

## ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

С. А. Давыдова

*Белорусский государственный университет,  
ул. Курчатова, 5, 220030, г. Минск, Республика Беларусь, davydovasa@bsu.by*

В статье рассматривается возможность использования виртуальной экскурсии как инновационной формы современного интерактивного обучения для решения образовательных задач в процессе изучения студентами иностранного языка. Приводятся этапы проведения занятия.

**Ключевые слова:** виртуальная экскурсия; инновационные формы обучения; интерактивные образовательные технологии; патриотическое воспитание.

## VIRTUAL EXCURSION AS AN ELEMENT OF INTERACTIVE LEARNING

S. A. Davydova

*Belarusian State University,  
Kurchatov str., 5, 220030, Minsk, Republic of Belarus, davydovasa@bsu.by*

The article considers the possibility of using virtual excursions as an innovative, modern, interactive learning tool to address educational issues when teaching foreign languages. The stages of the lesson have been outlined.

**Key words:** virtual tour; innovative forms of education; interactive educational technologies; patriotic education.

Изучение иностранных языков становится все более важным в эпоху глобализации, в которой мы живем. С ростом потребности в международном общении многие люди стремятся изучать новые языки, чтобы улучшить свое общение в разных контекстах. Для этого существуют несколько подходов и методов обучения иностранным языкам, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества.

В этой статье представлен один из инновационных методов обучения – виртуальная экскурсия по родной стране. Так как преподавание ино-

странного языка – это трудный алгоритм, желательно упростить все сложности этого процесса. Соответственно, необходимо постоянно искать новые формы преподавания, избегая монотонности изучения языка через эффективное использование разнообразных форм и техник обучения.

На сегодняшний момент существует огромное количество вариантов гибкого дифференцированного обучения на рынке образовательных услуг. К одним из таких инструментов повышения мотивации обучения можно отнести интерактивные образовательные технологии.

Интерактивные образовательные технологии являются одним из видов инновационных технологий обучения. Они ориентированы на широкое взаимодействие обучающихся как с преподавателем, так и друг с другом в процессе приобретения профессиональных знаний и умений.

Интерактивное обучение – это разновидность активного обучения, которая модифицировалась в отдельный метод. При интерактивном обучении взаимодействие происходит не только между учителем и учениками, но и между группами или отдельными обучающимися. Интерактивные формы помогают педагогу заинтересовать учеников, мотивировать их к активному участию в коллективной работе и достижению результатов. Интерактивное обучение подразумевает:

- активность и взаимодействие, благодаря которым и педагог, и ученики вовлечены в общий учебный процесс и ищут решения;
- равенство в общении, которое помогает открыто обсуждать возможные исходы;
- эксперименты, творческий подход [1].

Основной отличительной чертой интерактивных образовательных технологий является развитие личной инициативы, выработка у студентов стремления к получению новых знаний и умений, что лежит в основе компетентностного и личностно-ориентированного подходов в обучении.

Преподаватель является координатором, консультантом по возникающим вопросам и проблемам, создает условия обучающимся для самостоятельного получения знаний и овладения умениями в процессе познавательной деятельности через диалоговое общение.

Интерактивные методы предполагают более глубокое взаимодействие как педагога с обучаемыми, так и обучаемых между собой. Иногда роль педагога сводится только к постановке задачи, а к достижению результата обучающиеся приходят сами в режиме активного диалога. Использование современных интерактивных методов обучения в учебном процессе способствует:

- активизации познавательной деятельности;
- развитию навыков самообразования и самоконтроля;
- повышению дидактических возможностей обучения;

- развитию информационного мышления;
- формированию информационно-коммуникационной компетенции;
- достижению целей обучения с помощью современных электронных учебных пособий;
- поддержанию паритетных отношений педагога и студента;
- многосторонней коммуникации;
- конструированию знаний студентов;
- использованию самооценки и обратной связи;
- активизации студентов [2].

Одним из интерактивных методов обучения можно назвать виртуальную экскурсию. Это занятие, которое предполагает вовлеченность в процесс всех студентов одновременно, что способствует более глубокой мотивации, также этот метод помогает решить несколько задач сразу, а именно: более глубоко изучить материал, закрепить изученную лексику; более детально познакомиться со своим краем и дать возможность другим ребятам виртуально попутешествовать по нему. Экскурсия – важный компонент в патриотическом воспитании.

Виртуальные экскурсии – понятие новое, в методическом плане инновационная форма обучения. В педагогической литературе экскурсия рассматривается как специфическое учебно-воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью на предприятие, в музей, на выставку и т. п. На основании данного определения виртуальную экскурсию можно рассматривать как организационную форму обучения, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д. Виртуальную экскурсию можно сопровождать дополнительно аудиофайлами. Проведение урока в такой форме может являться вполне обоснованной формой обучения, которую можно использовать и на занятиях по литературе, истории, на изобразительном искусстве, биологии, географии, информатике и т.д.

В методической литературе приводятся различные классификации экскурсий. По содержанию можно выделить следующие виды виртуальных экскурсий: 1) обзорные, где собраны элементы нескольких экскурсий, объединенных общей темой; 2) тематические, то есть экскурсии, раскрывающие определенные темы; 3) биографические – экскурсии, связанные с жизнью и биографией выдающихся личностей. С точки зрения использования информационных технологий можно рассматривать классификацию по способу создания виртуальной экскурсии [3].

Экскурсия как метод обучения возникла еще в конце XVIII века. Учителя использовали его для развития наблюдательности обучающихся

и приобретения последними навыков самостоятельной работы. Виртуальные экскурсии имитируют нахождение человека в любом месте, дают возможность просмотра всех экспозиций в любое удобное время и решают проблемы доступности, так как не каждый из нас сможет посетить удаленные объекты в силу тех или иных причин. Виртуальной экскурсией (туром) принято считать способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране [4].

Виртуальные экскурсии можно применять на различных уроках как фрагментарно, так и как серию уроков по определенной тематике.

Со студентами второго курса специальности «Современные иностранные языки (перевод)» в рамках дисциплины «Практика устной и письменной речи» в весеннем семестре изучается тема «Беларусь». К этому времени учащиеся уже владеют достаточным словарным запасом для того, чтобы провести собственное мероприятие. Таким образом, виртуальная экскурсия – это прекрасная возможность рассказать о своем городе, деревне и показать достопримечательности. Кроме того, проведение подобных «экскурсий» дает возможность студентам попробовать себя в качестве переводчиков, т. к. задание для проведения экскурсии – это либо перевод с русского языка на английский своей презентации / видео, либо озвучка на английском языке, либо демонстрация слайдов с последующим их озвучиванием на английском языке. Некоторые ребята захотели снять видео в форме интервью, поэтому в кадре звучало сразу два языка.

Подготовка экскурсии состояла из нескольких этапов. Первый этап – это составление сценария воспитательного мероприятия (описание хода мероприятия, формирование текстов выступлений). Второй этап – сбор видео- и аудиоматериала по теме. Задание обговаривалось заранее, еще в первом семестре, и, когда студенты уезжали на выходные или на каникулы домой, они снимали и сами озвучивали свои репортажи о своих городах. Каждый ролик длился не более пяти минут.

На занятиях было решено смонтировать все видео в один фильм, который потом демонстрировался во время учебного процесса в качестве закрепительной темы по модулю «Беларусь».

Третий этап – монтаж собранного материала. Наша экскурсия началась со вступительного слова ведущего, который рассказал о цели нашего мероприятия и продемонстрировал панорамную картину нашей страны. Затем мы «прогулялись» по разным уголкам Беларуси, познакомились с интересными местами, узнали об исторических памятниках края, о людях, прославивших нашу землю.

В процессе проведения экскурсии, реальной или виртуальной, важным этапом является осмысление информации. При этом в сознании участников экскурсии происходят различные мыслительные процессы:

разделение на главную и второстепенную информацию, сравнение с ранее полученным знанием, сопоставление увиденных объектов с уже известными, формулирование выводов. В конце занятия студенты делились своими впечатлениями, задавали уточняющие вопросы, сравнивали снятые репортажи, обсуждали, что получилось в ходе съемок, что бы они хотели еще показать или рассказать, поскольку время видео было ограничено.

Таким образом, используя информационные технологии и интерактивные методы, преподаватель может разнообразить учебный процесс, сделать его по-настоящему интересным, насыщенным. Подобные занятия помогают студентам почувствовать интерес к учебе, стимулируют творческий потенциал учащихся, помогают им почувствовать себя сразу в нескольких профессиях, оценить собственные способности и знания по-новому; а преподавателю – получить объективную картину степени усвоения изучаемого материала всеми обучающимися, своевременно скорректировать возникающие сложности, сделать занятия необычными и запоминающимися. Кроме того, это помогает увидеть свою страну масштабнее и, следовательно, приводит к заинтересованности к родной стране; формированию гордости за нее в целом и свою малую родину, в частности.

Для студентов подобные занятия – это также возможность проявить себя, продемонстрировать свои знания как в языке, так и в истории своего края, получить дополнительные навыки перевода и попробовать себя в других профессиях (журналиста, гида и даже монтажера видео). Повышение мотивации и познавательной активности за счет разнообразия форм работы, развитие креативности в работе над проектами, приобретение навыков публичного выступления при их защите, активизация и поддержка личностно-ориентированного, дифференцированного и деятельностного процесса самообразования – все это приводит к развитию личности и раскрытию потенциала студентов.

Следовательно, виртуальная экскурсия в учебном процессе помогает решать многие дидактические задачи, возникающие в ходе обучения, дает возможность легко визуализировать материал, задействовать различные источники информации, структурировать информацию, делать обучение эффективным.

### **Библиографические ссылки**

1. *Давыдова С. А.* Использование платформы Kahoot как инструмента интерактивного обучения [Электронный ресурс] // Романия: языковое и культурное наследие – 2023 : материалы III Междунар. науч. конф., Минск, 16–17 мая 2023 г. С. 268–271. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/303607> (дата обращения: 16.04.2025).

2. *Турабаева Г. К., Бозшатаева Г. Т., Оспанова Г. С., Узакова А. С., Байбатшаева А. Е., Егембердиев Н. А., Дайырбекова Г., Адилхан С. А., Томарбаева Г.* Современные

интерактивные методы обучения [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 2 – 1. С. 158–160. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6395> (дата обращения: 16.04.2025).

3. Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения [Электронный ресурс]. URL: [Виртуальная экскурсия как инновационная форма обучения](#) (дата обращения: 16.04.2025).

4. *Баярысов Ж. Р.* Виртуальная экскурсия как эффективный метод обучения и воспитания в условиях дистанцирования [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2021. № 6 (348). С. 407–409. URL: <https://moluch.ru/archive/348/78276/> (дата обращения: 16.04.2025).