

кое понятие экологический туризм — это вид организованной познавательно-оздоровительной деятельности населения в свободное время, связанный с неприсваивающим природопользованием и пребыванием в естественной среде и (или) активным участием в общественных природоохранных акциях, выступающий в форме временной миграции.

И. В. Торская

ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОРА РОСТА ЕГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Одним из наиболее сложных рынков конечной промышленной продукции является мировой рынок машин и оборудования. Экспортные поставки машин и оборудования составляют четвертую часть мирового внешнеторгового оборота и неуклонно возрастают. Функционирование данного характеризуется рядом отличительных черт, которые определяют особенности формирования цен на машиностроительную продукцию. При этом особое воздействие на рынок оказывают достижения научно-технического прогресса и тенденции ресурсосбережения, которые воплощаются в создании новых, более производительных видов машин и оборудования.

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь сталкивается в настоящее время с рядом проблем, которые выражаются, в частности, в снижении рентабельности производимой продукции, увеличении ее запасов на складах предприятий. Во многом такое положение дел связано с затратной схемой ценообразования, традиционно используемой многими предприятиями, менеджмент которых не до конца проникся рыночной идеологией. При этом известно, что затратные методы ценообразования не способны учесть уровень спроса на продукцию, вопросы сегментации рынка, уровень цен конкурентов. В связи с этим методы ценообразования на базе издержек производства необходимы лишь для определения нижнего предела цены. Окончательный же ее уровень необходимо формировать с учетом всех остальных ценообразующих факторов.

Потребитель покупает товар не за то, что на его производство затрачено какое-то количество труда и других производственных ресурсов, а с тем, чтобы решить стоящую перед ним задачу, удовлетворить свою потребность. При этом он не будет приобретать товар, если затраты на его покупку окажутся ниже того полезного результата, который будет получен в процессе потребления (использования) това-

ра. Из этого можно вывести основной принцип ценообразования в условиях рынка: если товары имеют одинаковые потребительские свойства, их цены с позиций потребителя должны быть равны. На основе этого принципа строятся параметрические методы ценообразования, учитывающие показатель конкурентоспособности товара. При установлении цены на товар на базе оценки его конкурентоспособности используется принцип, по которому цены конкурирующих товаров должны соотноситься так же, как показатели их конкурентоспособности. В результате расчет цены продукции на основе оценки его конкурентоспособности должен включать ряд этапов: выявление основных конкурентов на исследуемом сегменте рынка; анализ технико-экономических параметров моделей конкурентов; определение технико-экономических параметров, важных для потребителей и оценка значимости параметров; расчет показателя конкурентоспособности модели относительно идеальной модели и конкурентных аналогов; расчет верхнего предела цен с учетом потребительского восприятия; определение нижнего предела цены на основе издержек производства; определение диапазона уровня цен и установление окончательной цены на продукцию.

Расчеты по представленной методике были осуществлены на примере следующих машиностроительных предприятий: Минского завода колесных тягачей, Минского моторного завода и БелАЗа.

В странах СНГ автомобили, являющиеся аналогом продукции МЗКТ, производятся Брянским автомобильным заводом, Курганским заводом колесных тягачей, КамАЗом, УралАЗом. В странах дальнего зарубежья основными конкурентами МЗКТ являются фирмы Tatra (Чехия), Oshkosh (США), FAUN (Германия), MAN (Германия), Mercedes-Benz (Германия).

Расчеты для РУП «Минский моторный завод» велись на примере сопоставления его продукции с фирмой Perkins (Англия). Продукция БелАЗа сопоставлялась с самосвалами, производимыми фирмами Caterpillar, Komatsu, Terex и Bartord.

Проиллюстрируем результаты расчетов на примере обоснования цен на продукцию МЗКТ, фактические цены на которую отличаются от рассчитанных в большую сторону, что сужает экспортные возможности предприятия. В условиях жесткой конкуренции на международных рынках, определяющей эластичность спроса на продукцию, необходимо корректировать цены в сторону их уменьшения, добиваясь наиболее привлекательного для покупателей соотношения цены и качества. Для оценки конкурентоспособности продукции использован «метод профилей» с построением идеальной модели. Для проверки качества полученных результатов, рассчитанные цены были протестированы на основе метода оптимизации цены по критерию максимума текущей прибыли.

**Расчет верхнего предела цен и окончательного уровня цен
с учетом коэффициента торможения на примере продукции МЗКТ**

Наименование показателей	Седельные тягачи		Шасси под агрегаты		Специальные шасси	
	Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье	Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье	Ближнее зарубежье	Дальнее зарубежье
Оцениваемая мо- дель	МЗКТ-7429		МЗКТ-79091		МЗКТ-6923	
Лучший из потен- циальных конку- рентов	Unipower UN 8875		Mercedes-Benz 4850A		Бунар DST 0281	
Уровень конку- рентоспособности оцениваемой мо- дели относитель- но модели конку- рента	0,856	0,847	0,933	0,914	0,959	0,957
Цена модели конку- рента, дол. США	120000		155000		65000	
Цена безразличия оцениваемой мо- дели, дол. США	102720	101640	144615	141670	62335	62205
Цена с учетом ко- эффициента тор- можения	82176	81312	115692	113336	49868	49764

А. С. Трибуш

ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ

Главной целью экономической интеграции Беларуси и России является использование преимуществ межгосударственного разделения труда, специализации и кооперирования производства, взаимовыгодной торговли для достижения общих стратегических и текущих интересов двух стран.

В составе общих стратегических целей государств-участников Союзного государства можно назвать:

- формирование условий и обеспечение стабильного развития экономик;
- повышение жизненного уровня населения;
- развитие здравоохранения, образования, науки и культуры;