

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Yablonski, J.* Laws of UX is a collection of best practices that designers can consider when building user interfaces. – URL: <https://lawsofux.com/>. (Дата обращения: 25.01.2025).

ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ОСЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЫ IDENTITY AS THE AXIS OF NATIONAL FASHION

Е. Е. ОСАДЧАЯ, Ю. Ю. ФИРСОВА
E. OSADCHAYA, YU. FIRSOVA,

Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
Москва, Россия
A. N. Kosygin Russian State University
Moscow, Russia
e-mail: firsova_anka@mail.ru

Мода, как часть национальной культуры, служит не только красоте и эстетике. В статье анализируется роль моды в сохранении идентичности и традиций страны. Авторы рассуждают о социокультурных процессах, происходящих в современном мире и о моде как о современном социокультурном инструменте, средстве поддержания культурной целостности нации.

Ключевые слова: художественное проектирование, тренд, мода, коллекция, костюм, одежда, национальные черты, традиции, идентичность.

Fashion, as a part of national culture, serves not only beauty and aesthetics. The article analyzes the role of fashion in preserving the identity and traditions of the country. The authors talk about the socio-cultural processes taking place in the modern world and about fashion as a modern socio-cultural tool, a means of maintaining the cultural integrity of the nation.

Keywords: artistic design; trend; fashion; collection; costume; clothing; national traits; traditions; identity.

В эпоху глобализации, когда границы стираются, а культурные влияния становятся всепроникающими, сохранение национальной

культуры приобретает особое значение. Это не просто вопрос сохранения традиций и обычаев, а вопрос сохранения самой идентичности нации, ее уникального взгляда на мир и места в нем. Культура – это то, что делает нас нами, отличает от других, наполняет нашу жизнь смыслом и ценностями.

Осознание этой ценности приводит к тому, что государства и общественные организации активно поддерживают и развивают национальные искусства, литературу, музыку, кино и другие формы культурного выражения. Это позволяет не только сохранить культурное богатство, но и передать его будущим поколениям.

Однако, сохранение национальной культуры – это не только задача государства или образовательных учреждений. Это ответственность каждого члена общества. Сохранение и развитие национальной культуры – это залог процветания нации, ее устойчивости к внешним воздействиям и уверенности в своем будущем. Это процесс непрерывного самоопределения и самовыражения, который позволяет нации оставаться собой в меняющемся мире.

Национальная мода – это, прежде всего, узнаваемые черты в крое, дизайне или стилизации одежды. Ярким представителем, имеющим в современном мире свою моду, является Индия. Современная индийская мода умело сочетает в себе традиционные элементы и современные тенденции. Индийские дизайнеры экспериментируют с кроем, материалами и отделкой, создавая уникальные и неповторимые образы, которые покоряют мировые подиумы. Они используют традиционные техники, такие как вышивка зари, батик и ручная роспись тканей, чтобы добавить своим коллекциям аутентичности и экзотики.

Японское кимоно, несмотря на модернизацию и влияние западной моды, по-прежнему является символом национальной идентичности и элегантности. Его силуэт, ткани и орнаменты, отсылающие к природе и традиционным искусствам, регулярно вдохновляют дизайнеров по всему миру. Кимоно стало источником вдохновения для создания современных платьев, пальто и аксессуаров, которые сохраняют его узнаваемую эстетику.

Возникает вопрос: а есть ли в России своя национальная мода?

Статистика результатов опроса (Прил. 5, рис. 1) подчеркивает парадоксальную ситуацию. Страна, чья история и культура пронизаны уникальными традициями, не может четко идентифицировать свои национальные черты в современной одежде. Это вызывает за-

кономерный вопрос: почему российская мода, несмотря на богатое наследие, не сформировала узнаваемый национальный стиль, который мог бы быть легко идентифицирован как внутри страны, так и за ее пределами?

Одной из возможных причин является влияние глобализации и массовой культуры. Современная мода подвержена влиянию западных тенденций, которые активно проникают в российское общество через медиа, интернет и розничную торговлю. Это приводит к унификации стилей и размыванию национальных особенностей, делая сложным выделение уникальных элементов, характерных исключительно для российской моды.

Европейская культура, утвердившись в роли эстетического идеала, оказывает всеобъемлющее влияние на различные аспекты жизни людей по всему миру. Кулинария, дизайн интерьеров, ландшафтная архитектура, образ жизни и, что особенно важно, моральные нормы и стилистические предпочтения, черпают вдохновение в европейских традициях. Однако, возникает вопрос о потенциальных последствиях этого европейского влияния на культуру других стран, и о том, насколько это приемлемо для России, в частности.

Принятие гендерной самоидентификации в Европе является отражением глубоких изменений в общественном сознании. Это включает в себя не только признание права человека на самоопределение, но и переосмысление традиционных гендерных ролей и стереотипов [1]. Общество постепенно приходит к пониманию, что гендерная идентичность – это личный опыт, который не должен ограничиваться биологическими рамками. Поддержка гендерной самоидентификации становится важным элементом борьбы за равенство и против дискриминации.

Эта тенденция приводит к изменениям в законодательстве и политике. Многие европейские страны принимают законы, защищающие права трансгендерных и небинарных людей, обеспечивая им возможность юридически признать свою гендерную идентичность, изменить документы, отражающие их пол, и вступать в брак с партнерами по своему выбору.

Укоренение подобных тенденций, начавшись с безобидного подражания моде, способно привести к деформации традиционных представлений о мужественности и женственности, исторически сложившихся в российском обществе. Изменение внешнего облика, про-

являющееся в ношении одежды, ассоциирующейся с противоположным полом, может стать первым шагом на пути к переосмыслению гендерной идентичности и, как следствие, к разрушению устоявшихся социальных норм и ролей.

Необходимо учитывать, что мода является мощным инструментом влияния на общественное сознание. Через визуальные образы, транслируемые в медиа и повседневной жизни, формируются представления о красоте, успехе и желаемом образе жизни. Если эти образы противоречат традиционным ценностям, существует риск подмены понятий и размывания моральных ориентиров. Важно сохранять бдительность и осознанно подходить к выбору одежды, понимая, что она не только отражает внутренний мир человека, но и оказывает влияние на его поведение и восприятие окружающими.

Осознанный подход к моде и бережное отношение к традиционным ценностям являются необходимыми условиями для сохранения культурной самобытности России и обеспечения гармоничного развития общества. Необходимо помнить, что одежда – это не просто предмет гардероба, а мощный инструмент формирования личности и влияния на общественное мнение.

Успех популяризации одежды в стилистике национальной культуры зависит от синергии усилий государства, бизнеса и общества. Создание благоприятной среды для развития отечественных брендов, активная поддержка дизайнеров, продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках, а также повышение осведомленности потребителей о русской культуре – все это позволит не только сохранить уникальное культурное наследие, но и создать конкурентоспособную и востребованную индустрию моды [3]. Такой подход не просто сохраняет богатое культурное наследие, но и создает уникальное торговое предложение. Одежда, вдохновленная русскими народными костюмами, орнаментами, вышивкой и иными техниками, может занять свою нишу как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Это не обязательно должно быть буквальное копирование – современные дизайнеры способны адаптировать традиционные элементы, создавая актуальные и стильные вещи, которые несут в себе отпечаток русской души.

Испокон веков отличительным признаком русского костюма был орнамент. Орнамент был не просто украшением, он служил своего рода кодом, повествующим о владельце одежды, его роде, статусе и даже жизненных стремлениях. Каждый регион России славился сво-

ими уникальными узорами и техниками вышивки, передававшимися из поколения в поколение как ценное наследие. Геометрические фигуры, изображения растений, животных и мифических существ несли в себе глубокий смысл, отражая мировоззрение и духовные ценности народа [2].

Солярные символы, такие как круг и крест, символизировали солнце, дарующее жизнь и плодородие. Дерево жизни, с его корнями, стволом и ветвями, символизировало связь поколений и неразрывную связь человека с природой.

Цветовая гамма орнамента также имела большое значение. Красный цвет символизировал жизнь, энергию и страсть, белый – чистоту и невинность, черный – землю и плодородие, а синий – небо и духовность. Сочетание различных цветов создавало гармоничные композиции, усиливающие магическую силу орнамента.

Помимо вышивки в русском костюме широко использовались другие виды орнаментации: ткачество, плетение, аппликация и роспись. Каждый из этих способов имел свои особенности и приемы, позволяющие создавать уникальные и неповторимые узоры. Орнаментированные пояса, платки, головные уборы и обувь дополняли образ, создавая целостный и гармоничный ансамбль [5].

Сегодня интерес к русскому орнаменту возрождается. Дизайнеры и художники черпают вдохновение в древних узорах, создавая современные коллекции одежды и аксессуаров. Орнамент остается не только красивым украшением, но и важным элементом культурного наследия, напоминающим о славном прошлом и духовных ценностях русского народа (Прил. 5, рис. 2).

Проектируемая авторская коллекция, вдохновленная глубинным погружением в народный фольклор, представляет собой попытку переосмысления культурного кода России через призму современного европейского фэшн-дискурса. Задача состоит не в буквальном воспроизведении традиционных мотивов, а в создании инновационного синтеза, где архаичные образы и символы обретают новое звучание в контексте актуальных тенденций. В основе лежит идея о том, что богатое наследие народной культуры способно стать неисчерпаемым источником вдохновения для создания уникальных и востребованных дизайнерских решений.

Концептуальная рамка коллекции строится на исследовании архетипических образов русского костюма. Эти образы преобразуются

и интегрируются в современные силуэты, ткани и отделки [8]. Важным аспектом является выделение фэшн-факторов – элементов русского костюма, сохраняемых сквозь века, несмотря на стилевые изменения эпох.

Симбиоз культурного кода России и европейских достижений фэшн-индустрии проявляется в слиянии узнаваемых элементов народного костюма с актуальными силуэтами и кроем. Цель – создать не просто одежду, а русский современный костюм, который несет в себе глубокий культурный смысл и вызывает эмоциональный отклик. Коллекция должна стать своеобразным диалогом между прошлым и настоящим, между традициями и инновациями, между Россией и Европой. Она призвана подчеркнуть уникальность и богатство русской культуры, а также показать, как эта культура может органично вписываться в мировой контекст фэшн-индустрии.

В линейке авторской мужской верхней одежды акцент сделан на лаконичности и эргономике, использовании натуральных, исконно русских материалов, мужественном образе [9].

Центральным элементом коллекции, стала красная тесьма с элементами народного орнамента. Она интегрирована в дизайн каждой модели. Важно, чтобы этот элемент не воспринимался как китч или безвкусная этническая стилизация, а органично вписался в современный контекст (Прил. 5, рис. 3)

Коллекция современной верхней мужской одежды призвана представлять собой гармоничный синтез традиций и современности, отражать глубокие культурные коды, но при этом быть актуальной и востребованной [6]. Она должна рассказывать историю, но не навязывать ее, предлагать зрителю самому расшифровать символы и смыслы, заложенные в дизайне. Проектируемая авторская коллекция – это манифест о возможности гармоничного сочетания культурного наследия и современных трендов, о силе и красоте народной культуры, способной вдохновлять на создание новаторских и востребованных дизайнерских решений, обладающих не только эстетической, но и глубокой гражданской ценностью [7].

Мода, как динамичное и изменчивое явление, способна транслировать и интерпретировать культурные коды нации, адаптируя их к современным реалиям [4]. Она может служить мощным инструментом сохранения и укрепления национальной идентичности, особенно в условиях глобализации и культурной интеграции. Анализ модных

тенденций с точки зрения их связи с культурными кодами позволяет выявить механизмы, с помощью которых мода способствует сохранению социокультурной целостности нации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Берн Ш.* Гендерная психология. Законы мужского и женского поведения. СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК, 2008, – 318 с.
2. *Галушка Н. В.* Символика и морфология русских орнаментальных композиций // Таврический научный обозреватель. 2016. №11-2 (16). С.13–22.
3. *Збаровская А. А.* Отражение фольклора в современной моде // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2020» : Сб. Матер. Всероссийской научно-практической конференции «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века». М.и: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2020. С. 36–40.1
4. *Инкина Ан.К., Фирсова Ю.Ю.* Костюм как часть городской среды: Сб. матер. науч. конфер. М. : ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», С. 28–31.
5. *Климова Н. Т.* Народная вышивка Горьковской области : рассказы о народном творчестве. Горький, 1983. С. 140–179.
6. *Мохова, Д. А., Фирсова Ю. Ю.* Три кита художественного проектирования: классика-креативность-конкурентоспособность // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (материалы. Одежда. дизайн. аксессуары)» : Сб. матер. науч.-практ. конф., М. : ФГБОУ ВО РГУ им.А. Н. Косыгина, 2024, С. 105–108.
7. *Осадчая Е. Е., Фирсова Ю. Ю.* Технические приемы передачи образа в художественном эскизировании костюма // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (материалы. Одежда. дизайн. аксессуары)» : Сб. матер. науч.-практ. конф., М. : ФГБОУ ВО РГУ им. А. Н. Косыгина, 2022, С. 353–356.
8. *Фирсова Ю. Ю.* Новый подход в проектировании одежды : дизайн эмпатии и комфорта // Научный журнал «Костюмология». 2024, Том 9, № 4 С. 1–12.
9. *Firsova Yu., E. Gilmudinova, V. Krasnoshchyokov etc.* «Design Thinking: A New Model of Artistic Design of a Modern Costume Based on the Principles of Architectural Bionics AIP Conf. Proc. 2025. URL: <https://pubs.aip.org/aip/acp/article-abstract/3268/1/050018/3336915/Design-thinking-A-new-model-of-artistic-design-of?redirectedFrom=fulltext> (дата обращения: .01.04.2025).