

УДК 378.6:796

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО СПОРТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

ЦЗИМАО ГО¹⁾

¹⁾Институт философии НАН Беларусь, ул. Сурганова, 1, корп. 2, 220072, г. Минск, Беларусь

Аннотация. Выявлены и проанализированы мировоззренческие и социальные основания интернационализации высшего спортивного образования в Китае, что является фундаментом для построения современной модели китайского спортивного образования. В контексте специфики восприятия физкультуры и спорта в национальной традиции исследованы социально-философские идеи и установки традиционной китайской философии, ценностные предпочтения современного китайского общества, акцентирована важность продвижения национальных видов спорта как значимого элемента высшего спортивного образования и физической культуры в целом. На основании изучения теоретических источников и практической работы проанализирована стратегия повышения репутации национального китайского спорта и высшего спортивного образования на международной арене. Рассмотрена роль массовизации физкультуры и спорта как социального основания интернационализации высшего спортивного образования в Китае.

Ключевые слова: интернационализация; высшее спортивное образование; физкультура и спорт; китайская философская традиция; массовизация спорта.

PHILOSOPHICAL AND SOCIAL FOUNDATIONS OF THE INTERNATIONALISATION OF HIGHER SPORTS EDUCATION IN CHINA

JIMAO GUO^a

^aInstitute of Philosophy, National Academy of Science of Belarus,
1 Surganova Street, 2 building, Minsk 220072, Belarus

Abstract. The article identifies and analyses the ideological and social foundations of the internationalisation of higher sports education in China, which is the basis for building a modern model of Chinese sports education. In the context of the specifics of the perception of physical education and sports in the national tradition, the article explores the socio-philosophical ideas and attitudes of traditional Chinese philosophy, value preferences of modern Chinese society, emphasises the importance of promoting national sports as an significant element of higher sports education and physical education in general. Based on the study of theoretical sources and practical work the strategy for enhancing the reputation of national Chinese sports and higher sports education in the international arena is analysed. The role of the massification of physical education and sports as a social basis for the internationalisation of higher sports education in China is considered.

Keywords: internationalisation; higher sports education; physical education and sports; Chinese philosophical tradition; massification of sports.

Образец цитирования:

Цзимао Го. Мировоззренческие и социальные основания интернационализации высшего спортивного образования в Китае. Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. 2025;3:44–50.
EDN: PLGCUR

For citation:

Jimao Guo. Philosophical and social foundations of the internationalisation of higher sports education in China. Journal of the Belarusian State University. Philosophy and Psychology. 2025;3:44–50. Russian.
EDN: PLGCUR

Автор:

Цзимао Го – аспирант отдела исследований глобализации, регионализации и социокультурного сотрудничества. Научный руководитель – кандидат философских наук Д. А. Смоляков.

Author:

Jimao Guo, postgraduate student at the Institute of globalisation, regionalisation and sociocultural cooperation research department.
940259062@qq.com
<https://orcid.org/0000-0001-8130-9509>

Введение

В XXI в. человечество оказалось перед лицом целиком комплекса новых вызовов, среди которых особое место занимают глобальные проблемы, включая такие актуальные опасности, как пандемии, вооруженные конфликты, неконтролируемое распространение технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта. Ответом на обозначенные вызовы в современном мире является тенденция усиления национальной идентичности, которая выражается в пересмотре приоритетов внутренней и внешней политики государств и ведет к существенным трансформациям общественного сознания, переосмыслению форм взаимодействия в различных сферах социальной жизни.

Процесс глобализации, широко обсуждавшийся в XX – начале XXI в. и характеризующийся прежде всего усилением взаимосвязи между странами и культурами, имел тенденцию к универсализации общественного бытия, т. е. стандартизации национального разнообразия. Вместе с тем в последнее десятилетие данная тенденция переосмысливается и все большую популярность набирает концепт интернационализации, который отражает стремление государства гармонично интегрировать международный опыт и инновации на национальном уровне, сохраняя при этом культурную уникальность локального. В отличие от глобализации, интернационализация не исходит из принципа стандартизации культуры в рамках одной выбранной модели, а опирается на идеи взаимного уважения, диалога и культурного самосовершенствования. Белорусский философ Д. А. Смоляков характеризует интернационализацию как «равноправленный процесс в пространстве дилеммы интеграция – качество», подчеркивая важность гуманистического осмысливания данного явления, в рамках которого международная интеграция обеспечива-

ет новое качество локальной культуры, а не замену ее на иностранный образец [1, с. 82].

Процессы интернационализации явно проявляются в китайском обществе, охватывая все основные сферы его жизни. В Китае сохраняется приоритет национальных ценностей и мировоззренческих установок, наблюдается тенденция к интеграции передовых международных практик, их синергетическому взаимодействию с национальными социокультурными традициями и потребностями. Одной из наиболее ярких сфер проявления интернационализации в стране является спорт, изначально сочетающий в себе элементы национального и международного, индивидуального и коллективного. С одной стороны, спорт укрепляет национальные ценности, связанные со здоровым образом жизни, сбалансированным физическим и духовным развитием, что соответствует положениям целостной концепции развития физической культуры и укрепления здоровья нации. С другой стороны, в основе спорта лежит принцип состязательности, побуждающий активно перенимать наиболее эффективные методы достижения победы в соревнованиях и подходы к нему. Обозначенные тенденции требуют тщательного анализа в контексте высшего спортивного образования (ВСО) как с точки зрения учета особенностей профессионального развития ВСО, так и с точки зрения эволюции социального бытия в целом, в рамках которой возникает потребность в экспликации значения физкультуры и спорта для повседневной жизни современного человека. Цель настоящей статьи – раскрыть сущность и социально-философские основания интернационализации высшего спортивного образования в Китае, что послужит базой для формирования современной модели китайского ВСО.

Материалы и методы исследования

Анализируя феномен интернационализации ВСО в Китае, прежде всего автор настоящей статьи обращается к изучению историко-философской традиции китайской культуры для экспликации базовых ценностей и методологических оснований развития физической культуры и спорта, а также их анализа и оценки влияния на современные мировоззренческие установки китайского общества. Значимым становится не только углубленный ретроспективный анализ источников, но и использование компаративного метода, позволяющего сопоставить современные практики спортивного образования в разных странах, соотнести традиционные китайские и международные

приоритеты в развитии физической культуры, подчеркнуть важность международного взаимодействия в сфере спорта и спортивного образования. Автором данной работы изучены и апробированы на практике тактики развития современного спортивного образования в странах Европы, Америки, Азии, в частности в Китае и Беларуси, что позволяет, во-первых, выявить и осмысливать лучшие мировые тенденции интернационализации спортивного образования для их применения в реалиях китайского спорта, и, во-вторых, определить мировоззренческо-методологические основы для построения практикоориентированной модели интернационализации ВСО в Китае.

Результаты и их обсуждение

Интернационализация ВСО в Китае началась в конце XIX в., когда традиционные подходы к спорту и его организации проникли и эффективно за-

крепились на китайской почве, сформировав «прозападную» модель модернизации национальной физической культуры и спортивного образования [2].

На протяжении XX в. этнокультурное использование многообразных игр и практик в рамках физической культуры ускоренно редуцировалось к универсальному восприятию спортивной модели как институционализированного соревнования (Олимпийские игры, универсиады, всемирные игры, чемпионаты мира, континента, страны, города и др.) [3]. Такая ускоренная универсализация глобального контекста спорта привела к появлению в Китае специализированных учреждений ВСО, которые, несмотря на разнообразие языковых и национальных контекстов, работали, ориентируясь исключительно на универсальные общемировые стандарты и программы.

В XXI в. такая модель организации ВСО подвергается системной философско-критической рефлексии [2; 4; 5]. В этот период в китайской спортивной культуре инициировались процессы локализации, которые, с одной стороны, обусловливают критику глобализации ВСО, а с другой стороны, усиливают академический интерес к концепту интернационализации. Естественным решением стало изучение национальной традиции физической культуры и спорта, процесса ее адаптации к идеям массовизации спорта с акцентом на тех оздоровительных практиках, которые могли бы распространяться не только среди профессиональных спортсменов, но и среди всего населения страны в целом. Таким образом, в системе ВСО Китая был заложен вектор связи спортивного образования с национальной традицией и ценностями, а также нацеленности ВСО на продвижение идей развития массовой физической культуры и спорта.

На выстраивание Международных моделей развития спорта высших достижений и ВСО, как правило, влияют следующие факторы: 1) стабильность финансирования отрасли; 2) развитие спортивной инфраструктуры; 3) стратегическое управление и координация образовательных и спортивных учреждений; 4) повышение уровня подготовки спортсменов и всесторонняя их поддержка; 5) интенсификация спортивных соревнований; 6) вовлечение широких слоев населения в занятия физической культурой в целях выявления талантливой молодежи; 7) организация научных исследований и внедрение инноваций [5; 6]. Вместе с тем предложенное видение, несмотря на его концептуальную основательность, не учитывает ряда важных факторов, релевантных для локального контекста национальных государств, в том числе для Китая. Во-первых, в основе таких моделей лежит соревновательный принцип, соответственно, в их рамках целью развития спортивной инфраструктуры, массового спорта и ВСО по-прежнему является победа на международных соревнованиях. Следовательно, исключительно соревновательный акцент редуцирует духовный потенциал национального спорта и спортивного образования до уровня состязательности. Во-вторых, репутация и стратегические цели национального

спорта и спортивного образования по-прежнему зависят от достижений на международных аренах, в то время как национальная историческая традиция развития физкультуры и спорта совершенно не берется в расчет. В-третьих, глобальное спортивное гражданство понимается как концепт универсализации, иными словами, спортсмены воспринимают себя как участников международных соревнований, а не как представителей уникальной национальной культуры. В-четвертых, упускается философская составляющая идеи массовизации физической культуры и спорта, которая вне парадигмы соревнований как раз и обеспечивает подлинный интерес к развитию спорта и ВСО в обществе.

Для любой национальной культуры философское и духовное наследие являются важнейшей основой социальной стабильности и условием дальнейшего национального прогресса. Для Китая как страны с тысячелетними традициями философское наследие представляется не только одним из столпов идентичности, но и национальным достоянием, элементом широкого социокультурного концепта китайской цивилизации, построенной на принципе гармонии. Поэтому, рассматривая основы развития ВСО в Китае, следует избегать акцента только на количественных индикаторах, таких как международный рейтинг или число полученных медалей, необходимо обратиться к ценностно-мировоззренческим основаниям китайской философии.

Ценностно-мировоззренческие установки китайского менталитета как основа интернационализации ВСО. Прежде чем обратиться к практикам интернационализации ВСО в Китае, необходимо осмыслить ценностно-мировоззренческие установки национального менталитета, основы которых заложены в китайской социально-философской традиции. В национальной философии Китая мысли осмысляются фундаментальные принципы и нормативные установки, определяющие не только специфику социального действия в обществе, но и особенности моделей его развития, включая модели развития спортивной и образовательной сфер общественной жизни.

В классической китайской философии, в первую очередь в конфуцианстве, предлагается системная антропо- и социоцентрическая картина мира, в которой идеи гармонии, иерархии, самосовершенствования и коллективной ответственности выступают в качестве основ социальной этики. Принцип «совершенствуя себя, управляя семьей, государством и миром» [7], лежащий в основе конфуцианской этики, находит свое продолжение в спортивной культуре через такие ценности, как самодисциплина, уважение к наставнику, культ внутреннего роста и командной работы. В современной стратегической концепции сообщества единой судьбы человечества идеи конфуцианской гармонии приобретают значение

философско-политической основы международного взаимодействия, с их помощью совершаются современные подходы международной дипломатии и преобразуются задачи интернационализации образования.

Социально-философская парадигма даосизма, представленная прежде всего в учении Лао-цзы, также оказывает существенное влияние на формирование мировоззренческих установок китайского социума. Концепты естественности (цзыжань) и не-деяния (у-вэй) становятся метафизической основой отношения человека к миру и самому себе [7]. В спортивной культуре идеи даосизма стали основой феномена традиционных китайских боевых искусств, ориентированных на духовные приоритеты внутренней энергии, ментального равновесия, мягкой силы и универсальной адаптивности. В рамках даосского мировоззрения не только формируется образ спортсмена как культурного посредника между Западом и Востоком, но и предопределяется характер реформ в системе ВСО, где сопрягаются западные технологичные подходы и китайская философия телесности. Сохранение и развитие ушу, других традиционных видов спорта в рамках современных образовательных программ способствуют не только укреплению китайской культурной идентичности, но и гармонизации личности спортсмена, формированию уникальной интегративной модели китайского спортивного образования.

Не менее значимым компонентом для формирования менталитета китайского общества остается легизм – социально-философская школа, ориентированная на строгость нормативного регулирования эффективных социальных практик [7]. Принципы легизма проявляются в приоритетах централизованного управления государством, строгой стандартизации и жесткой институциональной дисциплине спортивных практик, а также в образовании, ориентированном на внутреннюю трансформацию, обеспечение эффективности и устойчивости.

Значимое влияние идей конфуцианства, даосизма и легизма на современное китайское общество остается краеугольным камнем национальной идентичности, в частности в контексте отношения к ценностям спорта и спортивного образования. Так, согласно национальному опросу, проведенному в 2022 г., более 68 % респондентов связывают свое увлечение спортом с традиционными добродетелями, такими как дисциплина (礼, ли) и гармония (和, хэ). Главное управление спорта Китая в своих резолюциях также отмечает, что коллективные тренировки в университетах непосредственно отражают легистские принципы общественного порядка, а даосские концепции естественного движения (自然, цзыжань) лежат в основе популярных практик тайцзи, которым ежедневно занимаются около 120 млн граждан. В целом рассмотр-

ренные ценностно-мировоззренческие основания китайской культуры, заложенные в идеях традиционной философии, формируют идеологический базис Национальной программы физической культуры на 2021–2025 гг.

Понимание ценностно-мировоззренческих оснований китайской культуры позволяет также объяснить феномен социальной инерции, проявляющейся в китайском обществе и выражющейся в сопротивлении западным стратегиям модернизации, в том числе в области спортивного образования. Можно выделить следующие социально-психологические барьеры западно ориентированной модернизации ВСО в Китае:

1) консерватизм образовательных моделей, преодоление которого требует значительных временных и ресурсных затрат для внедрения более гибких западных подходов;

2) осторожное отношение к культурной экспансии, формирующему установки на сохранение национально-культурной уникальности как главного приоритета модернизации;

3) преобладание коллективистских установок, препятствующих индивидуализму как приоритету западных спортивных практик и затрудняющих внедрение персонализированных стратегий подготовки спортсменов.

Анализируя вышеизложенные барьеры построения западноориентированного ВСО в Китае, можно обратиться к опыту интернационализации спортивного образования в странах Восточной Европы, Ближнего Востока и Центральной Азии, где также доминируют коллективистские ценности. Такие социокультурные установки коррелируют с ценностными приоритетами китайского общества, они полезны для разработки национальных моделей ВСО. Важно отметить, что преодоление обозначенных барьеров не может быть обеспечено исключительно административными средствами или институциональными инновациями, оно требует переосмысления классических идей китайской социально-философской мысли для экспликации социально-философских и методологических основ интернационализации ВСО в Китае. Соответственно, построение практико-ориентированной модели интернационализации ВСО должно методологически опираться на стратегию модернизации китайского спорта и спортивного образования, оно должно осуществляться с учетом реализации национальных ценностно-мировоззренческих приоритетов и установок.

Таким образом, любые концепции и стратегии интернационализации ВСО должны разрабатываться исходя из приоритетов национального социально-экономического развития, служить усилению, а не ослаблению национальной устойчивости. Только при объединении философской рефлексии над ценностными основаниями национальной философии и культуры

и практической реализации современных тенденций развития физкультуры и спорта возможно формирование устойчивой органичной модели интернационализации ВСО в Китае.

Улучшение международной репутации китайского образования и спорта как основание и фактор интернационализации. В контексте осмыслиения социальных и мировоззренческих оснований интернационализации ВСО в Китае важным методологическим ориентиром выступают идеи китайского философа и педагога Вэй Вэя. В своей работе, посвященной стратегическим основаниям интернационализации ВСО в Китае [8], он подчеркивает значимость формирования международного имиджа китайского спорта, расширения его глобального присутствия и усиления символической узнаваемости китайских спортсменов в мировом пространстве. Вэй Вэй выделяет следующие первоочередные направления, реализация которых способна задать стратегический вектор развития интернационализации в сфере спорта и спортивного образования:

1) расширение международного влияния крупных китайских спортивных событий и профессиональных лиг, повышение привлекательности китайских спортивных мероприятий для глобального сообщества;

2) укрепление позиций китайских спортивных медиа на международной арене, а также стимулирование развития гуманитарных исследований, посвященных китайскому спорту;

3) повышение культурной притягательности китайской спортивной традиции за счет продвижения национальных видов спорта (например, преподавание ушу в институтах Конфуция, организация фестивалей ушу и мастер-классов по этому виду спорта в Европе, включение изучения китайской спортивной культуры в программы международных культурных центров и др.);

4) формирование позитивного и дружественного имиджа китайского спорта посредством современных коммуникативных стратегий;

5) усиление убедительности китайского спортивного дискурса через активное участие в работе международных спортивных организаций;

6) актуализация скрытых потенциалов китайского спорта, в частности, за счет использования инструментов мягкой силы и спортивной дипломатии;

7) развитие символического капитала китайского спорта через конструирование образов и визуальной символики, отражающих спортивные достижения Китая [8].

Реализация предложенной Вэй Вэем стратегии, наряду с опорой на традиционные ценностно-мировоззренческие установки китайского общества, требует глубокого анализа зарубежного опыта интернационализации ВСО и продвижения национальных спортивных моделей. В современном мире феномен культурной дифференциации в сфере спортивного образования, основанный на национальных

ментальных и социокультурных различиях, является универсальным, он распространен практически во всех регионах мира.

Даже в странах с близкими культурными традициями (например, государства Западной Европы) можно наблюдать существенные расхождения в понимании природы спорта, философии телесности и сущности спортивных образовательных стратегий. Так, бельгийские и нидерландские исследователи И. ван Хилвуде, Я. Ворстенбош и И. Девиш [9] обращают внимание на специфику осмыслиения спорта в бельгийско-нидерландской культурной традиции, противопоставляя ее ангlosаксонским моделям. В свою очередь, норвежский философ спорта Г. Бревик указывает на скандинавскую традицию, в которой спорт интерпретируется не только как физическая практика, но и как форма этической рефлексии, самопознания и социальной философии [10]. Американский исследователь К. Когисо [11] анализирует распространение в Калифорнии традиционного мексиканского спорта как инструмента культурной политики и средства сохранения этнокультурной идентичности в условиях глобального мультикультурализма. Эти исследования подтверждают, что интернационализация спорта и спортивного образования не означает устраниния традиций и социокультурных различий, а напротив, предполагает активное включение национальных элементов в глобальное культурное пространство.

Изучение международных стратегий продвижения национальных видов спорта демонстрирует, что стратегия глобальной узнаваемости традиций, о которой пишет Вэй Вэй [8], является ключевым условием успешной и устойчивой интернационализации ВСО. Несмотря на объективные процессы унификации и стандартизации, происходящие в сфере образования, сохранение и продвижение национальной специфики спорта остается необходимым условием для поддержания мирового культурного баланса и цивилизационного диалога.

Сегодня спорт (и, соответственно, ВСО) приобретает статус не только инструмента физического воспитания, но и роль культурного медиатора («посланника мира»). Сохраняя и отражая культурную идентичность, он становится средством коммуникации народов [12–15]. Укрепление и распространение национальных традиций в сфере физической культуры, спорта и ВСО, диссеминация опыта национальных моделей спортивного образования способствуют не только расширению международных связей, но и углубленному философскому осмыслению интернационализации как процесса, тесно связанного с диалогом культур и цивилизационно-ценостных систем.

Массовизация спорта и распространение спортивного образования как основа интернационализации ВСО. Одним из ключевых направлений, определяющих вектор развития интернационали-

зации ВСО, является массовый спорт, т. е. широкое распространение физической культуры в обществе, или концептуальная установка «спорт для всех». Массовый спорт выступает ориентиром интернационализации ВСО, так как непосредственно влияет на социальную динамику спортивного образования, он тесно связан с приоритетами работы современных педагогических университетов. Так, по мнению китайского ученого Люй Шутина, физическая культура – это не только инструмент оздоровления нации, но и важный социальный механизм, способный трансформировать и модернизировать общественное бытие [16].

Смещение акцента со спорта высоких достижений на область массового спорта, доступного широким слоям населения, способствует формированию горизонтальных социальных связей, основанных на участии людей в коллективных физкультурно-оздоровительных мероприятиях. В таком ракурсе спорт выступает как инструмент построения общественной солидарности, сокращения социокультурных барьеров и развития передовых социальных практик.

Таким образом, массовый спорт становится одним из ведущих элементов интернационализации, он способствует консолидации социума, развитию гражданской активности, повышению вовлеченности людей в общественную жизнь. Следует отметить, что полноценная реализация потенциала массового спорта невозможна без формирования профессионально подготовленных педагогов, являющихся важным элементом продвижения интернационализации ВСО в Китае, который должен стать смыслом обозначающим для развития педагогических университетов.

Историческая динамика спортивного образования в Китае демонстрирует постепенное расширение его институциональной базы. Если в 1950-х гг. соответствующую подготовку осуществляли лишь шесть специализированных спортивных колледжей и ряд педагогических университетов, то к 2000 г. число таких учреждений возросло до тридцати. В период с 2000 по 2010 г. наблюдалось экспоненциальное развитие ВСО: более 200 институтов и университетов начали предлагать программы подготовки по спортивным специальностям, включая направления, связанные со спортивной реабилитацией,

адаптивной физической культурой и спортивным менеджментом. К 2023 г. в рамках государственной стратегии «Здоровый Китай» более 300 университетов осуществили подготовку в области физического воспитания, а общее число студентов, обучающихся на спортивных специальностях, достигло 600 тыс. (по сравнению с 15 тыс. в 1980-х гг.).

Такие изменения отражают не только эволюцию системы ВСО, но и стратегическую переориентацию государственной политики. Закон Китайской Народной Республики об обязательном образовании (1986), Национальный стандарт физической подготовки учащихся (2007), а также программа «Здоровый Китай 2030» закрепили приоритет физического воспитания как части образовательного процесса и как элемента профилактики общественного здоровья. Увеличение числа спортивных секций, рост популярности физической культуры среди молодежи, и, как следствие, повышение спроса на квалифицированных специалистов непосредственно связаны с развитием ВСО в Китае.

Важной составляющей ВСО является совершенствование качества образования. Как подчеркивает китайский ученый Ву Селин, современная система ВСО КНР постепенно уходит от узкопрофессиональной модели подготовки и переориентируется на удовлетворение более широких социально-экономических запросов, в том числе развитие человеческого потенциала, обеспечение устойчивого образа жизни и общественного здоровья [17]. Таким образом, можно говорить о формировании цепочки взаимосвязанных процессов: массовизация спорта предполагает увеличение числа профессиональных педагогов, что, в свою очередь, обуславливает развитие системы ВСО, а развитие ВСО способствует дальнейшей массовизации спорта как инструмента социальной динамики.

Китайский исследователь Ли Фэнвэй отмечает, что степень массовизации спорта может рассматриваться как индикатор уровня внедрения спортивной культуры, знаний и навыков в повседневную практику широких слоев населения [18]. Следовательно, интернационализация ВСО в Китае неразрывно связана с социальными трансформациями, развивающимися как в образовательной системе, так и в китайском обществе в целом.

Заключение

Таким образом, интернационализация ВСО в Китае выступает важным компонентом современных социальных преобразований китайского общества и индикатором его цивилизационной динамики. Экспликация социальных и мировоззренческих оснований интернационализации ВСО чрезвычайно важна не только для теоретического осмысления стратегий развития национального спортивного образования, но и для формирования эффективной

практико-ориентированной модели интернационализации ВСО как в Китае, так и в других странах, нацеленных на социальный прогресс в сфере спорта и спортивного образования.

Проведенный анализ показывает, что успешная реализация интернационализации ВСО в КНР невозможна без учета ценностно-мировоззренческих установок и социокультурной специфики китайского общества. Важнейшими факторами, определяющими

национальную модель интернационализации, выступают национальная философская традиция, формирующая ментальные паттерны и ценности китайского общества, мировоззренческие установки в отношении физической культуры и спорта, специфику их восприятия; процессы массовизации спорта, способствующие демократизации социальной структуры, развитию системы ВСО и модернизации общества в целом.

Сочетание данных факторов позволит разработать обоснованные программы и стратегические

ориентиры для формирования эффективной социальной политики в области физической культуры и спорта, а также ВСО. В долгосрочной перспективе на основе предложенного подхода в Китае возможно создание уникальной национальной модели спортивного образования, интегрирующей лучшие международные практики и национальные традиции, обеспечивающей при этом как сохранение культурной идентичности Китая, так и укрепление его глобальной конкурентоспособности.

Библиографические ссылки

1. Смоляков Да. *Интернационализация высшего образования: теория, практика, перспективы*. Минск: Беларуская навука; 2020. 223 с.
2. Morris A. «To make the four hundred million move»: the late Qing Dynasty origins of modern Chinese sport and physical culture. *Comparative Studies in Society and History*. 2000;42(4):876–906. DOI:10.1017/S0010417500003340.
3. Кыласов АВ. Методология и терминология этноспорта. *Вестник спортивной науки*. 2011;5:41–43.
4. 李根. 文化帝国主义理论的现代体育运动传播与全球化探析. *体育学刊*. 2017;24(2):8–12 = Ли Ген. Анализ современной спортивной коммуникации и глобализации на основе теории культурного империализма. *Журнал спортивной науки*. 2017;24(2):8–12.
5. 邓星华, 黄彦军. 体育全球化的西方化倾向. *广州体育学院学报*. 2003;4:5–9 = Дэн Синхуа, Хуан Яньцзюнь. Тенденция к вестернизации спортивной глобализации. *Журнал Гуанчжоуского спортивного университета*. 2003;4:5–9. DOI: 10.3969/j.issn.1007-323X.2003.04.002.
6. de Bosscher V, de Knop P, van Bottenburg M, Shibli S. A conceptual framework for analysing sports policy factors leading to international sporting success. *European sport management quarterly*. 2006;6(2):185–215. DOI: 10.1080/16184740600955087.
7. 李泽厚. 中国古代思想史论. 北京: 三联; 2008. 344 页 = Ли Цэхуо. *К истории древнекитайской мысли*. Пекин: Санълянь; 2008. 344 c.
8. 魏伟. 提升中国体育国际传播“五力”的路径. 成都体育学院学报. 2022;48(1):21–25 = Вэй Вэй. Пути укрепления «пяти сил» международной спортивной коммуникации Китая. *Журнал Чэндуского спортивного университета*. 2022;48(1):21–25. DOI: 10.15942/j.jcsu.2022.01.004.
9. van Hilvoorde I, Vorstenbosch J, Devisch I. Philosophy of sport in Belgium and the Netherlands: history and characteristics. *Journal of the Philosophy of Sport*. 2010;37(2):225–236. DOI: 10.1080/00948705.2010.9714778.
10. Breivik G. Philosophy of sport in the Nordic countries. *Journal of the Philosophy of Sport*. 2010;37(2):194–214. DOI: 10.1080/00948705.2010.9714776.
11. 小木曾 航平. 無形文化遺産に関するスポーツ人類学的研究の可能性: メキシコ先住民伝統スポーツ(「ペロタミシュテカ」)の伝播を事例として. *J-STAGE*. 2017;62(1):115–131 = Кохей Огисо. Потенциал спортивно-антропологических исследований нематериального культурного наследия: случай распространения традиционного вида спорта коренных народов Мексики («пелота миштека»). *J-STAGE*. 2017;62(1):115–131. DOI: 10.5432/jjpehss.16088.
12. Burston D. *In-depth sport psychology*. London: Routledge; 2019. The Greek legacy of sport [M]; p. 20–36.
13. da Gama DRN, de Castro JBP, do Espírito Santo WR, de Souza Vale RG, da Costa LP. Philosophy of physical education and sports in Brazil: an analysis of the philosophical foundations in the work of Inezil Penna Marinho. *Journal of Physical Education*. 2022;53(1):2–14. DOI: 10.4025/jphyseduc.v53i1.3302.
14. Umeakuka OA. «Think-home»: a philosophical framework for moving sports management in Africa into new frontiers. *International Journal of Human Kinetics, Health and Education*. 2023;1:11–16.
15. Levinsen A. Inter-ethnic football in the balkans: reconciliation and diversity. *Sport, Ethics and Philosophy*. 2009;3(3):346–359. DOI: 10.1080/175111320902982600.
16. 吕树庭. 社会结构分层视野下的体育大众化. *天津体育学院学报*. 2006;21(2):93–98 = Люй Шутин. Массовизации спорта с точки зрения социальной структурной стратификации. *Журнал Тяньцзиньского института физического воспитания*. 2006;21(2):93–98.
17. 吴谢玲. 高等教育大众化背景下的体育院校人才培养模式改革探讨. *成都体育学院学报*. 2012;38(9):88–90 = У Селин. О реформировании модели подготовки талантов в спортивных колледжах в контексте массового высшего образования. *Журнал Чэндуского спортивного университета*. 2012;38(9):88–90. DOI: 10.3969/j.issn.1001-9154.2012.09.021.
18. 李凤梅. 新中国成立初期《新体育》杂志的体育“化大众”与体育“大众化”实践及启示. *首都体育学院学报*. 2020;32(4):316–320 = Ли Фэнмэй. Практика и просвещение «популяризации» и «массовизации» спорта в журнале «Новый спорт» в первые дни основания КНР. *Журнал Столичного института физического воспитания*. 2020;32(4):316–320. DOI: 10.14036/j.cnki.cn11-4513.2020.04.006.