

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Р. Н. Назар¹⁾, А. С. Марущак²⁾

¹⁾ «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет», ул. Державина, 2,

286123, г. Макеевка, Донецкая Народная Республика, Россия, r.n.nazar@donnasa.ru

²⁾ «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры» – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет», ул. Державина, 2,

286123, г. Макеевка, Донецкая Народная Республика, Россия

В статье рассмотрены проблемы формирования коммуникативной компетентности менеджеров в высшей школе, подчеркивая необходимость развития профессиональной языковой культуры. Изучены пути повышения качества подготовки будущих управленцев через совершенствование образовательных технологий и методик.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; профессиональная культура; управленческая деятельность; высшее образование; деловое общение.

COMMUNICATIVE COMPETENCE OF MANAGERS: PROBLEMS OF FORMING PROFESSIONAL LANGUAGE CULTURE IN HIGHER EDUCATION

R. N. Nazar¹⁾, A. S. Marushchak²⁾

¹⁾ "Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture" – a branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Moscow State University of Civil Engineering", 2 Derzhavina Street, 286123, Makiivka, Donetsk People Republic, Russia

²⁾ "Donbas National Academy of Civil Engineering and Architecture" – a branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "National Research Moscow State University of Civil Engineering", 2 Derzhavina Street, 286123, Makiivka, Donetsk People Republic, Russia

The article discusses the problems of developing communicative competence in managers in higher education, emphasizing the need to develop professional language culture. It examines ways to improve the quality of training future managers through the enhancement of educational technologies and methods..

Keywords: communicative competence; professional culture; managerial activity; higher education; business communication.

В современных условиях развития бизнес-среды особую значимость приобретает профессиональная языковая культура менеджеров. Эффективное владение деловым языком становится ключевым фактором успеха управленческой деятельности. Однако существующая система высшего образования сталкивается с рядом проблем в формировании данного навыка у будущих специалистов.

Коммуникативная компетентность – это комплекс знаний, умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие менеджера с различными участниками делового общения для достижения профессиональных целей.

Языковая компетентность менеджера включает не только знание терминологии, но и умение выстраивать коммуникацию в различных профессиональных ситуациях. Современный руководитель должен владеть навыками деловой переписки, публичных выступлений, проведения переговоров и презентаций [1, с. 27]. Анализ образовательной практики показывает следующие ключевые проблемы формирования языковой культуры:

- *Недостаточная практико-ориентированность учебных программ.* Многие образовательные учреждения делают упор на теорию, забывая о практике. Студенты получают много академической информации, но редко имеют возможность применить полученные знания в реальных деловых ситуациях. Как следствие, выпускники испытывают трудности при адаптации на рабочем месте, поскольку их обучение было слабо связано с повседневной деятельностью менеджеров.

- *Отсутствие интеграции языковых дисциплин с профессиональными.* Часто изучение иностранного языка отделено от изучения специальных предметов. В результате студенты знают правила грамматики и лексику, но не умеют применять этот язык в конкретной профессиональной сфере. Чтобы решить данную проблему, необходимо интегрировать языковые дисциплины в профессиональный контекст, предлагая студентам задания, приближённые к реальным ситуациям их будущей карьеры.

- *Слабая связь теории с реальными бизнес-ситуациями.* Студентов нередко учат абстрактным правилам и теориям, не показывая, как эти знания работают на практике. Между тем успешный менеджер должен уметь быстро адаптироваться к новым условиям и эффективно реагировать на изменения рыночной среды. Именно поэтому важно включать в учебную программу разбор реальных примеров и проведение деловых игр, имитирующих реальную деятельность компаний.

- *Недостаточное внимание к межкультурной коммуникации.* Современные организации функционируют в мультикультурной среде, и руководители сталкиваются с необходимостью вести переговоры и общаться с партнёрами из разных стран. Понимание культурных различий становится критически важным фактором успеха. К сожалению, боль-

шинство образовательных программ уделяют этому аспекту минимальное внимание, что создаёт риск недопонимания и конфликтов в процессе международного сотрудничества.

Профессиональная языковая культура менеджера является важным аспектом успешной коммуникации и эффективного управления. Она включает в себя владение языком на высоком уровне, умение ясно и точно выражать мысли, способность адаптироваться к различным коммуникативным ситуациям и аудитории. Основу профессиональной языковой культуры составляют несколько ключевых компонентов, каждый из которых играет важную роль в формировании имиджа специалиста и достижении поставленных целей [4; 5]. Рассмотрим подробнее эти компоненты и их значение для современного руководителя:

1. Деловой дискурс. Это совокупность специфических особенностей коммуникации в деловой сфере, включающая терминологию, стилистику и этические правила, принятые в конкретной отрасли бизнеса. Менеджеру важно владеть профессионально ориентированным языком, понимать нюансы деловых переговоров и документов. Например, умение вести переговоры, составлять коммерческие предложения; владение специализированной лексикой своей сферы деятельности (например, финансовые термины).

2. Речевые компетенции. Эти навыки включают способность эффективно общаться устно и письменно, формируя убедительные аргументы и ясные формулировки. Для менеджеров важны умения ясно выражать мысли, убеждать коллег и клиентов, грамотно отвечать на возражения. Например, выступления перед аудиторией (проведение совещаний, презентаций продуктов).

3. Этикетные нормы. Соблюдение этикета предполагает знание и применение общепринятых норм поведения и формальных требований делового общения. Это касается манеры общения, формы обращения, стиля письма, соблюдения сроков и обязательств. Например, использование официальной речи при обращении к клиентам или партнёрам; выполнение обещанных договорённостей точно в срок; соответствие внешнего вида корпоративному стилю организации.

Современные тенденции в формировании языковой культуры характеризуются активным внедрением инновационных методов обучения, направленных на повышение эффективности усвоения материала и развитие коммуникативных навыков учащихся. Эти методы включают использование цифровых технологий, интерактивных платформ, проектных заданий и игровых форматов, что позволяет сделать процесс изучения языка более увлекательным и продуктивным [2; 3]. Рассмотрим подробно каждый метод:

1. Кейс-метод. Этот метод предполагает работу студентов с конкретными ситуациями из реальной практики, будь то деловые перегово-

ры, маркетинговая стратегия или юридическое дело. Обучающиеся решают поставленные задачи, применяя знания и умения на практике. Например, студенты изучают кейс крупной российской компании, которая планирует выход на международный рынок. Им предстоит проанализировать культурные особенности целевой аудитории, составить стратегию продвижения продукта и подготовить презентацию.

2. Проектная деятельность. Работа над проектами способствует развитию исследовательских способностей, креативности и самостоятельности обучающихся. Они выполняют комплексные задания, связанные с созданием материалов, исследований или решений конкретных проблем. Например, группа студентов разрабатывает проект туристического маршрута по городам Золотого кольца России. Для реализации проекта студенты проводят исследования исторических достопримечательностей, составляют экскурсионные программы и готовят презентации.

3. Цифровые технологии. Использование цифровых технологий открывает новые возможности для интерактивного обучения, доступного дистанционного взаимодействия и эффективного управления учебным процессом. Онлайн-платформы, приложения и мультимедийные инструменты становятся неотъемлемой частью образовательного процесса. Например, преподаватель организует онлайн-курс русского языка для иностранцев, используя платформу Zoom для вебинаров и Google Classroom для размещения учебных материалов. Обучающиеся активно участвуют в дискуссиях, создают видеоролики на заданные темы и общаются друг с другом на форумах.

Для повышения эффективности формирования языковой культуры необходимо предпринять ряд мер, направленных на развитие коммуникативных навыков студентов и подготовку их к профессиональной деятельности [2, с. 23–26]. Поэтому для повышения эффективности формирования языковой культуры необходимо:

1. Интеграция языковых дисциплин с профессиональными. Одним из ключевых аспектов является интеграция языковых дисциплин с профильными предметами. Это позволяет студентам увидеть связь между изучением языка и будущей профессией, что повышает мотивацию к обучению.

2. Увеличение доли практических занятий. Практические занятия играют важную роль в формировании языковой культуры. Они позволяют студентам применять полученные знания в реальных ситуациях, развивая навыки устной и письменной речи. Например, практические задания могут включать дискуссии, презентации, написание отчетов и статей. Важно, чтобы практические занятия были разнообразными и интересными, стимулируя активное участие студентов.

3. Внедрение системы постоянного мониторинга компетенций. Система постоянного мониторинга компетенций необходима для оценки

уровня владения языком и своевременного выявления проблемных зон. Например, регулярные тесты, контрольные работы и проекты помогают отслеживать прогресс студентов и корректировать учебный процесс. Мониторинг также способствует развитию самоконтроля и ответственности учащихся.

4. *Организация взаимодействия с бизнес-средой.* Организация взаимодействия с представителями бизнеса и профессиональных сообществ способствует формированию практических навыков и адаптации выпускников к требованиям рынка труда. Например, проведение мастер-классов, семинаров и стажировок позволяет студентам познакомиться с реальной работой компаний и организаций, что расширяет их профессиональный кругозор и улучшает понимание требований работодателей.

Современные требования к языковой культуре менеджеров постоянно эволюционируют. Появление новых форм коммуникации, развитие цифровых технологий и глобализация бизнеса создают необходимость постоянного совершенствования образовательных программ.

Успешное формирование профессиональной языковой культуры возможно при условии комплексного подхода, включающего теоретическую подготовку, практическую отработку навыков и постоянное развитие компетенций в течение всей профессиональной деятельности.

Библиографические ссылки

1. *Алейникова О. С.* Лингвистическая культура и деловая коммуникация как фактор формирования профессиональной компетентности менеджера // Парадигма. 2022. № 2–2. С. 50–54. EDN LNZVZK.

2. *Гостева Л. З.* Профессиональная коммуникативная компетентность преподавателя высшей школы в условиях инклюзии // Вестник Амурского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. 2021. № 92. С. 87–89. DOI 10.22250/20730284_2021_92_87. EDN NIZFVU.

3. *Киселева О. В.* Некоторые аспекты проблемы формирования и развития педагогической компетентности преподавателя высшей школы // Аллея науки. 2018. Т. 3, № 10(26). С. 893–896. EDN SNJSFV.

4. *Преснухина И. А.* Культура профессионально-деловой коммуникации как ведущая цель профессионального образования в высшей школе // Либерально-демократические ценности. 2019. Т. 3, № 3–4. С. 11. EDN CXTDVS.

5. *Юдина А. М.* Проблемы и перспективы киберсоциализации в процессе формирования информационно-коммуникативной культуры студентов в высшей школе // Перспективы науки. 2022. № 6(153). С. 181–183. EDN YYXPWO.