

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF DIGITAL SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

Abstract to the thesis

**AUTOMATION OF ACCOUNTING FOR THE ACTIVITIES OF THE
MARKETING DEPARTMENT AT OJS «MINSK TRACTOR PLANT»**

MIRONOVA Alina

Scientific supervisor:
Grinevich Elena Georgievna
Senior Lecturer

Minsk, 2025

Дипломная работа: 90 с., 40 рис., 14 табл., 40 источников, 2 приложений.
**БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА, АВТОМАТИЗИЦИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ
СИСТЕМЫ, БАЗА ДАННЫХ.**

Цель работы: проектирование информационной системы для автоматизации отдела маркетинга.

Объект исследования: бизнес-процессы отдела маркетинга предприятия ОАО «Минский тракторный завод».

Предмет исследования: автоматизация бизнес-процессов отдела маркетинга на ОАО «МТЗ».

Методы исследования: общенаучные методы исследований: диалектические, системные, аналитические, статистические, моделирование процессов, группировки, графической интерпретации, статистические методы, методы дисконтирования.

Исследования и разработки: изучены современные инструменты проектирования информационных систем; проанализирован объект автоматизации; смоделирована информационная система для автоматизации бизнес-процессов отдела маркетинга.

Элементы научной новизны: предложена и обоснована самостоятельное проектирование информационной системы для автоматизации бизнес-процессов отдела маркетинга предприятия ОАО «МТЗ».

Область возможного применения: в управлении и учете деятельности предприятия.

Технико-экономическая, социальная значимость: автоматизация бизнес-процессов поможет предприятию сократить потери времени в отделе, улучшить документооборот внутри предприятия, оптимизировать работу отдела маркетинга.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 90 p., 40 fig., 14 tab., 40 sources, 2 attachments.

BUSINESS PROCESSES, MARKETING DEPARTMENT, BUSINESS PROCESS AUTOMATION, INFORMATION SYSTEM DESIGN, DATABASE.

Purpose of research: designing an information system for marketing department automation.

Object of research: business processes of the marketing department of OJS «Minsk Tractor Plant».

Subject of research: automation of business processes of the marketing department at OJS «MTZ».

Research methods: general scientific research methods: dialectical, systemic, analytical, statistical, process modeling, grouping, graphic interpretation, statistical methods, discounting methods.

Research and development: modern information system design tools are studied; the automation object is analyzed; an information system for automating business processes of the marketing department is modeled.

Elements of scientific novelty: an independent design of an information system for automating the business processes of the marketing department of the OJS «MTZ» is proposed and justified.

Possible application: in the management and accounting of the enterprise.

Technical, economic, social significance: automation of business processes will help the company reduce time losses in the department, improve document flow within the enterprise, and optimize the work of the marketing department.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная праца: 90 с., 40 мал., 14 табл., 40 крыніц, 2 прыкладанняў.

БІЗНЭС-ПРАЦЭСЫ, АДДЗЕЛ МАРКЕТЫНГУ, АЎТАМАТЫЗІЦЫЯ БІЗНЭС-ПРАЦЭСАЎ, ПРАЕКТАВАННЕ ІНФАРМАЦЫЙНАЙ СІСТЭМЫ, БАЗА ДАНЫХ.

Мэта даследавання: праектаванне інфармацыйнай сістэмы для аўтаматызацыі аддзела маркетынгу.

Аб'ект даследавання: бізнес-працэсы аддзела маркетынгу прадпрыемства ААТ «Мінскі трактарны завод».

Прадмет даследавання: аўтаматызацыя бізнес-працэсаў аддзела маркетынгу на ААТ «МТЗ».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, мадэляванне працэсаў, групойкі, графічнай інтэрпрэтацыі, статыстычныя метады, метады дыскантавання.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны сучасныя інструменты праектавання інфармацыйных сістэм; прааналізаваны аб'ект аўтаматызацыі; змадэляваная інфармацыйная сістэма для аўтаматызацыі бізнес-працэсаў аддзела маркетынгу.

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана самастойнае праектаванне інфармацыйнай сістэмы для аўтаматызацыі бізнес-працэсаў аддзела маркетынгу прадпрыемства ААТ «МТЗ».

Вобласць магчымага прымянення: у кіраванні і ўліку дзейнасці арганізацыі.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: аўтаматызацыя бізнес-працэсаў дапаможа прадпрыемству скараціць страты часу ў адзеле, палепшыць дакументаабарот ўнутры прадпрыемства, аптымізаваць працу аддзела маркетынгу.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.