

- хорошее знание конъюнктуры мировых рынков;
- содействие повышению степени переработки древесины;
- активные действия в интересах модернизации отрасли;
- строгое соблюдение условий контрактов по спецификации, срокам и качеству;
- исключение демпинга, дезинформации, неадекватной рекламы;
- постепенное и постоянное совершенствование внутренней структуры и улучшение менеджмента.

Большую роль в реализации намеченных факторов роста лесной промышленности могут сыграть малые и средние предприятия в силу того, что они обладают большей мобильностью и адекватной реакцией на изменения спроса и предложения лесной продукции на мировых рынках, однако для этого целесообразно формирование более эффективной нормативно-законодательной базы, которая бы обеспечила равные условия для всех субъектов хозяйствования, участвующих в экспорте лесных товаров. Именно развитие предпринимательства в лесной промышленности создало бы эффективные предпосылки для минимизации величины затрат на производство лесных товаров. В то же время государство в лице министерства иностранных дел должно обеспечить расширение географической структуры экспорта лесных товаров за счет создания специальных маркетинговых служб в рамках торговых представительств и посольств. Дополнительным фактором развития экспорта лесных товаров может выступать развитие электронной торговли. Тем более, что как показывает практика развитых стран это обеспечивает самостоятельный поиск потребителей для белорусских предпринимателей, а также создает условия для быстрого реагирования на запросы клиентов, увеличение объема продаж и упрощение процедуры закупок.

В целом предложенные мероприятия будут способствовать повышению конкурентоспособности белорусской лесной продукции на мировых рынках.

**Д. И. Голота**

## **ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА**

Международные экономические операции в большинстве случаев связаны с обменом одной национальной валюты на другую. В этой связи возникает необходимость установления соотношения обмена между валютами – валютного курса, который можно опреде-

лить как цену денежной единицы одной страны, выраженную в денежных единицах других стран. Валютный курс – это денежная категория, отражающая взаимосвязь национальной и мировой экономики. Если основные характеристики каждой валюты складываются в рамках национальных хозяйств, то их количественное соотношение происходит при совершении международных экономических операций.

При определении валютного курса возникают две проблемы: установление паритета государственными органами (свойственно фиксированным режимам валютного курса) и формирование курсов на валютных рынках.

Если паритет является основой для определения внешней стоимости денег, то валютные курсы позволяют определить эту стоимость более конкретно, поскольку они учитывают отклонения текущей стоимости денег от их внешней стоимостной основы (покупательной способности) под влиянием сложившейся на валютных рынках конъюнктуры данной валюты, т.е. валютный курс формируется, как и любая рыночная цена.

На формирование национального валютного курса оказывают влияние три действующие на разных уровнях группы факторов. Во-первых, валютный курс находится в непосредственной зависимости от глубинных экономических процессов, происходящих в сфере материального производства и сфере обращения, определяющих в конечном итоге долговременные тенденции в положении валюты на международных рынках.

Во-вторых, динамика валютного курса каждой страны зависит от национального монетарного показателя – платежного баланса. Когда платежный баланс страны пассивен, то спрос на иностранную валюту превышает предложение, поэтому курс ее валюты снижается. Обратное происходит в случае, если страна имеет благоприятный баланс.

В-третьих, на валютный курс воздействуют вторичные факторы: спекуляции на валютных рынках, разница процентных ставок в различных странах, степень использования валюты в международных платежах, степень доверия к валюте и пр.

Отдельным фактором (иногда основополагающим) выступает валютная политика, т.е. комплекс действий государства по регулированию платежного баланса с целью защиты национальных резервов международных платежей и стабилизации курса валюты.

Политика в области валютного (обменного) курса имеет два аспекта. Первый состоит в воздействии на относительные цены экспорта (импорта) и тем самым на конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке и конкурентоспособность им-

портных товаров на внутреннем (имеется в виду только ценовая конкурентоспособность). Второй аспект заключается в том, что процессы девальвации или ревальвации национальной валюты влияют на уровень цен в стране. В частности, когда импорт иностранных товаров становится более дорогим, то растет индекс потребительских цен. Кроме того, девальвация способствует инфляции издержек экспортеров.

Поэтому страна малой открытой экономики всегда находится перед дилеммой между конкурентоспособностью и выгодностью экспорта (импорта) и тем самым внешнеэкономическими равновесием – и уровнем инфляции.

Валютная политика Республики Беларусь с 1992 г., хотя и была направлена на достижение плавной, предсказуемой динамики валютного курса рубля, ярко отражает тезис об отсутствии четко выработанного механизма ее проведения. Система множественных валютных курсов; ограничения на проведение валютных операций на межбанковском валютном рынке; ограничения на расчеты в рублях по экспортно-импортным операциям (1997–1998 гг.), отрицательно сказывались на состоянии платежного баланса, снижая конкурентоспособность экспорта и стимулируя импортотребление.

В 2000 г. состоялся переход к единому курсу рубля, а с 01.01.01 произведен переход на режим скользящей привязки белорусского рубля к российскому, который является оптимальным в свете интеграционного процесса в рамках Союзного государства. С этого момента Нацбанк корректирует обменный курс при среднемесячной девальвации 2,4 %, поддерживая валютный коридор 1,5%-го отклонения от центрального паритета.

Выбор с 2000 г. в качестве целевого ориентира общеэкономической политики обменного курса белорусского рубля обусловлен следующими основными причинами:

- обменный курс рубля может использоваться в качестве «якоря» инфляции;
- оказывает влияние на ценовую конкурентоспособность во внешней торговле;
- является наиболее управляемым параметром инструментами денежно-кредитной политики;

На данный момент валютная политика республики основана на подходах теории монетаризма: обеспечение устойчивости рубля путем сжатия денежной массы (таргетирование денежных агрегатов), что отрицательно сказывается на реальном секторе. В то время как специалисты предлагают использование методов таргетирования инфляции – более действенного механизма реформирования экономики.