

# РАЗДЕЛ 1 ИССЛЕДОВАНИЯ ДИЗАЙНА: НАПРАВЛЕНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ, СТРАТЕГИИ

## ОСОБЕННОСТЬ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ

### CREATING THE LOGO OF THE LOCAL MUSEUM

Е. Л. АБАИМОВА

E. ABAIMOVA

Южный федеральный университет,  
Ростов-на-Дону, Россия  
Southern Federal University,  
Rostov-on-Don, Russia  
*e-mail: Abaimova.j@mail.ru*

---

Роль краеведческого музея в жизни региона меняется. Образ музея, переданный через его логотип, играет важную роль и связан с региональной идентичностью. Проведенное исследование позволило выделить основные элементы, на которых строится логотип музея. Геральдические символы становятся мощным инструментом для связи бренда с местным сообществом и самобытностью. Использование символов, обозначающих местные объекты, орнаменты позволяет усилить смысловую составляющую логотипа, его историческую связь с регионом. Использование архитектурных элементов в дизайне логотипа позволяет усилить уникальность и связь музея с его местоположением и региональными особенностями. Отражение идентичности региона в логотипе музея способствует его узнаваемости для туристов и местных жителей.

*Ключевые слова:* музей; логотип; символ; архитектура; фирменный стиль; регион.

The role of the Museum of local lore in the life of the region is changing. The image of the museum, conveyed through its logo, plays an important role and is associated with regional identity. The conducted research allowed us to identify the main elements on which the museum's logo is based. Heraldic symbols become a powerful tool for connecting the brand with the local community and identity. The use of symbols denoting local

objects and ornaments makes it possible to strengthen the semantic component of the logo and its historical connection with the region. The use of architectural elements in the logo design makes it possible to enhance the uniqueness and connection of the museum with its location and regional features. The reflection of the region's identity in the museum's logo contributes to its recognition for tourists and locals.

*Keywords:* museum; logo; symbol; architecture; corporate identity; region.

---

Современные краеведческие музеи активно участвуют в жизни региона, проводят поисковую и научно-исследовательскую работу и включают в себя различные музейные коллекции. По данным сайта Культура всего в России 970 краеведческих музеев, что составляет 17 % от общего числа музеев и является важной культурной составляющей любого региона<sup>1</sup>.

Краеведческий музей рассказывает о природе, истории и экономике конкретного региона, может хранить коллекции искусства, археологических раскопок, предметов быта. Такая широта интересов музея делает его востребованным институтом для местных сообществ, образовательных учреждений, туристов и местных жителей. Одним из способов позиционирования музея в современном обществе является его логотип, отражающий специфику учреждения и место его расположения.

Музеи постепенно меняются, но не только благодаря использованию современных технологий в экспозициях, а также формируя новый образ самого музея. Для создания такого образа музеи задействуют все элементы архитектурной экспозиционной среды. Графические материалы, объединенные фирменным стилем, играют важную роль в этой трансформации музея [2].

Единый стиль музея, включающий логотип, рекламу, документацию, сувенирную продукцию, коммуникацию внутри музея позволяет запомнить музей как единый образ, выделить его среди других культурных учреждений.

У фирменного стиля музея есть своя специфика – надо быть связанным с историей и современностью одновременно. Целевая аудитория обычно очень широка и по возрастным параметрам, и по соци-

---

<sup>1</sup> <https://www.culture.ru/museums/institutes/location-russia/local-history?sort=views>

альным, что тоже довольно сложно для создания подходящего знака. Разносторонность экспозиций краеведческого музея дает дополнительную нагрузку для выбора образа логотипа музея.

Проведя визуальное исследование фирменных стилей краеведческих музеев России, было выделено несколько наиболее часто используемых элементов, на основе которых строится логотип музея.

Использование геральдических символов обусловлено тем, что использование местных узнаваемых символов в брендинге может стать мощным инструментом для связи бренда с местным сообществом и самобытностью. Эти символы часто имеют богатую историю и могут отражать уникальное наследие, традиции и ценности конкретного региона. Использование геральдических символов в брендинге музея обосновывается их способностью укоренить бренд в местной культуре и истории. Эти символы, являющиеся частью наследия региона, могут эффективно передавать его уникальные черты и ценности, устанавливая мощную связь с местным сообществом. Символика, богатая историей которой прослеживается в гербах и эмблемах, поможет укрепить идентичность музея в глазах посетителей и делает бренд более авторитетным и оригинальным. Таким образом, использование геральдических символов в брендинге музея дает возможность не только визуально выделиться, но и эффективно коммуницировать его миссию и ценности, наращивая приверженность публики к уникальному культурному наследию, представленному в музее.

Камчатский краевой объединенный музей использует символы герба Камчатского края – восходящее солнце с национальным орнаментом из треугольников (Прил. 1, рис. 1, 2). Треугольники используются и в композиции логотипа музея как основные элементы, в которых расположены важные предметы быта коренных народов этого региона.

Существующий логотип Краеведческого музея в городе Ломоносов решен с использованием изображения здания, в котором он расположен. Однако, брендинговое агентство разработало новый вариант логотипа, в основу которого легло стилизованное изображение апельсинового дерева – символа, расположенного на гербе города. Образ музея, представленный по-новому, сделал его современным и дружелюбным, отвечающим мировым тенденциям в музейной айдентике<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> <https://www.designspb.ru/news/proekty/BreningKraevedcheskogomuzeyagodaLomonosova/>

Основными цветами, использованными в брендинге, были выбраны белый, желтый и оранжевый, отражающие теплоту и яркость апельсинового дерева.

Этот образ представлен на сувенирной продукции музея, где дерево и графичные узоры стали центральными элементами дизайна, придавая ему уникальность и запоминающийся облик.

Часто в логотипе используют знаки, символы либо обозначения каких-либо местных предметов и орнаментов. Использование символов может помочь создать более личную и значимую связь между брендом и его последователями, поскольку эти символы несут в себе вес наследия и традиций региона. Это уникальный способ включить историю и наследие места в имидж музея. Предполагает использование символов, обозначающих местные объекты, орнаменты или иные значимые элементы. Эти символы способны усилить связь между брендом музея и его посетителями, создавая более глубокое и значимое взаимодействие.

Пермский краеведческий музей в качестве знака логотипа выбрал солярный символ из коллекции пермского звериного стиля<sup>3</sup>. У этого знака самобытная и узнаваемая форма (Прил. 1, рис. 3). Пермский звериный стиль – это бренд Перми и свидетельство существования средневековой цивилизации в этом регионе. Бронзовые амулеты, созданные в V–XI веках с изображениями людей и животных, мифических существ хранятся в музее<sup>4</sup>.

Прообразом логотипа Музея Козы в Урюпинске является подрамник для пуховых платков, на который вешали изделия после их растягивания. Ромбовидный знак в середине логотипа символизирует самый популярный узор пухового платка – знак солнца. Форма узора представляла собой стилизованный круг, круг на Руси означал солнце и, соответственно, тепло.

Музей козы в Урюпинске сделал удачный выбор, интегрируя народные орнаменты в свой логотип и брендинг. Использование тёплых коричневых оттенков в цветовой палитре бренда создает ассоциации с уютом, рукоделием и дает ощущение тепла и комфорта. Отсутствие цвета в иллюстрациях типографики придает им старинный вид, напоминая зрителям о давних временах и старинных традициях и технологии ткачества.

<sup>3</sup> <https://museumperm.ru/>

<sup>4</sup> <https://book.gorodperm.ru/brands>

Самые распространенные логотипы, в которых в качестве корпоративного знака использовано здание музея, либо тип зданий, распространённый в регионе, либо выделяющийся архитектурный элемент, характеризующий культуру и быт местного края. Рассматривается использование архитектурных характеристик как основы для разработки логотипов и корпоративной символики. В данном случае подразумевается включение в логотип здания самого музея, типичного для данного региона здания или выделяющегося архитектурного элемента, характеризующего местную культуру и быт. Использование архитектурных элементов в дизайне логотипа позволяет усилить уникальность и связь музея с его местоположением и региональными особенностями. Этот подход помогает создать узнаваемый бренд и подчеркнуть культурное наследие и историческое значение музея в контексте окружающей среды. Таким образом, архитектурные элементы в логотипе музея становятся ключевым инструментом для образования и распространения уникального имиджа, сфокусированного на уникальности исследуемой тематики и культурного контекста.

Новосибирский областной краеведческий музей расположен в здании-памятнике архитектуры – Городском торговом корпусе. Контур здания, узнаваемого в городской среде, использован для логотипа музея (Прил. 1, рис. 4). Выбранный шрифт поддерживает историческое значение музея и здания, цвет соотносится с первоначальным цветом здания, которое было восстановлено при передаче музею<sup>5</sup>.

Красноярский краевой краеведческий музей располагается в здании в виде египетского храма, которое было специально построено для музея в 1914 году по проекту архитектора Л. А. Чернышева. Образ необычного здания был использован для логотипа музея<sup>6</sup>.

Образ краеведческого музея, как хранителя истоков и образов родной земли, всегда связан с тем регионом, в котором он расположен. Отражение идентичности региона в логотипе музея способствует его узнаваемости для туристов и местных жителей. Для туристов – это что-то новое, необычное, что они увидели и узнали, а для местных жителей – это знакомый образ, несущий чувство дома, родного края.

Самым распространенным подходом в создании музейного логотипа является использование здания, в котором расположен музей в качестве графического символа музея. Исторические здания несут

<sup>5</sup> <https://youmuseum.ru/>

<sup>6</sup> <https://www.kkkm.ru/>

в себе образ региона, часто имя его создателя или владельца связано с историей города или региона. Да и образ здания всегда доступен для обозрения, для этого даже не надо заходить в сам музей. Использование символов, расположенных на гербе города или региона, также создает визуальную связь с конкретным местом, с его историей. Использование геральдических символов в брендинге музея обосновывается их способностью укоренить бренд в местной культуре и истории.

Использование символики может быть особенно эффективно, поскольку символы, заключающие в себе наследие и традиции региона, способны провоцировать эмоциональные истоки приверженности и солидарности с музеем.

Логотип, связанный с регионом через символ, знак или архитектуру, выражающий идентичность конкретного места, создающий коммуникацию, понятную местным жителям, может стать верным решением для такого места, как краеведческий музей, где эта идентичность хранится.

#### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ**

1. *Абаимова Е. Л., Скопинцев А. В., Моргун Н. А.* Тенденции формирования архитектурной среды современных музейных комплексов. // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2021; 23(1), С. 85–95.