

мнению автора, должна стать государственная стратегия экономической безопасности. Государственная стратегия экономической безопасности включает в себя:

- национальные интересы в области экономики, а также критерии и показатели функционирования СЭЗ, отвечающие требованиям экономической безопасности государства на территории которого они размещены;

- меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение равновесного функционирования СЭЗ;

- перечень и общую характеристику всей совокупности как внутренних, так и внешних факторов, подрывающих экономическое равновесие СЭЗ.

А. И. Тарасенок

## ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм в настоящее время является одним из наиболее динамично развивающихся направлений туризма. Его ежегодный рост в 1990-х годах оценивался в 10–20 %. О современном значении экотуризма в мире свидетельствует то, что 2002 год объявлен Организацией Объединенных Наций Международным Годом Экотуризма.

Развитие экологического туризма подразумевает четкое определение его понятия. Существующие определения понятия «экологический туризм» могут быть разбиты на три группы:

- определения, сформулированные учеными на основании исследований результатов туристского природопользования. Содержание их носит комплексный характер и отражает экологический, социальный и экономический аспекты влияния экотуризма на развитие регионов. Определения этой группы очерчивают предмет изысканий ученых в сфере научно-методического обеспечения устойчивого развития отдельных регионов;

- определения с упрощенным содержанием, используемые в сфере туристского потребления;

- толкование термина в официальных документах (законах, подзаконных актах, программах развития) с целью единообразной интерпретации понятия в сфере их практической реализации. Как правило, в их основе лежат определения первой группы.

Обзор существующих определений экотуризма показывает, что среди них нет определения, раскрывающего экономико-географическое содержание термина. Определения первой группы очерчивают экотуризм по результатам его развития и, в общем, характеризуют

его как туризм, не причиняющий вреда природной среде, способствующий экологическому образованию и оздоровлению туристов, экономически выгодный местному населению. Определения второй группы в целом выделяют экотуризм по объекту путешествия: туризм, ориентированный на посещение экологически чистых природных комплексов. Третья группа определений формируется под влиянием понятий либо первой группы (США, Австралия, страны Западной Европы, Всемирный союз охраны природы), либо второй группы (Беларусь).

Приведем примеры определений третьей группы. Согласно толкованию Всемирного союза охраны природы (1996) «экотуризм является формой туризма в относительно нетронутые уголки природы для знакомства с живой природой, а также древними и современными памятниками культурного наследия при бережном отношении к окружающей среде. Экотуризм содействует сохранению живой природы, оказывает на нее минимальное негативное воздействие и создает условия для полезного и активного участия местного населения в социально-экономической деятельности». В Законе Республики Беларусь «О туризме» указано: экотуризм – это путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. А в «Национальной программе развития туризма Республики Беларусь на 2001 – 2005 годы» сказано: экологический туризм включает посещение экологически чистых природных территорий, не измененных или минимально измененных деятельностью человека, – заповедников, заказников, национальных парков. Разница в содержании международных и белорусских определений очевидна: первые акцентируют внимание на устойчивости туризма, вторые только на целях путешествия туристов. Принятое в Беларуси толкование экотуризма связано с проникновением в сферу нормативно-правовых формулировок терминологии, используемой в сфере туристского потребления. Это следует признать отрицательной тенденцией. Нормативно-правовые документы являются одним из инструментов управления туристской сферой, и односторонняя, потребительская интерпретация используемых ими понятий в итоге пойдет в ущерб организации туризма, вызывая конфликтные ситуации. В настоящее время в Беларуси началась разработка Стратегии устойчивого развития экологического туризма, и в ней следует придерживаться трактовки экотуризма принятой Всемирным союзом охраны природы.

Дополнительно отметим, что имеющиеся определения описывают, каким должен быть экотуризм, не отвечая на вопрос, что есть экотуризм как вид деятельности населения, то есть каково его социально-географическое содержание. Ведь туризмом занимаются люди (потребители), а не туристские предприятия и организации или органы власти, для которых собственно и даются приведенные выше определения с целью регулирования туристской сферы. Как социально-географичес-

кое понятие экологический туризм – это вид организованной познавательно-оздоровительной деятельности населения в свободное время, связанный с неприсваивающим природопользованием и пребыванием в естественной среде и (или) активным участием в общественных природоохранных акциях, выступающий в форме временной миграции.

И. В. Торская

## **ПОДХОДЫ К ОБОСНОВАНИЮ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ФАКТОРА РОСТА ЕГО ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Одним из наиболее сложных рынков конечной промышленной продукции является мировой рынок машин и оборудования. Экспортные поставки машин и оборудования составляют четвертую часть мирового внешнеторгового оборота и неуклонно возрастают. Функционирование данного характеризуется рядом отличительных черт, которые определяют особенности формирования цен на машиностроительную продукцию. При этом особое воздействие на рынок оказывают достижения научно-технического прогресса и тенденции ресурсосбережения, которые воплощаются в создании новых, более производительных видов машин и оборудования.

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь сталкивается в настоящее время с рядом проблем, которые выражаются, в частности, в снижении рентабельности производимой продукции, увеличении ее запасов на складах предприятий. Во многом такое положение дел связано с затратной схемой ценообразования, традиционно используемой многими предприятиями, менеджмент которых не до конца проникся рыночной идеологией. При этом известно, что затратные методы ценообразования не способны учесть уровень спроса на продукцию, вопросы сегментации рынка, уровень цен конкурентов. В связи с этим методы ценообразования на базе издержек производства необходимы лишь для определения нижнего предела цены. Окончательный же ее уровень необходимо формировать с учетом всех остальных ценообразующих факторов.

Потребитель покупает товар не за то, что на его производство затрачено какое-то количество труда и других производственных ресурсов, а с тем, чтобы решить стоящую перед ним задачу, удовлетворить свою потребность. При этом он не будет приобретать товар, если затраты на его покупку окажутся ниже того полезного результата, который будет получен в процессе потребления (использования) това-