современные исследователи, включая В. И. Карасика и Ю. С. Степанова, подчёркивают его многомерность, включая понятийное, образное и ценностное измерения [2; 3]. Концепты – это квант знания, соединяющий индивидуальный и групповой культурный опыт, осуществляющий функции когнитивного и языкового кодирования.

Теория лингвистической относительности Э. Сепира и Б. Уорфа утверждает активную роль языка в формировании мышления и восприятия мира. Она показывает, что языковые структуры и культурные особенности взаимно влияют, что приводит к различным способам категоризации и осмысления реальности в разных культурах. Примером служит китайское деление продуктов на «горячие» и «холодные», что отражает этнокультурный взгляд на питание.

Лингвокультурный концепт рассматривают как фундаментальную базовую единицу культуры и одновременно форму её существования, проявленную в языке, искусстве, религии и других сферах. По мнению В.И. Карасика, концепт – не просто средство познания, а реально функционирующая в обществе культурная форма [2].

В структуре лингвокультурного концепта можно выделить три основных компонента: понятийный, который включает в себя признаки, определения и информацию о сущности явления; образный, представляющий когнитивные метафоры и визуальные образы; и значимый, который отражает лексико-грамматическое и этимологическое содержание, а также культурные ассоциации.

В современном лингвистическом дискурсе выделяются три основных подхода к исследованию концептов, каждый из которых предлагает уникальную перспективу на данное явление. Лингвистический подход, представленный в работах А.С. Аскольдова-Алексеева, трактует концепт как универсальную языковую единицу, играющую ключевую роль в структуре национальной когнитивной системы [1]. В свою очередь, когнитивный подход, разработанный Е.С. Кубряковой и З.Д. Поповой, акцентирует внимание на ментальном аспекте концепта, который служит средством накопления знаний и опыта, а также структурирования информации [4; 5]. Культурологический подход, представленный С.Г. Воркачёвым [6;7] и В.И. Карасиком [2], рассматривает концепт как культурный феномен, который интегрирует языковые элементы, менталитет и ценностные ориентиры общества.

Классификации концептов также разнообразны и основываются на различных критериях. В первую очередь, можно выделить языковую ориентацию, которая включает предметные, признаковые и событийные концепты. Далее следует классификация по когнитивным структурам,

где выделяются картинки, сценарии и фреймы. Этические и эстетические категории позволяют разграничить телеономные (высшие ценности) и нетелеономные концепты. Также важным является дискурсивный контекст, в котором концепты могут быть повседневными, художественными или институциональными. В дополнение к этому динамика концептов может варьироваться от стабильных до уходящих или возникающих. Наконец, оценочная функция концептов делит их на общечеловеческие, этнокультурные, групповые и индивидуальные категории.

Типологизация также включает тематические группы: эмоциональные, гастрономические, коммуникативные и др. Важной является идея универсальных и уникальных концептов, что подчёркивает этноспецифику восприятия мира.

Концептуализация представляет собой сложный познавательный процесс, который включает в себя формирование, организацию и систематизацию концептов, отражающих восприятие мира в контексте конкретной культуры. Этот процесс служит основой для языковой и культурной картины мира, формируя этнический менталитет. В научной литературе выделяются различные аспекты концептуализации. Так, Н.Н. Болдырёв [8] подчёркивает ключевую роль языка в отражении содержания концептов, указывая на его значимость в процессе концептуального осмысления. Ю.С. Холодная [9] и Е.С. Кубрякова [4] рассматривают концептуализацию как мыслительный процесс, а также как интегративное понятие, которое позволяет формулировать гипотезы о взаимосвязях между различными понятиями. А.А. Залевская [10] и В.А. Маслова [11] трактуют концептуализацию как процесс структурирования системы знаний, которая объединяет отдельные объекты, явления и их взаимосвязи, что подчёркивает ее многогранность и значимость для понимания культурных и языковых особенностей.

Концептуализация включает восприятие, категоризацию и смысловое осмысление, она структурирует ментальный мир и способствует осознанию культурной идентичности. Национальные особенности концептуализации обусловлены историческими традициями, социальными и культурными факторами, что влияет на специфику языковой картины мира носителей.

Теоретические основы изучения лингвокультурных концептов демонстрируют, что концепт является базовой ментальной единицей, связывающей язык и культуру. Он многомерен, включен в когнитивные и культурные процессы, отражает этнические особенности мышления и восприятия. Лингвокультурологический подход подчёркивает значение концептов как ключевых инструментов, через которые культура проявляется в языке и мышлении. Концептуализация представляет собой инте-

гративный процесс формирования и осмысления концептов, формирующий национальную картину мира и культурную идентичность. Многообразие научных подходов и классификаций подчеркивает сложность и важность изучения концептов в современных гуманитарных науках.

Библиографические ссылки

1. *Аскольдов-Алексеев С. А.* Концепт и слово // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. Москва: Academia, 1928. С. 267–279.
2. *Карасик В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: Перемена, 2002.
3. *Степанов Ю. С.* Константы: словарь русской культуры. Москва: Академический Проект, 2001.
4. *Кубрякова Е. С.* Краткий словарь когнитивных терминов. Москва: Издательство Московского университета, 1996.
5. *Попова З. Д., Стернин И. А.* Когнитивная лингвистика. Москва: АСТ-Восток-Запад, 2007.
6. *Воркачев С. Г.* Любовь как лингвокультурный концепт. Москва: Гнозис, 2004.
7. *Воркачев С. Г.* Концепт счастья: понятийный и образный компоненты // Известия Российской Академии Наук. Серия литературы и языка. 2002. Т. 61, № 6. С. 47–58.
8. *Болдырев, Н. Н.* Концепт и значение слова // Методологические проблемы когнитивной лингвистики: научное издание. Воронеж: Воронеж. МИОН: Воронеж. гос. ун-т, 2001. С.25– 45.
9. *Холодная М. А.* Психология интеллекта: парадоксы исследования. Санкт-Петербург: Питер, 2002.
10. *Залевская А. А.* Введение в психолингвистику. Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2005.
11. *Маслова В. А.* Лингвокультурология. Москва: Academia, 2001.