

прошедшее время проведено 14 заседаний Совета, на которых рассмотрен широкий круг вопросов, касающихся взаимодействия и решения вышеобозначенных возникающих проблем.

Разработаны и рекомендованы органам управления туризмом государств-участников Соглашения основные принципы сотрудничества, обеспечения единства методологии и сближения систем статистической отчетности в сфере туризма, утверждены рекомендации по проблемам подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для нужд туризма, сближения законодательно-правовой базы. Осуществляются мероприятия по разработке и внедрению межгосударственных стандартов и систем сертификации в области туризма в государствах-участниках Содружества.

Совет по туризму в настоящее время концентрирует усилия на решении ряда проблем, от которых зависит развитие туристской отрасли государств Содружества. Среди них:

- восстановление управляемости туристским сектором экономики государств СНГ, разработка и внедрение адаптированной к международным стандартам нормативно-правовой базы, обеспечивающей безопасность и качество обслуживания в туризме;

- формирование здоровой конкурентной среды на рынке туристских услуг, преодоление его раздробленности, привлечение иностранного капитала, формирование государственного сектора туризма, опирающегося на инфраструктуру, находящуюся в государственной собственности;

- реформирование туризма в целях обеспечения его выхода на международные рынки, создание конкурентоспособного туристского продукта, привлечение иностранных туристов, ускоренное развитие сферы услуг и упрощение формальностей, связанных с пограничными и таможенными процедурами.

О. В. Глазкова

ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ ЛЕСНЫХ ТОВАРОВ БЕЛОРУССКИМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ

Лесная продукция – одно из приоритетных направлений развития экспорта Республики Беларусь, определенное в рамках «Национальной программы развития экспорта на 2001–2005 годы». Вместе с тем для реализации на практике эффективной внешнеэкономической деятельности в лесном комплексе необходимо формирование механизма связи производственной базы лесного хозяйства Республики Бела-

русью с мировой хозяйственной сферой включая научно-техническое, технологическое, финансово-кредитное и инвестиционное взаимодействие. Для создания эффективного механизма развития экспорта лесных товаров целесообразно осуществить:

- совершенствование производственной структуры;
- преобразования технологической инфраструктуры;
- насыщение внутреннего рынка товарами лесного хозяйства на основе совместного предпринимательства;
- осуществление мер по созданию правовой базы и организационно-экономических условий для реализации совместно производимой продукции на мировом рынке.

Кроме того необходимо осуществить меры по организации сопряженной деятельности национального лесного комплекса с мирохозяйственной сферой. При этом особое внимание должно быть уделено проблеме оптимального соотношения стоимостных и нестоимостных факторов развития лесного хозяйства.

Для этого целесообразно осуществить мероприятия по снижению железнодорожных и энергетических тарифов для предприятий отрасли, согласованию ценовой политики на основных рынках сбыта, а также по привлечению в отрасль дополнительных иностранных инвестиций. В области привлечения иностранных инвестиций основное внимание следует сосредоточить на разработке и реализации собственной программы привлечения долгосрочных и среднесрочных инвестиций, а также приобретение инновационных технологий. Конкретное содержание программы должно предусматривать привлечение инвестиций в модернизацию и реконструкцию предприятий лесной переработки, лесозаготовки, лесопиление, развитие экспортной инфраструктуры (складов, терминалов, порта), проведение маркетинговых исследований.

Проведение эффективной внешнеэкономической деятельности требует соответствующей инфраструктуры. В качестве её могут выступать лесохозяйственные и лесопромышленные холдинговые компании, финансово-промышленные группы, Национальный лесопромышленный банк, пенсионный фонд, отраслевая структурная компания, инвестиционные структуры.

Развитие лесного экспорта должно происходить в основном за счет увеличения поставки древесины глубокой переработки и повышения ее эффективности. При этом должен быть усилен контроль государства за уровнем контрактных цен и качеством поставляемой лесной продукции за рубеж.

Основными факторами развития экспорта лесной продукции должны выступать:

- высокая квалификация персонала компании и большая степень доверия к ней со стороны лесного хозяйства и банковских структур;

- хорошее знание конъюнктуры мировых рынков;
- содействие повышению степени переработки древесины;
- активные действия в интересах модернизации отрасли;
- строгое соблюдение условий контрактов по спецификации, срокам и качеству;
- исключение демпинга, дезинформации, неадекватной рекламы;
- постепенное и постоянное совершенствование внутренней структуры и улучшение менеджмента.

Большую роль в реализации намеченных факторов роста лесной промышленности могут сыграть малые и средние предприятия в силу того, что они обладают большей мобильностью и адекватной реакцией на изменения спроса и предложения лесной продукции на мировых рынках, однако для этого целесообразно формирование более эффективной нормативно-законодательной базы, которая бы обеспечила равные условия для всех субъектов хозяйствования, участвующих в экспорте лесных товаров. Именно развитие предпринимательства в лесной промышленности создало бы эффективные предпосылки для минимизации величины затрат на производство лесных товаров. В то же время государство в лице министерства иностранных дел должно обеспечить расширение географической структуры экспорта лесных товаров за счет создания специальных маркетинговых служб в рамках торговых представительств и посольств. Дополнительным фактором развития экспорта лесных товаров может выступать развитие электронной торговли. Тем более, что как показывает практика развитых стран это обеспечивает самостоятельный поиск потребителей для белорусских предпринимателей, а также создает условия для быстрого реагирования на запросы клиентов, увеличение объема продаж и упрощение процедуры закупок.

В целом предложенные мероприятия будут способствовать повышению конкурентоспособности белорусской лесной продукции на мировых рынках.

Д. И. Голота

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Международные экономические операции в большинстве случаев связаны с обменом одной национальной валюты на другую. В этой связи возникает необходимость установления соотношения обмена между валютами – валютного курса, который можно опреде-