

УДК 658.8:316.477

РАЗВИТИЕ ГИБКИХ НАВЫКОВ ДЛЯ РАБОТЫ В ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ СФЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

T. A. Парафаянович, M. N. Курлович

Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники, Минск

Рассмотрены актуальные проблемы, с которыми встречаются молодые специалисты, работающие в сфере интернет-маркетинга: необходимость постоянного обучения, высокий уровень стресса, цифровая усталость и риск профессионального выгорания. Для решения проблем развития навыков управления временем и снижения нагрузки начинающего сотрудника предложено обучение методам тайм-менеджмента на основе использования искусственного интеллекта в рамках реализации образовательных программ подготовки конкурентоспособных специалистов учреждений высшего образования.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; тайм-менеджмент; высшее образование; конкурентоспособность; искусственный интеллект; непрерывное обучение.

DEVELOPING FLEXIBLE SKILLS TO WORK IN THE DYNAMICALLY DEVELOPING FIELD OF INTERNET MARKETING

T. Parafyanovich, M. Kurlovich

Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics, Minsk

The current problems faced by young professionals working in the field of Internet marketing are considered: the need for constant training, high stress levels, digital fatigue and the risk of professional burnout. To solve the problems of developing time management skills and reducing the workload of a novice employee, training in time management methods based on the use of artificial intelligence is proposed as part of the implementation of educational programs for training competitive specialists in higher education institutions.

Keywords: internet marketing; time management; higher education; competitiveness; artificial intelligence; continuous learning.

В настоящее время растет роль цифрового маркетинга в общей стратегии продвижения бизнеса, вследствие чего данная сфера очень динамично развивается. Использование интернет-площадок позволяет привлекать больше потенциальных клиентов, увеличивая эффективность

маркетинговых кампаний и прибыль организации. Специалисты, работающие в агентствах интернет-маркетинга, активно внедряют новые подходы к оптимизации и автоматизации решения рутинных задач, разрабатывая новые цифровые инструменты для связи и оказания влияния на потребителя [1].

Разнообразие инструментов, которые используют специалисты по цифровому маркетингу, позволяет более глубоко и эффективно проработать цели и подойти к решению профессиональных задач. Постоянное совершенствование методов и подходов в интернет-маркетинге имеет положительное влияние на развитие бизнеса, однако формирует определенные сложности в деятельности молодых специалистов: необходимость постоянного самообучения, стрессоустойчивость, многозадачность, готовность к интенсивной работе и умению быстро перестраиваться в условиях динамичного развития технологий в данной сфере [2].

При трудоустройстве выпускника учреждения высшего образования гибкие навыки, такие как: критическое мышление, навыки коммуникации, управление временем, самоорганизация, аналитические способности, – могут сыграть решающую роль. Несмотря на то, что система высшего образования развивает профессиональные знания и такие универсальные навыки, как командная работа, коммуникация и адаптивность будущих специалистов, сегодня стоит задача освоения студентами технологии организации и рационального распределения времени для достижения целей, которые необходимы в будущей профессиональной деятельности. Умение эффективно распоряжаться своим временем является одним из важнейших навыков в жизни человека. Тайм-менеджмент может быть интегрирован в существующие дисциплины учебного плана специальности, выделен в отдельный курс или факультативные семинары, тренинги, мастер-классы, которые не являются частью обязательной программы, но доступны студентам по выбору. Учреждения высшего образования могут практиковать проведение лекций с приглашением специалистов, которые могут поделиться лучшими практиками, более широко использовать информационные материалы путем создания онлайн-ресурсов на сайте учреждения образования с видеокурсами по техникам управления временем, лекциями и инструкциями по тайм-менеджменту.

В процессе обучения студенты должны быть готовы самостоятельно приобретать знания, применять их на практике, организовывать учебную деятельность, научиться методам планирования и организа-

ции времени. Управление временем следует рассматривать как процесс сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, увеличивающей их эффективность и продуктивность [3]. Успешное овладение основами технологии тайм-менеджмента, включающей такие компоненты, как когнитивный (знания студента о тайм-менеджменте и его использовании), аксиологический (ценностное отношение к пониманию процесса самоорганизации), деятельностный (практические умения в самоорганизации различных видов деятельности) будет способствовать пониманию студентами времени как ценности, достижению личных и профессиональных целей [4]. Грамотное распределение времени, сосредоточенность и целенаправленность помогут уменьшить уровень стресса и снизить нагрузку в будущем и на молодого специалиста. Общая система распределения времени состоит из нескольких шагов:

- определение целей, которые должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени;
- планирование – необходимо составить структурированный план, с определением задач для достижения целей;
- управление временем путем распределения его между учебой, работой, социальной и личной жизнью;
- ликвидация отвлекающих факторов;
- приоритезация задач и определение наиболее важных для достижения целей [5].

Начать можно с создания четкого распорядка дня с выделением времени на учебные занятия, самоподготовку, приемы пищи, сон, физическую активность и личные дела. Такой подход позволит успеть закрыть потребности без перекоса в сторону решения одной из задач. Распорядок дня можно составить в ежедневнике или в специальном приложении на телефоне, расширить его с помощью создания списка задач с приоритетами и четким дедлайном. С решением этого вопроса студенту может помочь искусственный интеллект – технология, решающая задачи, требующие когнитивных способностей, таких как анализ информации, прогнозирование, нахождение закономерностей, генерация идей, текстов, изображений (например ChatGPT, YandexGPT, DeepSeek). В запросе к нейросети следует подробно описать планы, задачи, приоритеты и временной промежуток. На основе данной информации ИИ-помощник сгенерирует подробный почасовой распорядок дня, на который можно опираться при заполнении ежедневника (календаря).

Технологии искусственного интеллекта все глубже проникают во все сферы жизни и по этой причине, если студенты обучатся основным принципам работы с нейросетями, они станут более конкурентоспособными на рынке труда как специалисты. В своей профессиональной деятельности интернет-маркетологи широко используют узкоспециализированные и генеративные нейросети, которые могут помочь с размещением и созданием интерактивной рекламы, таргетированной рекламы, видеоконтента, написанием и структурированием текстов, объяснением решения математических и технических задач, изучением иностранных языков, созданием презентаций, разработкой планов для достижения поставленных целей [6]. Развитие нейросетей вносит масштабные изменения в работу специалистов по поисковому продвижению веб-сайтов. Компания Яндекс презентовала на рынке обновленную поисковую систему «Поиск с Алисой», в которой появились: режим рассуждений, возможность генерировать контент и получать развернутые и структурированные ответы с изображениями, видео и ссылками на первоисточники прямо в поисковой строке без необходимости переходить на сайт автора [7]. Предприниматели, реализующие продукцию в сети Интернет, и владельцы информационных сайтов ощутили значительное падение посещаемости на своих ресурсах и закономерное снижение доходов. Похожие обновления появились во всех поисковых системах по всему миру. На данный момент специалисты по интернет-маркетингу ищут новые способы подстроиться под алгоритмы поисковиков, чтобы продвигать свои сайты выше в поисковой выдаче и попадать в быстрые ответы от нейросети.

Таким образом, интернет-маркетинг, являясь одним из ключевых инструментов роста бизнеса, предъявляет высокие требования к профессиональной компетентности специалиста. Ключевыми факторами конкурентоспособности в данной сфере становится непрерывное профессиональное обучение, адаптация к постоянно изменяющимся условиям и работе в режиме многозадачности. Чтобы минимизировать риск профессионального и эмоционального выгорания, следует развить навыки тайм-менеджмента, рациональной организации труда и оптимизации работы с помощью нейросетей. Освоение данных техник в рамках образовательного процесса при получении общего высшего образования позволит студентам не только более эффективно справляться с учебной нагрузкой, но и даст возможность в будущем выстроить продуктивный рабочий процесс в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Зембатова, О. Ю. Совершенствование инструментов интернет-маркетинга: ключевые аспекты / О. Ю. Зембатова // Экономика и парадигма нового времени. – 2024. – № 3. – С. 61–72.
2. Попова, О. И. Интернет-маркетинг в бизнесе: преимущества и недостатки / О. И. Попова // Экономические исследования и разработки. – 2023. – № 11. – С. 15–21.
3. Архангельский, Г. А. Тайм-драйв: Как успевать жить и работать / Г. А. Архангельский – 24-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 256 с.
4. Хачатрян, М. А. Тайм-менеджмент как успешное средство подготовки студентов к педагогической деятельности в современном мире / М. А. Хачатрян // Мир науки, культуры, образования. – 2023. – № 5 (102). – С. 72–74.
5. Медведская, Ю. И. Тайм-менеджмент студентов высшей школы / Ю. И. Медведская // Актуальные вопросы экономики и информационных технологий: сб. тезисов и статей докладов 59-й науч. конф. аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, Минск, 17–21 апр. 2023 г. / БГУИР. – Минск, 2023. – С. 312–314.
6. Как использовать нейросети для учебы: лучшие инструменты для студентов и школьников // Сайт РАНХиГС. – URL: <https://www.ranepa.ru/blog/obrazovanie-i-samorazvitiye/kak-ispolzovat-neyroseti-dlya-uchebny-luchshie-instrumenty-dlya-studentov-i-shkolnikov/> (дата обращения: 12.10.2025).
7. Поиск Яндекса научился рассуждать и генерировать контент с помощью технологий Алисы // Блог Яндекса для вебмастеров. – URL: <https://webmaster.yandex.ru/blog/yandex-search-alice> (дата обращения: 16.10.2025).

УДК 004.8:37

**АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ
УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

А. Э. Саликов

Республиканский институт высшей школы, Минск

В статье анализируются современные тенденции внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в систему высшего образования. Рассматриваются ключевые направления их применения в педагогической практике участников образовательного взаимодействия. Отмечается значимость педагогических, организационных и этических аспектов использования ИИ, а также необходимость подготовки преподавателей. Подчеркивается, что внедрение ИИ способствует формированию человекоориентированной