

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
В ПРОПЕДЕВТИКЕ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

**DEVELOPMENT OF METHODOLOGICAL APPROACHES
IN PROPAEDEUTICS OF DESIGN EDUCATION**

П. А. Плотникова, В. Г. Тихов
P. PLOTNIKOVA, V. TIKHOV

Новосибирский государственный университет архитектуры,
дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова
Новосибирск, Россия
«Kryachkov Novosibirsk State University of Architecture, Design and Arts»
Novosibirsk, Russia
e-mail: vladislav-tikhov@yandex.ru

В статье рассматривается развитие основных методологических подходов в пропедевтике дизайн-образования в контексте перехода от «аналоговой» к «цифровой» парадигме в области дизайна. Дается характеристика истории становления и развития пропедевтики в дизайне, начиная с XX века – эпохи авангарда, до наших дней. Приводятся результаты анализа современных методов изучения композиции в дизайне, стилеобразования предметной и знаковой среды. Раскрывается сущность таких методических приемов в дизайне как стилизация и скетчинг. Определяются перспективы развития цифрового искусства и дизайна.

Ключевые слова: пропедевтика дизайна; композиционное моделирование; стилеобразование предметной среды; знаковая среда; цифровой дизайн

The article examines the development of the main methodological approaches in the propaedeutics of design education in the context of the transition from the «analog» to the «digital» paradigm in the design. The article describes the history of the formation and development of propaedeutics in design, starting from the twentieth century, the era of the avant-garde, to the present day. The results of the analysis of modern methods of studying composition in design, style formation of the subject and iconic environment are presented. The essence of such methodological techniques in design as stylization and sketching is revealed. The prospects for the development of digital art and design are being determined.

Keywords: propaedeutics of design; compositional modeling; stylization of the subject environment; iconic environment; digital design

Пропедевтика – это система подготовительных знаний в процессе освоения профессиональными навыками в дизайне. В основе пропедевтики лежит изучение основ композиции – искусства организации пространства и взаимодействия элементов, это первый этап работы над любым проектом, будь то плакат, картина или логотип. Именно основы композиции позволяют, с одной стороны, выразить идею, с другой – довести ее до совершенства. Леон Баттиста Альберти, архитектор эпохи Возрождения, в своем труде о живописи писал, что «композиция – это сочинение, выдумывание, изобретение».

Основы пропедевтики в дизайнерском образовании были разработаны школой БАУХАУЗ в Германии в 20-х годах прошлого века [1]. Новый этап в пропедевтике совпал с появлением абстрактного искусства в творчестве испанского художника Пабло Пикассо в стиле «кубизм», которое явилось переходом от реалистического к концептуальному визуальному мышлению не только в живописи, но и в дизайне. Начало учебного курса пропедевтики нового типа в школе БАУХАУЗ для дизайнеров положил швейцарский архитектор Йоханес Иттен. Особенность программы курса касалась изучения абстрактных элементов основных геометрических форм: круга, квадрата и треугольника. Студентов учили восприятию реальной действительности через абстрактные композиции.

Интересный метод Иттена был направлен на развитие интуиции и чувства формы. Студенту предлагалось закрыть глаза и попытаться нарисовать объект, полагаясь исключительно на свое внутреннее представление и чувство пропорций. Русский художник, теоретик искусства и педагог Василий Кандинский, ставший одним из основоположников абстракционизма, вел в БАУХАУЗЕ курс основ формообразования, семинары цветоведения и аналитического рисунка (Прил. 8, рис.1). Значительный вклад в развитие методологических основ в пропедевтике дизайна внес известный педагог ВХУТЕМАСА Александр Родченко – родоначальник дизайна и рекламы в СССР (Прил. 8, рис. 2).

Технология изучения композиции в пропедевтике дизайна изначально была основана на построении геометрических форм на плоскости на бумаге в соответствии с интуицией автора. Можно сказать, что при этом использовался аналоговый подход в композиции, который предполагает использование аналоговых материалов и методов в изобразительном искусстве.

Любая аналоговая композиция требует её гармонизации с эстетической и практической точек зрения. Средства гармонизации композиции – важный аспект в пропедевтике дизайна. Гармония – это совместимость элементов, составляющих композицию. Каждый элемент дизайна должен дополнять другой цветом, формой, размерами, фактурой, структурой. Знание основных средств гармонизации композиции позволит создать грамотную композицию, единый ансамбль [2].

Гармонизация композиции в дизайне имеет практический смысл в производстве изделий, а также в процессе стилиобразования предметной и знаковой среды – одного из методологических подходов в дизайне при создании многопредметных ансамблей. При этом рекомендуется применять метод «лидер формы», когда выбирается «малый» модуль – наименьший размер элемента формы в композиции, а размеры других приводятся в пропорциональное соотношение к выбранному модулю [3].

Сегодня наступила эпоха цифрового искусства и дизайна. Из законов физики известно, что графическая информация может быть представлена в аналоговой или дискретной (цифровой) форме. Примером может служить живописное полотно, цвет которого меняется непрерывно (Прил. 8, рис. 3), а примером дискретного изображения напечатанный с помощью струйного принтера рисунок, состоящий из отдельных точек разного цвета (Прил. 8, рис. 4). Современному дизайнеру приходится сегодня в процессе концептуального проектирования создавать в своем воображении «цифровой образ» объекта. Возникает вопрос, останется ли в арсенале методологических основ дизайн-проектирования аналоговый подход к формообразованию.

Мир аналоговый – мир восприятия на уровне образа. Можно сказать, что мир аналоговый – это мир религиозный, мир мифологический, потому что и миф, и сказка – строятся по принципам аналогии с разными вариантами. А цифровой мир – это мир научный, мир точных копий, а не художественных подобию, это мир, в котором больше копий, а не аналогов. Однако можно с уверенностью утверждать, что аналоговый подход в пропедевтике дизайна в дальнейшем не исчезнет, а будет развиваться.

Используя аналоговые методы в пропедевтических курсах по дизайну, обучающиеся могут приобрести другие полезные творческие навыки в композиции и в изобразительном искусстве. Поскольку аналоговые методы простые и разнообразные. Чтобы попробовать

аналоговый материал не нужно учить новый компьютерный софт. Главное преимущество аналогового подхода в изучении композиции заключается в возможности развития визуальной интуиции и быстрого вариантного поиска решений. Наиболее востребованными методологическими подходами в пропедевтике дизайна сегодня являются стилизация объектов живой и не живой природы, а также скетчинг.

Стилизация как метод упрощения изображения имеет долгую историю от наскальных рисунков древнего человека до современных осознанных приемов, которые нашли отражение ещё в XIX веке в стиле Ар-Нуво, и доведенные до совершенства в творчестве шотландского архитектора Чарлза Макинтоша. Стилизация означает декоративное обобщение и подчеркивание особенностей формы предметов с помощью ряда условных приемов. Примерами современного опыта использования метода стилизации могут служить учебные работы обучающихся по курсу пропедевтики (Прил. 8, рис. 2).

Скетчинг – создание быстрых рисунков с натуры, по представлению или воображению, передающих эмоции и впечатления автора от увиденного или посетивших его во время рисования. В дизайне скетчинг – это быстрая зарисовка своих идей и наблюдений. Познавательная и обучающая функции скетчинга являются особо значимыми. Умение делать скетчи может свидетельствовать о творческой пригодности обучающегося к получению профессии дизайнера.

С каждым годом наблюдается всё большее развитие инновационных технологий и значительное внедрение цифровых форматов в повседневную жизнь. Безусловно, это отражается и на сфере дизайн-образования. Современный мир характеризуется стремительным развитием технологий и изменением подходов к обучению. В этой связи перенос образовательного контента в электронные носители и применение игровой методики приобретают особую актуальность, обусловленную рядом факторов.

1. *Доступность и гибкость*: электронные носители обеспечивают беспрепятственный доступ к образовательному контенту в любое время и в любом месте. Это особенно важно для людей с ограниченными возможностями, проживающих в удаленных районах или имеющих нестандартный режим дня. Гибкость форматов (видео, аудио, интерактивные упражнения) позволяет адаптировать обучение под индивидуальные потребности.

2. *Интерактивность и вовлеченность*: электронные учебные материалы по дизайну позволяют создавать интерактивные упражнения, тесты, симуляции, что значительно повышает вовлеченность обучающихся.
3. *Персонализация обучения*: современные технологии позволяют создавать персонализированные образовательные траектории. Это способствует повышению эффективности и мотивации.
4. *Применение игровой методике (геймификации)*: интеграция игровых элементов в учебный процесс повышает мотивацию и увлеченность обучением. Система баллов, достижений и соревнований стимулирует обучающихся к активному участию и достижению лучших результатов.
5. *Экономическая эффективность*: электронные учебные материалы, как правило, дешевле в производстве и распространении, чем традиционные печатные издания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного анализа дают основание сделать вывод о высокой эффективности исторического и современного опыта в области отечественного дизайн-образования и позволяют сформулировать гипотезу о целесообразности разработки и внедрения нового методологического подхода в пропедевтике дизайна на базе интерактивных мобильных приложений с элементами геймификации, который требует дальнейшего научного исследования и обоснования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Мелодинский Д. Л.* Архитектурная пропедевтика: История, теория, практика. Изд. 2-е, испр. и доп.. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. – 400 с.
2. *Васильева А. Ю.* Средства гармонизации композиции: Учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2011 – 58 с.
3. *Тихов В. Г.* Методологические аспекты стилеобразования предметной среды //Творчество и современность.- Новосибирск, 2022. – №2 (17) – С. 32–36.