

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ОНЛАЙН-СООБЩЕСТВАХ

А. Н. Сими́рская

*Полесский государственный университет, ул. Днепровской флотилии, 23,
225710, г. Пинск, Беларусь, box@polessu.by*

Современное онлайн-общение на английском языке представляет собой особую форму коммуникации, в которой письменная и устная речь взаимодействуют в цифровой среде. В статье рассматриваются основные коммуникативные стратегии, характерные для англоязычных онлайн-сообществ: вежливость и смягчение, использование паралингвистических маркеров и перефразирование. Отдельное внимание уделено роли эмодзи и невербальных символов, компенсирующих отсутствие интонации и мимики. Анализ примеров из социальных сетей и форумов показал, что успешное применение этих стратегий способствует поддержанию позитивной коммуникации и снижению конфликтного потенциала. Таким образом, цифровая коммуникация становится важным объектом исследования современной прагматики и лингвокультурологии.

Ключевые слова: онлайн-коммуникация; стратегия вежливости; эмодзи; прагматика; цифровой дискурс.

COMMUNICATION STRATEGIES IN ENGLISH-SPEAKING ONLINE COMMUNITIES

A. N. Simirskaya

*Polesie State University, 23 Dneprovskoy Flotilii Street, 225710, Pinsk, Belarus,
box@polessu.by*

Modern online communication in English is a unique form of communication in which written and spoken language interact in a digital environment. This article examines the main communication strategies characteristic of English-speaking online communities: politeness and softening, the use of paralinguistic markers, and paraphrasing. Special attention is given to the role of emojis and nonverbal symbols that compensate for the lack of intonation and facial expressions. An analysis of examples from social networks and forums showed that the successful application of these strategies contributes to maintaining positive communication and reducing the potential for conflict. Thus, digital communication is becoming an important research topic in modern pragmatics and cultural linguistics.

Keywords: online communication; politeness strategy; emoji; pragmatics; digital discourse.

Интернет-пространство стало неотъемлемой частью современного общения, формируя особую речевую культуру. Участники англоязычных онлайн-сообществ активно вырабатывают собственные коммуникатив-

ные стратегии, направленные на достижение взаимопонимания и сохранение позитивного общения. Как отмечает Е. В. Красина, «в цифровой среде речевые нормы подвергаются переосмыслению, а вежливость и экспрессия приобретают новые формы» [1, с. 14]. Эти наблюдения позволяют рассматривать сетевое общение не как спонтанное, а как организованное по определённым прагматическим принципам.

Современные исследования интернет-дискурса показывают, что даже в условиях текстовой коммуникации участники стремятся сохранять нормы вежливости и уважения. Так, в работе Л. Годой и Р. Пинильос «Pragmatic Functions of Emojis in Internet-Based Communication» отмечается, что эмодзи часто используются не только для выражения эмоций, но и как средство «смягчения» прямых высказываний, усиливающее кооперативность общения [2].

Кроме того, авторы журнала «Language@Internet» подчеркивают, что онлайн-коммуникация представляет собой «новую форму письменного взаимодействия, которая опирается на устные модели, но реализуется в письменном виде» [3]. Н. К. Бэйм подчёркивает, что «отсутствие невербальных сигналов компенсируется использованием символических средств – смайликов, сокращений и метаязыковых пояснений» [4, с. 45]. Таким образом, цифровое взаимодействие требует особой прагматической гибкости и владения стратегиями вежливости, которые выполняют роль социального регулятора.

Основные коммуникативные стратегии в англоязычных онлайн-сообществах:

1. Стратегия смягчения и вежливости. Выражения: «*Just my opinion*», «*With all due respect*», «*I might be wrong but ...*» позволяют выразить несогласие без конфронтации. На англоязычных платформах, таких как Reddit и Discord, они активно используются для поддержания дружелюбного тона общения.

2. Использование паралингвистических маркеров. Эмодзи, стикеры и GIF-анимации выполняют функцию выражения эмоций. По наблюдению Т. А. Комиссаровой, «цифровые эмблемы становятся частью речевого этикета, выражая не только эмоцию, но и социальное намерение» [5, с. 22].

3. Перефразирование и уточнение. Фразы «*So you mean that ...*», «*In other words ...*» служат для уточнения позиции собеседника и предотвращения недопонимания. Подобные конструкции особенно часто встречаются в образовательных и профессиональных онлайн-группах.

4. Метакоммуникация. Высказывания вроде «*Let's stay on topic*» или «*I don't want to sound rude, but ...*» помогают регулировать тон беседы. А. В. Щербакова справедливо отмечает, что «метакоммуникативные сиг-

налы в интернет-дискурсе становятся инструментом поддержания социального порядка» [7, с. 88].

На основе личного опыта участия в англоязычных чатах и форумах можно отметить, что успешность коммуникации определяется не столько уровнем владения языком, сколько умением использовать стратегии вежливости. Например, фраза «*That's wrong*» нередко воспринимается как грубость, тогда как выражение «*I see your point, but maybe...*» воспринимается как уважительное несогласие. Подобные наблюдения согласуются с выводами статьи “Students’ Digital Discourse in the New Normal”, где отмечается, что «успешная коммуникация в сети строится на основе уважения и эмпатии, выраженных даже в кратких сообщениях» [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникативные стратегии англоязычных онлайн-сообществ направлены на поддержание равновесия между свободой выражения и социальной вежливостью. Они помогают компенсировать отсутствие невербальных сигналов, регулируют эмоциональный фон общения и способствуют формированию культуры речевого поведения в цифровой среде. На мой взгляд, владение такими стратегиями является важным аспектом цифровой коммуникативной компетенции, особенно для студентов, изучающих английский язык как иностранный.

Библиографические ссылки

1. Красина Е. В. Цифровая коммуникация как новая форма речевого поведения // Вестник МГЛУ. 2020. № 4. С. 12-18.
2. Godoy L. Pragmatic functions of emoji in internet-based communication: a corpus-based study. ResearchGate, 2018. URL: <https://www.researchgate.net/publication/327674392> (дата обращения: 21.10.2025).
3. Language@Interne. Open Access Journal, 2021. URL: <https://scholarworks.iu.edu/journals/index.php/li> (дата доступа: 21.10.2025).
4. Baym N. Personal Connections in the Digital Age. Polity Press, 2010. URL: https://www.researchgate.net/publication/239787960_Personal_Connections_in_the_Digital_Age_by_Baym_N_K (дата обращения: 21.10.2025).
5. Комиссарова Т. А. Эмодзи как элемент речевого этикета в интернет-дискурсе // Филологические науки. 2019. № 3. С. 20-25.
6. Щербакова А. В. Метакоммуникация в интернет-дискурсе: прагматический аспект // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. № 2. С. 85-92.
7. UIJRT, 2023. URL: <https://uijrt.com> (дата обращения: 21.10.2025).