

РАЗДЕЛ 4

ИСТОРИЧЕСКИЕ, СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИЗАЙНА

СИМВОЛИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ ГОРОДА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ИДЕНТИЧНОСТИ

SYMBOLIC MARKERS OF THE CITY IN THE CONTEXT OF ITS IDENTITY

В. В. БЕРНГАРТ, В. Г. ТИХОВ
V. BERNGARDT, V. TIKHOV

Новосибирский государственный университет архитектуры,
дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова
Новосибирск, Россия
Kryachkov' Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts
Novosibirsk, Russia
e-mail: vladislav-tikhov@yandex.ru

В статье рассматривается концепция символических маркеров города как объектов его идентичности. На основе сравнительного анализа главных улиц Парижа, Санкт-Петербурга и Новосибирска выявлена типология и роль символических маркеров визуальной идентичности городов. В результате проведенного исследования определены основные направления по формированию знаковой предметно-пространственной среды Красного проспекта – главной улицы города Новосибирска.

Ключевые слова: символические маркеры; идентификация города; знаковая среда

The article examines the concept of symbolic markers of a city as objects of its identity. Based on a comparative analysis of the main streets of Paris, St. Petersburg and Novosibirsk, the typology and role of symbolic markers of the visual identity of cities are revealed. As a result of the conducted research, the main directions for the formation of the iconic object-spatial environment of Krasny Prospekt, the main street of Novosibirsk, have been identified.

Keywords: symbolic markers; identification of the city; iconic environment.

Ключевыми объектами идентичности города являются структурные элементы архитектурной среды: улицы, площади, бульвары, набережные, а также объекты благоустройства – памятники архитектуры, монументы, инженерные сооружения освещения, произведения декоративного искусства (решетки, балюстрады, мощение, скамейки и малые формы), которые могут стать символическими маркерами визуальной айдентики. Идентичность города включает также такие элементы, как: историческое наследие, культурные традиции, социальное взаимодействие, городские мифы и легенды, символы и знаковые места. Образ города является основой символического компонента городской идентичности и включает в себя как субъективные переживания и воспоминания отдельных жителей, так и коллективный образ города, который формируется городским сообществом [1].

Городские символы и знаковые места служат трансляторами городской идентичности, позволяя горожанам ассоциировать себя с городом и его ценностями. Как отмечает Бенедикт Андерсон, идентичность формируется через общие представления и символы, которые объединяют людей [3].

Символические маркеры представляют собой элементы, создающие эмоциональную связь между пространством города и его пользователями. Согласно теории городской семиотики, такие маркеры могут включать архитектурные формы, памятники, уличное искусство, объекты предметного оборудования и благоустройства, а также знаковые культурные мероприятия, проводимые в городской среде. Главные улицы города, как важные элементы структуры, играют ключевую роль в процессе его идентификации, поскольку постоянно транслируют различные визуальные послания.

В целях определения представления о том, как различные символические маркеры могут влиять на идентичность города, был проведен сравнительный анализ наиболее известных улиц культурных столиц двух стран: Франции и России – Елисейских полей в Париже и Невского проспекта в Санкт-Петербурге. В анализ была включена также главная улица города Новосибирска – Красный проспект – с целью выявления перспектив его дальнейшего брендинга. Он известен тем, что включен в книгу рекордов Гиннеса как самая длинная в мире улица, имеет богатую историю и культурный код, который необходимо передать жителям и гостям города, визуально отразив его уникальность.

Елисейские поля (*Champs-Élysées*) – одна из самых известных улиц Франции, расположенная в Париже. Она является не только важной туристической достопримечательностью, но и символом французской культуры и истории. Улица была основана в XVII веке и с тех пор стала местом проведения многих значимых событий, включая парады и празднования. Как отмечает Жан-Франсуа Лион в своей работе «Елисейские поля: история и символика», эта улица олицетворяет дух французского национализма и гордости [4]. Визуальная идентичность улицы Елисейские поля создаётся благодаря её архитектурному ансамблю и разнообразию элементов, которые формируют её облик. Улица протянулась на 1,9 километра от площади Согласия до Триумфальной Арки, расположенной на площади Шарля де Голля, и её оформление включает в себя как исторические здания, так и современные коммерческие пространства. Среди ключевых визуальных маркеров можно выделить Триумфальную Арку которая не только служит символом французской истории, но и является важной точкой ориентации для посетителей. Эта арка, построенная в начале XIX века, олицетворяет военную доблесть Франции и является местом проведения многих национальных праздников. Елисейские поля служат примером успешного городского брендинга. Они ассоциируются с роскошью и стилем жизни, что делает их привлекательными для туристов. Следует особо отметить уникальность зелёных насаждений на Елисейских полях. Аллеи с деревьями и цветочные клумбы стали не просто узнаваемым знаком, а настоящим символом Елисейских полей. Вид улицы сформировался еще при Людовике XIV, который и приказал создать вдоль улицы парковую зону, дорожки для пешеходных прогулок и поместить на нее главное новшество того времени – газовые фонари (Прил. 10, рис. 1). Визуальная идентичность Елисейских полей настолько узнаваема в том числе и благодаря сформировавшемуся имиджу самого города, и использованию образа улицы в таких сферах культуры как музыка и кинематограф. Помимо архитектурных объектов важную роль в брендинге города выполняют элементы благоустройства среды (решетки, мощение бульвара, а также навигация – адресные таблички оригинального декоративного оформления (Прил. 10, рис. 4а).

Невский проспект является главной улицей Санкт-Петербурга и одним из наиболее знаковых мест России. Заложенный в 1710 году Петром Великим, этот проспект протяженностью 4,5 километра

соединяет площади Дворцовую и Александра Невского. Он богат историческими и культурными достопримечательностями, включая Казанский собор, Адмиралтейство и другие архитектурные памятники. Невский проспект играет важную роль в формировании идентичности и служит символом культурного и исторического наследия Санкт-Петербурга. Как отмечает Анна Кузнецова в своей статье «Невский проспект: между историей и современностью», улица является не только историческим наследием, но и современным пространством для торговли и развлечений [2]. Визуальная идентичность Невского проспекта определяется его архитектурным разнообразием и символическими маркерами. Знаковая среда Невского проспекта включает в себя не только архитектурные достопримечательности (здание Адмиралтейства, Казанский собор) но и общественные пространства, такие как Александровский сад и Дворцовая площадь. Эти пространства создают неповторимый облик города (Прил. 10, рис. 2). Зелёные насаждения также играют важную роль в формировании знаковой среды. Скверы и аллеи с деревьями предоставляют пространство для отдыха и общения, создавая комфортную атмосферу для прогулок. Объекты благоустройства Невского проспекта (перила ограждений набережных рек и каналов, фонари, гранитное мощение бульвара, адресные таблички на зданиях и другие) имеют неподражаемый декоративный облик, выполняя важные функции символических маркеров в процессе идентификации города (Прил. 10, рис. 4б; 5).

В результате проведенного исследования установлено, что несмотря на то, что город Новосибирск всемирно известен благодаря уникальному архитектурному сооружению, каким является Оперный театр – «Сибирский Колизей» (Прил. 10, рис. 3), предметно-пространственная среда главной улицы города Новосибирска в настоящее время не обладает достаточным количеством символических маркеров для его визуальной идентификации. Так, например, чугунные решетки ограждения на бульваре Красного проспекта не обладают уникальностью, деревья не стриженные и не декоративны, мощение и оформление адресных вывесок на зданиях семантически не выразительно. Они не могут выполнять роль символических маркеров идентификации городской среды (Прил. 10, рис. 4в; 6). Однако в процессе формирования знаковой среды Красного проспекта можно использовать исторический опыт идентификации главных улиц го-

родов Парижа и Санкт-Петербурга, и его семантический образ должен развиваться в контексте «Духа места» на основе историко-культурного наследия.

Сравнительный анализ символических маркеров Елисейских полей в Париже и Невского проспекта в Санкт-Петербурге показывает важность семантического подхода к созданию уникальной городской идентичности. Применение полученных знаний к Красному проспекту в Новосибирске может способствовать созданию привлекательного бренда, который улучшит качество жизни горожан, и будет привлекать многочисленных туристов. В процессе брендинга города Новосибирска следует учитывать исторический контекст, архитектурные особенности и культурные практики для формирования его идентичности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Дягилева Н. С.* Теоретические аспекты городской идентичности //Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы. Екатеринбург: УрФУ, 2013. С. 54-59.
2. *Кузнецова А. В.* Невский проспект : между историей и современностью // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. №. 2. 2017. С. 419-432.
3. *Anderson B.* Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism. NY: Verso, 2006.
4. *Lyon J.-F.* Champs-Élysées: History and Symbolism // Parisian Studies Review. №. 4. 2015