

3. Симбирцева Н. А., Корякина Е. В. Художественное своеобразие комикса: образовательный потенциал // Педагогическое образование в России. 2021. №6. – С. 35–41. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennoe-svoeobrazie-komiksa-obrazovatelnyu-potentsial> (дата обращения: 06.02.2025).
4. Молокова Л. В. Комиксы как новая образовательная технология / Л. В. Молокова, А. А. Шелкова // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2024. – Т. 14, № 3. – С. 480–484.

## **КУРСОВАЯ РАБОТА: ЗНАЧЕНИЕ ИНФОГРАФИКИ КАК СРЕДСТВА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ**

### **COURSE WORK: THE IMPORTANCE OF INFOGRAPHICS AS A MEANS OF INFORMATION VISUALIZATION**

Е. В. ДЗЮБА

E. DZIUBA

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

*e-mail: zhenya.dzuba@mail.ru*

---

В статье рассматривается курсовая работа как важная часть теоретической работы студентов высшей школы. Описываются приемы инфографики как важной части визуализации студентами исследовательской работы.

*Ключевые слова:* дизайн, курсовая работа, визуализация текста, инфографика.

The article examines course work as an important part of the theoretical work of students in higher education. It describes infographic techniques as an important part of visualizing students' research work.

*Keywords:* design, design, term paper, text visualization methods, infographics.

---

Курсовая работа – обязательная единица учебного процесса в соответствии с правилами проведения аттестации студентов, курсантов,

слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 13.10.2023 №319 (далее – Правила), образовательными стандартами по специальностям высшего образования, приказом Министерства образования Республики Беларусь от 28.11.2022 № 692 «О выполнении курсовых работ (курсовых проектов), дипломных работ (дипломных проектов), магистерских диссертаций»<sup>1</sup>.

Курсовая работа – важный инструмент в процессе обучения студентов высшей школы, является основой научного подхода при изучении и анализе текста. Курсовые работы исследовательского характера предполагают формирование у студентов навыков теоретических и экспериментальных исследований, в том числе «умения самостоятельной критической обработки научных материалов и источников и их практической реализации; умения анализировать современный опыт; способностей формулировать выводы, предложения, рекомендации, делать оценки результатов исследования, проводить инженерные расчеты и др. Они нацелены на углубление знаний студентов по актуальным проблемам; стимулирование их к самостоятельному научному поиску» [1, с. 23].

Курсовая работа в высших учебных заведениях выполняет несколько важных функций, она помогает закреплению и углублению знаний. Помогает студенту систематизировать изученный материал по конкретной теме, позволяет глубже разобраться в выбранной теме, выходя за рамки лекций и учебников. Такой тип работы развивает научно-исследовательские навыки студента, учит работать с источниками: искать, анализировать и критически оценивать информацию. Формирует умение ставить цели, задачи, выдвигать гипотезы и делать выводы. Прививает навыки академического письма (оформление по ГОСТу, цитирование, библиография).

Также курсовая работа – это теоретическая подготовка к следующей более сложной дипломной работе, и она помогает освоить методы исследования, которые пригодятся в будущей профессии или науке. Курсовая работа учит студента самостоятельности и ответственности, студент учится планировать время, работать без постоянного контроля, формирует навыки подачи и защиты своей точки зрения. Курсовая

---

<sup>1</sup> [https://bsu.by/upload/All\\_units/Method-rekomend-kursovoe-proektirovanie.pdf](https://bsu.by/upload/All_units/Method-rekomend-kursovoe-proektirovanie.pdf)

работа – это не просто формальность, а важный этап обучения, который развивает профессиональные и личные качества студента. Если подходить к ней осознанно, она может стать полезным опытом для дальнейшей карьеры или научной деятельности.

При подготовке дизайнеров важно не только уметь собрать нужный материал, но и уметь преобразовывать текстовую информацию в изображение. Для дополнения теоретической работы в курс обучения введены задания визуального исследования, итогом которых является графическое дополнение к текстовой работе, по форме выраженное в виде инфографики. В процессе такой работы студент учится быстрее и четче понимать содержание текста, выявлять закономерности в содержании, выделять основные связи и выражать их графически. Визуализация информации – это мощный инструмент для представления сложных данных в понятной и наглядной форме. В эпоху информационной перегрузки умение представить текст в визуальной форме становится критически важным навыком, помогает быстрее доносить идеи, улучшает запоминаемость данных и вовлекает аудиторию.

Такой тип задания важен и с практической стороны, поскольку учит студентов стилизовать и собирать, образы опираясь на конкретный текст. Задание позволяет применить умения, приобретенные на практических дисциплинах, таких как композиция, рисунок, проектно-графическое моделирование, помогают стилизовать и изображать конкретные формы в иконки, моделировать схемы и придавать графическим элементам работы эстетический характер. Инфографика является самым доступным видом визуализации в теоретических работах студентов.

*Инфографика* – это визуальное представление информации, данных или знаний, предназначенное для быстрого и понятного отображения сложных сведений с помощью графических элементов. Визуализация научных текстов требует баланса точности, сложности и доступности для аудитории. Для современного общества идея визуализации текста, можно сказать, жизненная необходимость, так как в потоке информации стало трудно ориентироваться, а человеческое восприятие и память быстрее откликаются на изображение. Изображения значительно легче запоминаются, то есть устоявшиеся стереотипы значений изображений, которые мгновенно вызывают цепь ассоциаций, быстрее запоминаются, инфографика увеличивает вовлеченность, так как изображения привлекают больше внимания,

чем монотонный текст. Мозг обрабатывает изображения быстрее текста – это связано с важностью обработки визуальной информации в процессе выживания и эволюции человека. Отсюда следует высокая эффективность использования изображений при передаче информации, в том числе и научной, поскольку «инфографика является мультимедийным текстом: в ней происходит слияние текста, звука и изображения» [2, с.114].

Разные авторы по-разному систематизируют приемы инфографики в зависимости от формы (графики, таблицы, диаграммы) или от содержания (таймлайн, сравнительная инфографика, рейтинги), и в процессе создания индивидуальной работы могут быть использованы смешанные виды инфографики.

Можно рассмотреть примеры основных типов инфографики с примерами их использования:

**I. Статистическая** инфографика используется для визуализации данных, цифр, процентов, и подается в виде графиков (столбчатые, круговые), диаграмм, сравнений показателей. Чаще применяется для отчетов и аналитических исследований.

**II. Хронологическая** (временная) инфографика используется для показа событий в порядке их следования. Ленты времени, исторические линии. Применяется при необходимости показать историю компании, биографии, этапы проекта.

**III. Географическая** инфографика отображает данные, связанные с местоположением. Используется при отображении изменений в различных регионах мира, происходят изменения, представляется картами с маркерами, тепловыми картами, сравнением регионов. Удобно использовать при анализе демографических и логистических данных.

**IV. Процессная** инфографика – это визуальное представление последовательности шагов, этапов или действий, которые составляют какой-либо процесс. Представляется при помощи блок-схемы, алгоритма, инструкции. Шаги отображаются в логическом порядке (например, слева направо, сверху вниз или по кругу), разные этапы могут выделяться цветами для лучшего восприятия (цветовое кодирование). Очень удобна в объяснении технических процессов, бизнес процессов и рецептов.

**V. Иерархическая** инфографика – это тип визуализации данных, который показывает структуру, уровни подчинения или распределение информации по принципу «от общего к частному». Она помогает

наглядно представить отношения между элементами системы, например, структуру организации, классификацию понятий или уровни важности. Отображается древовидной структурой – данные организуются уровнями сверху вниз или от центра к краям, в виде организационных диаграмм и пирамид.

**VI. Сравнительная** инфографика – помогает сопоставить два или более объекта, явления, продукта или процесса, выделяя их сходства, различия, преимущества и недостатки. В такой инфографике чаще всего используют вертикальный разделитель, чтобы наглядно показать соотношение между элементами противопоставления.

**VII. Информационная** (текстовая) инфографика – это гибрид текста и визуальных элементов, который превращает сложные или объемные данные в легко воспринимаемый формат. В отличие от чисто графических стилей (например, процессной или иерархической), здесь акцент делается на сочетании ключевых фактов, статистики и краткого текста с иллюстрациями, что улучшает понимание и запоминание информации.

**VIII. Интерактивная** инфографика – это динамический формат визуализации данных, который позволяет пользователю взаимодействовать с контентом: изменять параметры, углубляться в детали, управлять отображением информации. В отличие от статичной инфографики она использует анимацию, кликабельные элементы, переключатели и даже игры, чтобы сделать подачу информации более вовлекающей и персонализированной [3, с. 43].

Синергия текстового и визуального представления информации создает когнитивный резонанс, повышая эффективность обучения на 60–75%. Современное академическое пространство требует владения обоими форматами коммуникации. Это особенно важно для студентов отделения коммуникативного дизайна, которые должны научиться умело использовать разные виды анализа и подачи информации. Чтобы обеспечить подобную подготовку уже на втором курсе обучения графических дизайнеров, на кафедре коммуникативного дизайна в курсовую работу вводится раздел «визуализация наиболее характерных свойств и связей исследуемого объекта». Студентам довольно трудно переходить от теоретического исследования к визуальному, поэтому предложена работа с инфографикой, дающей возможность перечислить последовательность действий, облегчающих процесс преобразования исследовательской работы в образную форму.

## АНАЛИЗ И СТРУКТУРИРОВАНИЕ ТЕКСТА.

Выделение ключевых данных: статистика, тезисы, цифры, сравнения; разбивка текста на блоки: введение, гипотеза, методы, результаты, выводы; определение главной идеи: что должна донести инфографика. Этот этап работы наиболее сложный, так как требует системного подхода.

### Выбор типа инфографики.

Подбор типа инфографики, наиболее соответствующий содержанию исследования, позволяет выразительно отобразить смысл:

- хронология/процесс → таймлайн или схема;
- сравнение данных → графики (столбчатые, круговые);
- иерархия /структура → древовидная диаграмма;
- статистика → карты, пиктограммы.

### РАБОТА НАД ЭСКИЗАМИ.

Этап работы над эскизом инфографики: продумывание графических элементов (иконки, стрелки, схемы), которые соответствуют типу инфографики.

### ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОГРАФИКИ НА ОСНОВЕ ЭСКИЗА.

Важно не забывать о логике подачи информации, взгляд должен двигаться сверху вниз или слева направо, элементы должны последовательно показывать нам ту или иную информацию, делиться на блоки согласно идеи. Эффективно использовать цветовую кодировку для акцентирования внимания на важных сведениях, не перегружать инфографику текстом, использовать одну, максимум две, шрифтовые гарнитуры, следить за целостностью графических решений.

Хороший способ проверить удалась ли ваша работа: показать её коллегам или однокурсникам, и если у них не возникает вопросов при прочтении, не нужны поясняющие комментарии, следовательно, инфографика удалась.

Визуализация текста – это ключ к эффективной коммуникации в мире, где время на чтение сокращается, а конкуренция за внимание растёт. Инфографика не просто «украшает» текстовую работу, а трансформирует информацию в знание.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. *Курило Л. В., Пастухов М. И., Рыбак С. В.* Правила подготовки и оформления курсовых работ: учеб.-метод. рекомендации. Минск : БИП, 2023.

2. Трушко Е. Г., Шпаковский Ю. Ф. Инфографика как современный способ представления информации // Труды БГТУ Серия 4 №1 с. 111–117.
3. Чумакова О. В. Инфографика как часть информационного пространства /Актуальные проблемы дизайна и дизайн-образования : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. ; науч. ред. Х. С. Гафаров; редкол.: Н. Ю. Фролова (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2023. – с. 40–45.

## **ВЫБОР ОБЪЕКТОВ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ПЕРВОГО КУРСА**

### **SELECTION OF PRACTICAL TASKS ASSIGNMENTS FOR THE FIRST YEAR OF THE COURSE TRAINING**

О. Н. Косик

O. Kosik

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

*e-mail: o.kosik@bk.ru*

---

В статье исследуется проблема выбора объектов для закрепления практического опыта студентами первого курса специальности 6-05-0211-05 «Графический дизайн и мультимедиадизайн» БГУ во время прохождения учебно-ознакомительной практики. Рассматриваются некоторые примеры выбора объектов для работы, приводятся их основные характеристики и предлагается вариант классификации данных объектов.

*Ключевые слова:* объект, учебно-ознакомительная практика, дизайн-образование, процесс обучения, критерии выбора, творческое мышление.

The article explores the problem of selecting objects for consolidating practical experience by first-year students of the BSU specialty «Graphic design and multimedia design» during the educational practice, considers some examples of such objects, provides their main characteristics and proposes an option of such objects' classification.