

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ОТЗЫВ СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Синюк Екатерина Викторовна,

*заместитель начальника отдела по работе с обращениями
Национального центра защиты персональных данных Республики Беларусь
zvarot@cpd.by*

Аннотация. Статья посвящена разъяснению отдельных положений законодательства о персональных данных, связанных с действиями оператора по реализации права субъекта персональных данных на отзыв согласия на их обработку. Автор анализирует нормативные положения, определяющие различные виды информационной продукции, и выделяет ее характерные признаки. Отмечается отсутствие закрепленных на законодательном уровне способов введения в гражданский оборот и сложность применения подобной конструкции при реализации права субъекта на отзыв. Принимая во внимание цели законодательства о персональных данных, предлагаются условия применения п. 4 ст. 10 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных».

Ключевые слова: информационная продукция, отзыв согласия, права субъекта персональных данных, персональные данные, прекращение обработки персональных данных.

Введение. Обработка персональных данных на основании согласия субъекта персональных данных (далее – согласие) является одним из ключевых правил как национального, так и зарубежного законодательства о персональных данных.

При этом предоставление человеку права дать согласие на обработку его личной информации подразумевает необходимость наделения его также и правом на отзыв данного согласия. Такая взаимосвязь обусловлена принципами автономии и контроля над личной информацией [1, с. 9], закрепленными в том числе международными правовыми нормами в сфере защиты данных, включая Общий регламент защиты персональных данных от 27 апреля 2016 г. № 2016/679 (далее – GDPR).

Право на отзыв согласия призвано обеспечить баланс между деятельностью операторов по обработке персональных данных и правами субъектов персональных данных, гарантируя их защиту от потенциального злоупотребления.

Отметим, что значительная часть научных работ, посвященных отзыву согласия, была проведена зарубежными учеными преимущественно в сфере медицинских исследований и связанных с этим этических норм [например, 2; 3; 4]. В отечественной литературе вопросы отзыва согласия, включая его последствия, остаются неизученными. Указанное обуславливает актуальность настоящего исследования.

Основная часть. Пункт 1 ст. 10 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных» (далее – Закон) гарантирует субъекту персональных данных право отозвать свое согласие в любое время без объяснения причин.

Обработка персональных данных до реализации субъектом права на отзыв согласия не является незаконной, однако оператор обязан прекратить дальнейшую обработку персональных данных при отсутствии иных правовых оснований, предусмотренных ст. 6 и п. 2 ст. 8 Закона.

Необходимо отметить, что аналогичное правило об отсутствии обратной силы отзыва согласия и обязанности незамедлительно прекратить дальнейшую обработку персональных данных предусмотрено и GDPR (ст. 7(3) и 17(1) соответственно). При этом, как подчеркивается в Преамбуле 42 к GDPR, отзыв согласия не должен влечь для субъекта никакого ущерба.

Исключение из требования о прекращении обработки персональных данных закреплено п. 4 ст. 10 Закона, предусматривающим отсутствие обязанности изымать из гражданского оборота информационную продукцию, содержащую персональные данные, если она была выпущена до момента отзыва согласия. Подобные нормы имеют универсальный характер и встречаются в законодательстве о персональных данных многих стран, хотя их формулировки могут иметь некоторые отличия.

Реализация данного положения зависит от ряда обстоятельств, которые мы рассмотрим далее.

Перечень, определенный п. 4 ст. 10 Закона, включает печатные издания, аудио- либо видеозаписи программ, радио-, телепрограммы, кинохроникальные программы, а также иную информационную продукцию.

Непосредственно Закон не содержит определений обозначенных понятий, содержание которых раскрывается отраслевым законодательством.

Так, согласно абзацу тринадцатому ст. 1 Закона Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 8-З «Об издательском деле» печатным изданием является документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую подготовку, полиграфически самостоятельно оформленный, изготовленный и выпущенный в свет.

Виды печатных изданий конкретизированы в абзаце втором п. 5 Положения об обязательном бесплатном экземпляре документов, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 г. № 1284, и включают текстовые, в том числе периодические и непериодические, нотные, картографические, изобразительные.

В соответствии с п. 3 ст. 1 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) видео-, кинохроникальная программа, радио-, телепрограмма – это совокупность аудио-, аудиовизуальных сообщений и (или) материалов (передач), аудиовизуальных произведений, радио-, телепередач, имеющая постоянное название и носящая периодический характер.

Важно отметить, что радио-, теле-, видео- и кинохроникальные программы являются видами средств массовой информации и предназначены для неопределенного круга лиц (п. 2 ст. 1 Закона о СМИ).

Что касается иной информационной продукции, то ориентир для понимания этого термина можно обнаружить в нормативных правовых актах, регулирующих:

- присвоение продукции знака возрастной категории;
- оценку продукции на предмет наличия (отсутствия) в ней признаков проявления экстремизма.

Поскольку присвоение знаков возрастной категории является необязательным для отдельных категорий информационной продукции, более широким является предмет регулирования Положения о порядке проведения оценки символики, атрибутики, информационной продукции, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 октября 2021 г. № 575.

В соответствии с абзацем третьим пункта 2 указанного Положения информационная продукция – это печатные издания, аудио-, аудиовизуальные, печатные и другие информационные сообщения и (или) материалы, плакаты, портреты, транспаранты и иная наглядная агитация, рекламная продукция, предназначенные для публичных демонстрации, использования и распространения либо распространённые любым способом.

Вместе с тем определение информационной продукции, используемое для цели присвоения знака возрастной категории, также представляет интерес, поскольку содержит ранее не упоминаемые примеры такой продукции.

Так, помимо продукции средств массовой информации, печатных изданий, аудиовизуальных произведений, фонограмм, к информационной продукции также отнесены игры, в том числе с электронным дисплеем, компьютерные игры и программы на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством культурных мероприятий (часть первая статьи 37² Закон Республики Беларусь от 19 ноября 1993 г. № 2570-XII «О правах ребенка», п. 1 Положения о критериях определения возрастной категории детей, среди которых допускается распространение информационной продукции, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 октября 2016 г. № 871).
Справочно.

Продукция средства массовой информации – тираж (часть тиража) отдельного номера печатного средства массовой информации, отдельный выпуск радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- либо видеозаписи программы, а также информационные сообщения и (или) материалы, распространяемые посредством сетевого издания (п. 15 ст. 1 Закона о СМИ).

Нельзя не обратить внимание, что большинство приведенных определений указывает на распространение как цель изготовления информационной продукции. При этом термин «распространение» в ряде актов законодательства раскрыт применительно к объекту этого действия (например, распространение продукции средства массовой информации (п. 18 ст. 1 Закона о СМИ), распространение фильма (п. 4 ст. 200 Кодекса Республики Беларусь о культуре)).

В отсутствие нормативного регулирования, полагаем верным с этой целью учитывать возможность получения доступа к информационной продукции третьих лиц.

Помимо этого, следует также помнить об отсутствии каких-либо ограничений к форме выпуска информационной продукции (в электронном или печатном виде).

Исходя из изложенного, к информационной продукции могут быть отнесены, например, как отправленный постоянным клиентам в качестве корпоративного подарка календарь, содержащий изображения работников предприятия, так и размещенный в чате *Telegram* или *Viber* пост, содержащий иные сведения, которые могут быть отнесены к персональным данным.

При этом отнесению тех или иных сведений к категории персональных данных необходимо уделять особое внимание: этот вопрос разрешается в каждом конкретном случае с учетом всех обстоятельств, в том числе относимости информации к лицу и возможности его идентификации на основании такой информации [5, с. 44].

Более сложным представляется толкование понятий, связанных с гражданским оборотом, в частности, способов введения в гражданский оборот.

Унифицированное определение этого понятия в законодательстве отсутствует, а используемый в Гражданском кодексе Республики Беларусь термин «введение в гражданский оборот» относится к материальным объектам (продукты, устройства, изделия), в то время как информационная продукция может быть изготовлена в электронном виде.

В связи с этим на данном этапе следует обратить внимание на значение и цель исследуемого нормативного положения.

Несмотря на важность закрепления в Конституции Республики Беларусь права на защиту персональных данных [6, с. 22], действующее законодательство о персональных данных содержит не только положения, направленные на защиту прав субъектов персональных данных, но и меры, гарантирующие защиту интересов операторов, что подтверждается закрепленным в п. 2 ст. 4 Закона требованием справедливого соотношения интересов всех заинтересованных лиц.

Так, полагаем, отзыв согласия, не влекущий обязанность прекратить всю возможную обработку персональных данных, является инструментом правового регулирования, направленным на поиск оптимального баланса между интересами субъектов и потребностями операторов.

Такая конструкция ограничивает риск злоупотребления правом со стороны субъектов персональных данных, предотвращая проявление потребительского экстремизма с их стороны.

Упомянутая норма ст. 4 Закона также позволяет урегулировать ситуации, в которых прекращение обработки персональных данных субъекта не зависит от одного лишь оператора и (или) повлечет для него существенные финансовые или иные издержки, обеспечивая таким образом стабильность деятельности операторов в сфере обработки персональных данных.

Указанное подтверждается позицией, изложенной в опубликованном Национальным центром защиты персональных данных Республики Беларусь постановочном комментарии к Закону, согласно которой при обработке персональных данных с целью изготовления, например, брошюр в несколько тиражей, отзыв согласия влечет прекращение обработки персональных данных в отношении еще не изготовленных тиражей [7]. Соответственно, предшествующая отзыву согласия обработка персональных данных, включая распространение изготовленной продукции, признается правомерной.

Рассмотрим в качестве примера ситуацию использования изображения субъекта персональных данных в рекламных материалах. Так, в рамках рекламной компании организацией была разработана серия наружной рекламы (размещена на щитовых рекламных конструкциях в нескольких городах страны). Обозначенные материалы были также размещены на сайте и в социальных сетях организации, а впоследствии – на других сайтах с указанием ссылки на исходный пост и в аккаунтах иных пользователей социальных сетей посредством репоста первоначальной публикации.

В случае использования изображения субъекта на основании его согласия и отзыва такого согласия необходимо прекратить обработку персональных данных, включая их удаление, что в рассматриваемой ситуации подразумевает удаление публикаций, содержащих изображение субъекта, на сайте и в социальных сетях оператора, а также подготовленных для публикации рекламных материалов макетов.

В свою очередь, обработка персональных данных посредством распространения средства наружной рекламы считается правомерной в течение срока действия договора на размещение средства наружной рекламы. Отметим, однако, что продление такого договора после поступления заявления субъекта об отзыве его согласия не соответствует законодательству о персональных данных.

Таким образом, реализация субъектом персональных данных права на отзыв согласия не означает автоматического прекращения обработки его персональных данных всеми задействованными в этом процессе сторонами и требует анализа ряда обстоятельств. Для минимизации рисков возникновения неблагоприятных ситуаций, в том числе касающихся нарушения положений Закона, операторам следует взвешенно отнестись к выбору правового основания для обработки персональных данных.

Список цитированных источников

1. Opinion 15/2011 on the definition of consent (WP187) – URL: https://ec.europa.eu/justice/article-29/documentation/opinion-recommendation/files/2011/wp187_en.pdf (date of access: 08.04.2025).
2. Colcelli, V. Consent withdrawal: What is the procedure if consent will later be withdrawn / V. Colcelli, R. Cippitani, C. Brochhausen-Delius [et al.] // *GDPR Requirements for Biobanking Activities Across Europe*. – Cham : Springer, 2023. – P. 137–142.
3. Florea, M. Withdrawal of consent for processing personal data in biomedical research / M. Florea // *International Data Privacy Law*. – 2023. – Vol. 13, № 2. – P. 107–123.
4. Withdrawal of consent and destruction of samples / *Ethical issues in governing biobanks: Global Perspectives* / ed.: B. Elger [et al.] – London, 2016. – P. 131–166.
5. Саванович, Н. А. Дефиниция персональных данных в Законе Республики Беларусь «О защите персональных данных» и проблемы ее применения / Н. А. Саванович // *Юстиция Беларуси*. – 2022. – № 6. – С. 41–44.
6. Гавриленко, А. И. К вопросу о реализации конституционного права на защиту персональных данных / А. И. Гавриленко // *Современные новеллы Конституции Республики Беларусь : сб. науч. ст. / БГУ, юрид. фак., каф. конституционного права ; [редкол.: Г. А. Василевич (отв. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2023. – С. 22–25.*
7. Постатейный комментарий к Закону Республики Беларусь «О защите персональных данных». – URL: <https://cpd.by/pravovaya-osnova/metodologicheskiye-dokumenty-rekomendatsii/postatejnyj-kommentarij-k-zakonu-respubliki-belarus-o-zashhite-personalnyh-dannyh> (дата обращения: 08.04.2025).

Рецензент: Саванович Н. А.,
кандидат юридических наук, доцент.

Дата поступления статьи: 11.04.2025.

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF THE RIGHT OF CONSENT WITHDRAWAL

Katsiaryna V. Siniuk

Abstract. The article is devoted to the clarification of certain provisions of personal data legislation related to the operator's actions in exercising the right of consent withdrawal. The author examines the regulations that define various types of information products and identifies their distinguishing features. The absence of legislatively established methods for introducing into civil circulation is noted, as well as the complexity of applying such a framework when exercising the right of withdrawal. Taking into account the objectives of personal data legislation, the author proposes conditions for the application of paragraph 4, article 10 of the Law of the Republic of Belarus dated May 7, 2021, № 99-3 "On Personal Data Protection".

Keywords: information products, consent withdrawal, data subject rights, personal data, termination of personal data processing.

УДК 342.72/.73

ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВА НА ОЗНАКОМЛЕНИЕ С МАТЕРИАЛАМИ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Янушкевич Ксения Андреевна,

специалист отдела по работе с обращениями

Национального центра защиты персональных данных Республики Беларусь

ksenia_yanushkevich8@mail.ru

Курсова Арина Дмитриевна,

специалист отдела по работе с обращениями

Национального центра защиты персональных данных Республики Беларусь

kursovaarina8@gmail.com

Аннотация. В статье анализируется механизм реализации права на ознакомление с материалами исполнительного производства в соответствии с законодательством о персональных данных. Особое внимание уделено балансу между конституционным правом на ознакомление с материалами исполнительного производства и защитой прав субъектов персональных данных. В результате исследования были выявлены основные проблемы в действующем законодательстве и предложены пути их решения в целях повышения эффективности исполнительного производства.

Ключевые слова: исполнительное производство, персональные данные, правовое регулирование, право на ознакомление.