

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF DIGITAL SYSTEMS AND TECHNOLOGIES

Abstract to the thesis

**USING UWEE'S CORPORATE WEBSITE TO EXPAND THE
COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES**

Liu Huanxin

Scientific supervisor:
A.O.Yaroshevich

Minsk, 2025

Thesis: 65 p., 16 fig., 3 tab., 30 sources, 10 attachment.

USING UWEE'S CORPORATE WEBSITE TO EXPAND THE COMPANY'S MARKETING ACTIVITIES

Purpose of research: Enhancing the overall quality, efficiency, and user experience of services provided by UWEE, an international education consulting company.

Object of research: The corporate website system for the UWEE

Subject of research: The design, development, and implementation of a user-centered, multilingual, and interactive web platform to support UWEE's international student recruitment and digital operations

Research methods: General scientific research methods: dialectical, systemic, analytical, statistical, process modeling, grouping, graphic interpretation, statistical methods, discounting methods.

Research and development: A full-featured system was developed with modules for user interaction, content management, lead tracking, form submission, application processing, and multilingual communication. Key features include automated email responses, support agent assignment, lead qualification, and real-time application tracking.

Elements of scientific novelty: This research presents the independent development of a custom-tailored web information system for UWEE that integrates international student recruitment processes with digital automation, multilingual interface support, and user engagement tracking.

Possible application: The system can be directly applied to UWEE's global operations in international student recruitment. It enhances digital visibility, streamlines student onboarding, automates consultation scheduling, and improves institutional responsiveness through CRM-like functionalities.

Technical, Economic, and Social Significance: Technically, the platform ensures modularity, scalability, and integration readiness with other tools (e.g., CRM, email systems). Economically, it reduces the manual workload of staff, increases lead conversion rates, and ensures a high return on investment through automation.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from sources are accompanied by references to their authors.

Тезисы: 65 стр., 16 рис., 3 таблиц, 30 источников, 10 приложений.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВЕБ-САЙТА UWEE ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

Цель исследования: Улучшение общего качества, эффективности и удобства использования сервисов, предоставляемых, международной консалтинговой компанией в сфере образования UWEE.

Объект исследования: Система управления корпоративным веб-сайтом UWEE

Предмет исследования: Проектирование, разработка и внедрение ориентированной на пользователя, мультиязычной и интерактивной веб-платформы UWEE для поддержки процесса рекрутования иностранных студентов

Методы исследования: Общенаучные методы исследования: диалектический, системный, аналитический, статистический, моделирование процессов, группировка, графическая интерпретация, статистические методы, методы дисконтирования.

Исследования и разработки: Была разработана полнофункциональная система с модулями для взаимодействия с пользователем, управления контентом, отслеживания лидов, отправки форм, обработки заявок и многоязычной коммуникации. Ключевые функции включают автоматизированные ответы по электронной почте, назначение агента поддержки, квалификацию лидеров и отслеживание заявок в реальном времени.

Элементы научной новизны: В данном исследовании представлена авторская разработка ориентированной на целевую аудиторию информационной веб-системы для UWEE, которая реализует цифровую автоматизацию процесса рекрутования иностранных студентов, поддерживает мультиязычный интерфейс и отслеживает процесс взаимодействия с пользователями.

Возможное применение: Система может быть напрямую применена к осуществлению глобальных операций UWEE по рекрутированию иностранных студентов. Она улучшает наглядность процессов взаимодействия с абитуриентами и студентами, автоматизирует составление расписаний консультаций, автоматизирует и оптимизирует процессы взаимодействия с таргетной аудиторией на всех этапах, через систему управления взаимоотношениями с клиентами аналогичных CRM.

Техническая, экономическая и социальная значимость: Технически платформа обеспечивает модульность, масштабируемость и готовность к интеграции с другими инструментами (например, CRM, системами

электронной почты). Экономически это снижает ручную нагрузку персонала, увеличивает коэффициенты конверсии потенциальных клиентов и обеспечивает высокую окупаемость инвестиций за счет автоматизации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал корректно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.