

## **РАЗДЕЛ 2**

# **ФИЛОСОФСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА**

### **ДИЗАЙН НА ОСНОВЕ СВЕТЛОЙ ЭКОЛОГИИ: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И ПРИРОДЫ**

### **DESIGN BASED ON THE BRIGHT ECOLOGY: A NEW LOOK AT HUMAN-NATURE INTERACTION**

**В. А. ВОЛКОВА**

**V. VOLKOVA**

Санкт-Петербургский Государственный Университет

Санкт-Петербург, Россия

St. Petersburg State University

St. Petersburg, Russia

*e-mail: design.veronikavolkova@gmail.com*

---

Вводится термин «Светлая экология», отличающийся от предшествующих концепций акцентом на действии и сотрудничестве с природой. Рассматривается дизайн на её основе, сочетающий функциональность, эстетику и экологичность. Принципы светлой экологии в дизайне включают прозрачность, открытость, диалог и рациональную экологичность. Дизайн становится инструментом формирования экологического сознания, направляя на решение реальных экологических проблем.

*Ключевые слова:* экологичный дизайн, «Светлая экология», философские проблемы дизайна

The term Bright ecology is introduced, which differs from previous concepts by emphasizing action and cooperation with nature. Design based on it is considered, combining functionality, aesthetics and environmental friendliness. The principles of Bright ecology in design include transparency, openness, dialog and sustainability. Design becomes a tool for forming ecological consciousness, directing to the solution of real environmental problems.

*Keywords:* ecological design, Bright Ecology, philosophical problems of design

---

## ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на то, что в связи с масштабными мировыми потрясениями фокус общественного внимания смещается с глобальных проблем на критические локальные проблемы, экологическая тематика не теряет своей актуальности. Под экологичностью в этой статье понимается уменьшение физического и нематериального деструктивного воздействия на окружающую среду и людей. Тренд «экологичности» влияет и на дизайн, но заложенные в нем идеи часто искажаются: экологичность становится самоцелью, являясь отдельной характеристикой продукта [8, с. 24], что в свою очередь вызывает спекуляции и обесценивание проблемы.

В современном мире дизайн является одним из инструментов влияния на человеческое мировоззрение и поведение: посредством дизайна можно изменить человеческое сознание, в том числе экологическое. Экологическое сознание – это «совокупность развивающихся идей и представлений о взаимосвязях в системе «общество – природа» и в самой природе, которые ориентируют общество на рациональные формы природопользования» [2, с. 13]. На экологическое сознание влияет множество факторов, в том числе тренды, основанные на существующих экологических концепциях. Экологичный дизайн также влияет на экологическое сознание, способствуя решению экологических проблем.

Одной из первых глобальных экологических концепций была концепция ноосферы Вернадского (1920-е), предполагающая, что человечество, управляя технологиями, сможет преобразовывать биосферу через глобальные договорённости, но столкнулась с проблемами экологического сознания и отсутствия контроля. В 1970-х появилась концепция Устойчивого развития, направленная на баланс экономики, экологии и социальной сферы, однако даже международные соглашения, такие как Киотский протокол, не выполняются. Глубинная экология Несса (1973) призвала к гармонии с природой, но оказалась слишком радикальной для практического применения. Одной из современных концепций является концепция французского философа Мишеля Серра, предлагающего заключить договор с природой, наделив её правами, равными человеческим. Он также подчеркивает, что современные проекты часто ориентированы на краткосрочные политические цели, а не на долгосрочные экологические перспективы, и призывает к долгосрочному мышлению в ритмах и масштабах

природы, чтобы достичь гармонии с ней [5, с. 22]. Вероятно, более современные концепции лежат в основе «экологичного» воспитания, но остаются скорее философскими ориентирами, чем практическими решениями.

Критика экологических концепций привела к появлению пессимистической идеи Темной экологии, предложенной Тимоти Мортоном. Она предлагает более сложный и неоднозначный взгляд на отношения между человеком и природой. Мортон критикует идеализированное представление о природе как гармоничном целом и утверждает, что барьер между человеком и природой – непреодолим. Подтверждая свою теорию, Мортон вводит понятие гиперобъектов – явлений, которые невозможно полностью осознать из-за их масштабов в пространстве и времени. К таким объектам, например, относится климат [7, с. 222–223]. Такие явления настолько масштабны и сложны, что возникает вопрос: можем ли мы по косвенным характеристикам гиперобъектов прогнозировать их поведение?

#### Светлая экология

Темная экология, с ее акцентом на экзистенциальный тупик, сыграла роль «зеркала», отразившего масштаб кризиса. Несмотря на теоретическую ценность, темная экология остается концепцией в стагнации: за годы существования она не переросла в практические инструменты. Есть две возможные причины: молодость концепции Темной экологии или же ее первоначальная установка на фатализм. С другой стороны, Темная экология не ставит целью изменения: «Темная экология отменяет любую возможность действия, акцентируя внимание на неопределенности и невозможности предсказать последствия...» [1, с. 104].

Несмотря на существование концепции Темной экологии продолжают развиваться позитивные экологические направления. Как контраргумент к концепции Темной экологии мы вводим новый термин, отражающий современные экологические настроения – *Светлая экология*. Светлая экология не фокусируется на проблемах, возникающих между человеком и природой, как все предшествующие экоконтцепции. Она не отрицает экологические проблемы, а призывает действовать или хотя бы искать их решение. Причина экологических изменений по темной экологии – это барьер между человеком и природой. Светлая экология предполагает, что причиной экологических изменений

является отсутствие попытки преодолеть этот барьер. Светлая экология предполагает, что экологичность не должна являться самоцелью, а должна быть внедрена именно в основу любого решения.

Как и в предшествующих «позитивных» экологических концепциях, в рамках светлой экологии необходимо выстраивать конструктивный диалог между людьми, что становится одной из ключевых идей.

Таким образом, мы формулируем конкретные принципы Светлой экологии:

1. Действие: смещение акцента с поиска причин возникновения проблем на поиск их решения, то есть к действию.
2. Прозрачность: максимальная честность, отсутствие иррациональных идей и неточной информации.
3. Открытость: открытость информации – один из способов сделать концепцию прозрачной (по аналогии с «открытым кодом», который целиком доступен и который можно менять). Концепция светлой экологии может меняться под влиянием и за счет других людей, могут добавляться пункты, но не удаляться старые. Может меняться в диалоге между людьми.
4. Диалог: конструктивный диалог между природой и человеком и людьми между собой. Природа должна стать частью диалога между людьми.
5. Неизбежное влияние: признание неизбежности взаимного влияния и взаимных изменений.
6. Сотрудничество: стремление к сотрудничеству человека и природы.

Концепция светлой экологии развивается в современном мире вне зависимости от того, что мы даём ей определение. Оптимистические экологические концепции стимулируют действия. Даже если эти действия направлены не на устранение сложных и комплексных причин экологических изменений, а на ликвидацию их последствий, они уже приведут к положительным результатам. Значит, такие действия необходимо стимулировать на уровне мировоззрения, как предлагают концепции глубинной экологии, и предложенной нами – Светлой экологии.

### Дизайн на основе Светлой экологии

Экологический дизайн – это новый способ мышления о дизайне, который представляет собой не только технический подход к минимизации воздействия на окружающую среду, но и философская система,

которая рассматривает мир как сложную сеть потоков и взаимосвязей, а не как набор отдельных объектов [6, с. 2].

Эффективный экологичный дизайн помещает человека в экологичную ситуацию развития и вызывает эмоции, развивающие экологически-ориентированное поведение. Дизайн на основе Светлой экологии аналогично влияет на поведение и сознание человека. Это не только тот дизайн, который создан исходя из экологических принципов, но и тот, который сочетает в себе красоту и функциональность. Он вдохновляет людей на создание цельного чистого пространства, а также экологических отношений с людьми, миром и с самим собой.

Тимоти Мортон пишет: «искусство – на самом деле не просто украшение. Оно может действовать как причина. Оно что-то с вами делает» [4, с. 114]. То же самое является актуальным и для дизайна. Дизайн является не просто украшением. Он должен действовать как причина и вызывать изменения в человеке. «Дизайнер создаёт ситуацию, в которой решаются проблемы. И эта ситуация должна быть красивой... Красота – не бонус к ситуации, а необходимое качество» [3, с. 17]. Мортон также поднимает проблему устоявшегося мнения о том, что красивое – это противоположность «полезного». Но красоту и полезность нельзя разделять [4, с. 121]. Экологичный продукт должен быть многофункциональным и многоразовым [8, с. 277], «но главное – он должен быть необходимым, таким, который рука не поднимется выбросить» [3, с. 17].

Современные дизайнеры всё чаще обращаются к принципам экологии для создания эстетических и функциональных решений, отражающих взаимосвязь человека и природы [10].

Проект MEGALITH студии Splaces.Studio – это интерактивная инсталляция, преобразующая каменный блок в звуковой ландшафт карельского леса с помощью датчиков, реагирующих на прикосновения, и многоканальной аудиосистемы. Зрители могут в реальном времени управлять звуками природы через тактильное взаимодействие. Философия студии – это формирование новых путей между людьми, природой и технологиями посредством интерактивных объектов [11].

Проект PhotoSynthetica, представляющий собой фотосинтетические шторы, которые используют дневной свет для питания микроводорослей [12].

Проект The Green Charcoal – альтернативные кирпичи из органических материалов, внутри которых могут поселиться растения

и насекомые [13]. Анализируя всё вышесказанное, принципы экологичного дизайна логично сформулировать на основе экологической концепции Светлой экологии:

1. Действие: проблемы не только обсуждаются, но и разрабатываются их решения. Дизайн должен призывать к действию, развивать в человеке экологически-ориентированное поведение и привычки.
2. Прозрачность: продукту не приписываются качества, которых у него нет. Честность – дизайн «без заблуждений». Экологичность не должна быть самоцелью. Экологичность продукта не живет как отдельная характеристика продукта, экологичным должно быть все: от принципов компании и идей до материалов.
3. Открытость: публичное документирование этапов разработки и производства, включая успехи и неудачи (ошибки).
4. Диалог: дизайн, который вдохновляет на диалог с природой, с миром и с самим собой. Сотрудничество с природой или балансовые решения.
5. Рациональная экологичность: мы не пытаемся сделать вид, что все на свете может быть максимально экологичным, или экологичным без какого-либо влияния (просто экологический ущерб в таком случае должен компенсироваться). Если что-то не может быть экологичным, или такие экологичные формы принесут долгосрочное негативное влияние, то нужно искать сбалансированные решения.
6. Сотрудничество. Переход от эксплуатации к сотрудничеству человека и природы.

Подводя итог, стоит еще раз отметить, что мы вводим новый термин Светлая экология для того, чтобы отразить уже существующие тенденции в понимании экологичности. Светлая экология уже сейчас становится реалистичным эффективным способом решения экологических проблем.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ:

1. Вилейкис А. И целого мира мало: политическое темной экологии 2019. № 5 (29). С. 103–116.
2. Карако П. С. Экологическая философия-одно из направлений современной философии // Вестник Полесского государственного университета. Серия общественных и гуманитарных наук. 2009. № 2. С. 11–17.
3. Лола Г. Дизайн Перемен. Микродинамика креативного действия, 2024.
4. Мортон Т. Стать экологичным / Т. Мортон, Ad Marginem, 2019.

5. *Cepp M.* Договор с природой / М. Сепр, Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2022.
6. *Kallipoliti L.* History of Ecological Design Oxford University Press, 2018.
7. *Morton T.* Ecology without nature: Rethinking environmental aesthetics, Harvard University Press, 2009.
8. *Shedroff N.* Design Is The Problem: The Future of Design Must Be Sustainable / N. Shedroff, 1st ed-e изд., La Vergne: Rosenfeld Media, 2009.
9. Ecological design под ред. S. Van der Ryn, S. Cowan, 10th anniversary ed-e изд., Washington, DC: Island Press, 2007.
10. Design in The Age of Biology: Shifting From a Mechanical-Object Ethos to an Organic-Systems Ethos [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dubberly.com/articles/design-in-the-age-of-biology.html> (дата обращения: 05.04.2025).
11. Art & science studio – 4 / MEGALITH // art & science studio [Электронный ресурс]. URL: <https://splaces.studio/p21759791/> (дата обращения: 05.04.2025).
12. BioArchitecture: photo.Synthetica // photoSynthetica [Электронный ресурс]. URL: <https://www.photosynthetica.co.uk> (дата обращения: 07.04.2025).
13. The Green Charcoal – materiability [Электронный ресурс]. URL: <https://materiability.com/portfolio/the-green-charcoal/> (дата обращения: 07.04.2025).

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН: ВЕРСИЯ 3.0

### CONCEPTUAL DESIGN: VERSION 3.0

В. В. ГОЛУБЕВ

U. HOLUBEV

Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

Belarusian State University

Minsk, Belarus

*e-mail: HolubeuUU@bsu.by*

---

В статье рассматривается история становления концептуальности в дизайне, развитие теории «концепта» и практические предложения для концептуализации содержания учебных дисциплин, как основы