

5. ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЫ

IDENTITY AS THE AXIS OF NATIONAL FASHION

Е. Е. Осадчая, Ю. Ю. Фирсова
E. OSADCHAYA, YU. FIRSOVA

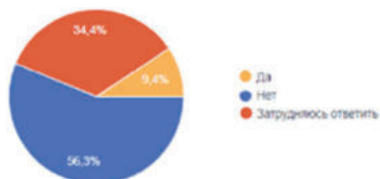


Рис. 1. Диаграмма ответов респондентов на вопрос «Есть ли в России своя национальная мода?»

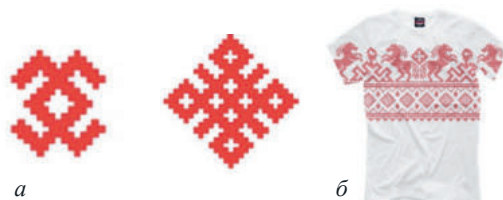


Рис. 2. Символы народного орнамента (а); современная одежда с народными мотивами (б)



Рис. 3. Фрагмент эскизного ряда авторской коллекции мужской верхней одежды «Красная линия»