

УДК 316.334.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: НОРМАТИВНАЯ МОДЕЛЬ И АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ

О. Н. ГАВРИЛИК¹⁾

¹⁾Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, ул. Ожешко, 22, 230023, г. Гродно, Беларусь

Аннотация. Отмечено, что для социологической оценки эффективности реализуемых реформ необходимо понимать, в какой степени существующая экономическая культура населения соответствует модели экономического развития и приоритетам государственной политики. Рассмотрена экономическая культура жителей Республики Беларусь, осуществлено сравнение нормативно закрепленных, желательных характеристик экономической культуры населения с ее актуальными особенностями на современном этапе общественного развития. Проанализированы научная литература, нормативно-правовые документы, данные эмпирических социологических исследований, статистические сведения. Сделаны выводы о степени соответствия актуального состояния экономической культуры жителей Республики Беларусь нормативным представлениям.

Ключевые слова: нормативные представления; социально-экономическое развитие; финансовая грамотность; экономическая культура.

ECONOMIC CULTURE OF THE REPUBLIC OF BELARUS POPULATION: NORMATIVE MODEL AND CURRENT STATE

A. N. HAURYLIK^a

^aYanka Kupala State University of Grodno, 22 Azheshka Street, Grodno 230023, Belarus

Abstract. It is noted that a sociological assessment of the effectiveness of ongoing reforms requires understanding the extent to which the current economic culture of the population corresponds to the economic development model and state policy priorities. The economic culture of residents of the Republic of Belarus is examined, and the normatively established and desirable characteristics of the population's economic culture are compared with its current characteristics at the current stage of social development. Scientific literature, regulatory documents, empirical sociological research data, and statistical data are analysed. Conclusions are drawn regarding the degree to which the current state of the economic culture of residents of the Republic of Belarus corresponds to normative concepts.

Keywords: normative ideas; socio-economic development; financial literacy; economic culture.

Введение

Трансформация социально-экономической среды требует изменений в экономической культуре населения. Наряду с отражением накопленного опыта,

устоявшихся ценностей и представлений в рамках экономической культуры производится отбор актуальных характеристик и создаются новые принципы

Образец цитирования:

Гаврилик ОН. Экономическая культура населения Республики Беларусь: нормативная модель и актуальное состояние. *Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология.* 2025;3:31–36.
EDN: KWJPQI

For citation:

Haurylik AN. Economic culture of the Republic of Belarus population: normative model and current state. *Journal of the Belarusian State University. Philosophy and Psychology.* 2025; 3:31–36. Russian.
EDN: KWJPQI

Автор:

Оксана Николаевна Гаврилик – кандидат социологических наук, доцент; доцент кафедры политологии и социологии факультета истории, коммуникации и туризма.

Author:

Aksana N. Haurylik, PhD (sociology), docent; associate professor at the department of political science and sociology, faculty of history, communication and tourism.
gavrilik_on@grsu.by
<https://orcid.org/0000-0002-6465-5394>



действий и ориентации субъектов, которые позволяют им адаптироваться к меняющимся условиям.

Для социологической оценки эффективности реализуемых реформ необходимо понимать, в какой степени существующая экономическая культура населения соответствует требованиям объективной реальности, модели экономического развития и приоритетам государственной политики. Цель настоящего исследования – осуществить сравнение нормативно закрепленных, желательных ха-

рактеристик экономической культуры населения Республики Беларусь с ее актуальными особенностями на современном этапе общественного развития. Компаративный анализ данного и реального состояния экономической культуры жителей страны позволит выявить наличие в ее содержании противоречий, а также выделить направления, требующие дополнительного внимания при реализации программы социально-экономического развития страны.

Теоретические основы и методы исследования

Концептуальная разработка понятия экономической культуры представлена в работах российских и белорусских ученых – Н. Н. Зарубиной, А. Ю. Архипова, О. В. Евграфовой, Т. А. Зотовой, В. К. Королева, Т. И. Заславской, Р. В. Рыбкиной, В. М. Дороштана, И. Г. Минервина, В. В. Радаева, Г. Н. Соколовой, О. В. Кобяка и др. Основатель белорусской экономико-социологической школы Г. Н. Соколова определила экономическую культуру как систему созданных в ходе научно-технического прогресса социальных механизмов, благодаря которым регулируется включенность хозяйствующих субъектов в экономическую деятельность и степень их самореализации в тех или иных типах экономического поведения. Экономическая культура включает в себя экономическое сознание и экономическое мышление и является механизмом регулирования экономического поведения индивида [1, с. 114–118]. Существующие определения экономической культуры имеют общие черты и отличительные особенности, зачастую в данные определения включаются такие компоненты экономической культуры, как экономические знания, ценности, интересы, нормы, традиции и убеждения. Согласно деятельностному подходу в содержание экономической культуры входит поведенческий аспект, а она сама скорее рассматривается как способ деятельности, поскольку даже при наличии экономических знаний, интересов человек может не совершать определенные действия, соответствующие этим знаниям и интересам [2, с. 6].

Экономическая культура населения изменяется в соответствии с реальными экономическими условиями. Для Республики Беларусь характерна социально ориентированная рыночная модель экономики, основными принципами которой являются опора на законность, наличие института частной собственности, содействие занятости населения, несение ответственности государством за регулирование экономических отношений и социальную защиту граждан, социальное партнерство между государством, работодателями и профсоюзами [3, с. 90]. В то же вре-

мя осуществляется целенаправленное воздействие на экономическую культуру для приведения ее компонентов в соответствие с задачами общественного развития. Для определения этих задач следует обращаться к официальным документам, а именно к программе социально-экономического развития страны, в которой закреплены нормативные параметры экономической активности населения.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 292 от 29 июля 2021 г. (далее – Программа), целью развития страны на указанный период объявлено «обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека»¹. В документе определены приоритеты развития на пятилетку (счастливая семья, сильные регионы, интеллектуальная страна, государство-партнер)². В контексте предмета настоящего исследования важно отметить, что в Программе заявлены следующие направления государственной политики:

1) содействие эффективной занятости, максимальное вовлечение трудоспособного населения в экономику, использование гибких и инклюзивных форм занятости;

2) обеспечение роста благосостояния граждан, достойной оплаты эффективного труда, покупательской способности населения, стимулирование внутреннего потребления, рост сбережений населения;

3) создание благоприятных условий для развития частного сектора экономики;

4) укрепление диалога и взаимного доверия между обществом, бизнесом и государством;

5) повышение качества образования в соответствии с потребностями экономики, развитие актуальных профессиональных компетенций граждан, которое позволит им быть востребованными на рынке труда;

¹Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Республ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 12.11.2024).

²Там же.

6) стимулирование экономической активности семьи, семейного предпринимательства, вовлечения женщин в трудовую деятельность;

7) повышение финансовой грамотности населения, расширение пользования финансовыми инструментами;

8) обеспечение высоких гарантий социальной защиты населения.

Данные направления социально-экономического развития напрямую связаны с индивидуальными усилиями граждан и их отношением к установленным нормам. В связи с этим достижение поставленных задач в немалой степени зависит от эконо-

мической культуры жителей страны. Для осуществления компартиативного анализа и характеристики актуального состояния экономической культуры населения по указанным направлениям обратимся к статистическим данным и результатам социологических исследований, полученным в период с 2018 г. по 2024 г. («Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», «Ценностный портрет современного белорусского общества: аналитический проект», отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь»).

Результаты и их обсуждение

Сравнительный анализ нормативных представлений и существующих особенностей экономической культуры проведен по ранее обозначенным направлениям государственной политики.

Содействие эффективной занятости, максимальное вовлечение трудоспособного населения в экономику, использование гибких и инклюзивных форм занятости. Отношение населения к трудовой деятельности, конкуренции, различным формам собственности, социальной защите и иные представления и установки, касающиеся экономической сферы, отражены в результатах научного труда «Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», реализованного Центром социологических и политических исследований Белорусского государственного университета. Работа является гарантом достойного уровня жизни, самореализации человека и занимает высокую позицию в иерархии базовых ценностей жителей Республики Беларусь (второе место после семьи) [4, с. 12]. Более половины населения (54,6 %) согласны с утверждением, что деньги нужно зарабатывать, однако молодое поколение в меньшей степени придерживается такого мнения [4, с. 70]. В будущем представление молодежи о том, что деньги обязательно нужно зарабатывать, может негативно отразиться на вовлечении молодежи в трудовую деятельность. Распространение в данной возрастной группе ориентации на максимализацию потребления, быстрое достижение успеха без приложения больших усилий завышенных ожиданий от жизни и государства подтверждаются различными исследованиями [5].

Почти две трети населения считают, что люди прежде всего должны сами заботиться о себе, а не ждать помощи от государства [4, с. 83]. Согласно выводам исследователей в массовом сознании доминируют ценности рыночной экономики [4, с. 84]. Доминирование ценностей рыночной экономики проявляется в трансляции значимых ценностей молодому поколению. Среди важных качеств, которые

необходимо воспитывать в детях, белорусы отмечают трудолюбие и ответственность, каждый третий житель страны относит к ним бережливость и экономность, каждый пятый – бескорыстие [4, с. 174].

Большинство жителей страны считают профессиональную деятельность источником дохода, способом самореализации, продвижения своих инициатив, поддержания социальных связей. Хорошая работа – это гарантия стабильности, благополучия семьи, достойного уровня жизни. Активное использование гражданами гибких форм занятости способствует их адаптации к новым требованиям экономической среды, а трудоустройство лиц с ограниченными возможностями позволяет использовать их потенциал в народном хозяйстве.

Обеспечение роста благосостояния граждан, достойной оплаты эффективного труда, покупательской способности населения, стимулирование внутреннего потребления, рост сбережений населения. Важнейшей целью развития страны на ближайшие годы белорусы считают достижение высокого уровня экономического роста [4, с. 177], который должен привести к улучшению качества жизни граждан. Главной характеристикой работы для населения остается высокая заработная плата. По результатам исследований, увеличивается значимость удобного рабочего графика, возможности профессионального роста и проявления инициативы [4, с. 76]. По мнению большинства жителей страны (95,5 %), люди должны получать вознаграждение по заслугам [4, с. 188]. Многие граждане рассматривают получение государственных льгот, пособий, на которые люди не имеют права, взяток, уклонение от уплаты налогов как неправомерные действия [4, с. 79]. Каждый второй житель страны (57,1 %) отмечает необходимость наличия стимулов для приложения индивидуальных усилий, чуть меньше белорусов (48,3 %) отмечали, что доходы должны быть равными [4, с. 82–83]. Социально-экономическая справедливость понимается как соответствие вознаграждения затраченным усилиям.

Что касается сбережения, то наиболее распространенной среди населения является стратегия остаточного сбережения, при которой сначала осуществляются потребительские траты, а оставшиеся денежные средства откладываются. Как показывают результаты исследования финансовой грамотности населения Республики Беларусь за 2024 г., данной стратегии придерживаются более 40 % жителей страны. Примерно каждый четвертый гражданин регулярно откладывает часть своего дохода, а остальную часть тратит, тогда как 28 % населения все свои средства тратят и ничего не откладывают³. В то же время большинство сберегательных стратегий имеют краткосрочный характер.

Создание благоприятных условий для развития частного сектора экономики. Как отмечают ученые, для экономического развития страны большое значение имеет не столько увеличение числа приватизированных предприятий, сколько создание конкурентной среды [6, с. 50]. Конкуренция является неизбежной составляющей рыночной экономики. Более 80 % жителей Республики Беларусь позитивно оценивают конкуренцию как явление, которое стимулирует внедрение инноваций и совершенствование технологий [4, с. 78].

За последние три десятилетия в Республике Беларусь сформирована необходимая институциональная среда для осуществления предпринимательской деятельности. Изменились и представления населения о предпринимателях, доверие людей к ним повысилось. В белорусском обществе сложилось позитивное отношение к институту частной собственности, а также к собственникам бизнеса. В 2018 г. почти 70 % участников республиканского проекта «Исследование европейских ценностей» согласились с утверждением о том, что доля частной собственности в бизнесе и промышленности должна быть существенно больше [4, с. 80]. Значительная часть жителей страны поддерживают предпринимаемые государством шаги по улучшению условий осуществления предпринимательской деятельности. В то же время ведение бизнеса связано с инициативой, риском и ответственностью. По результатам мониторинговых замеров, ответственная работа всегда остается на последнем месте в списке трудовых ценностей населения страны [4, с. 77].

Укрепление диалога и взаимного доверия между обществом, бизнесом и государством. Для успешной адаптации институциональной системы к происходящим изменениям необходимо обеспечить качественную обратную связь и своевременно реагировать на поступающие сигналы [6, с. 32]. В современном обществе информация выступает важнейшим ресурсом, обеспечивающим

согласованное функционирование всех подсистем. Со стороны населения поступает запрос на эффективную мобильную коммуникацию между обществом и государством [5, с. 20].

Активную роль в диалоге бизнеса и государства должны играть бизнес-ассоциации. Однако белорусские предприниматели недостаточно широко используют ресурс бизнес-ассоциаций для защиты своих интересов в процессе взаимодействия с органами власти, что затрудняет развитие государственно-частного партнерства [7, с. 98]. Повышение уровня доверия к государственным институтам со стороны предпринимателей является важным условием стимулирования деловой активности и продуктивного сотрудничества бизнеса и государства.

Повышение качества образования в соответствии с потребностями экономики, развитие актуальных профессиональных компетенций граждан, которое позволит им быть востребованными на рынке труда. В Республике Беларусь реализуются программы переподготовки и обучения безработных по направлению комитетов или управлений по труду, занятости и социальной защите. Профессиональная подготовка осуществляется по востребованным на рынке труда специальностям в целях последующего трудоустройства. Планирующие открыть свое дело граждане могут пройти обучающие курсы по основам предпринимательской деятельности. Такие программы пользуются спросом, так как позволяют получить необходимые профессиональные знания и навыки, финансовую поддержку, устроиться на работу, а период обучения засчитывается в общий трудовой стаж.

Повышение качества образования, его практико-ориентированность являются одними из приоритетов государственной политики. Расширяются возможности для целевой подготовки специалистов и их подготовки за счет бюджетных средств по профилям обучения, которые наиболее востребованы в народном хозяйстве. В то же время наблюдается необходимость в повышении престижа рабочих профессий и развитии системы среднего специального образования.

Стимулирование экономической активности семьи, семейного предпринимательства, вовлечения женщин в трудовую деятельность. Современные женщины все меньше хотят ограничивать сферу своей деятельности исполнением семейных обязанностей, они рассматривают профессию не только как источник дохода, но и как способ самореализации. Вместе с тем, по данным «Исследования европейских ценностей», реализованного в 2018 г., сохраняется представление о негативном влиянии полной занятости женщины на семейную жизнь, которая остается в приоритете [4, с. 51].

³Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. URL: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf (дата обращения: 10.12.2024).

В целом и мужчины, и женщины разделяют мнение о равноправном вкладе в благополучие семьи [4, с. 53], что связано с высоким уровнем вовлечения женщин в трудовую деятельность. Так, в 2023 г. 50,3 % занятого населения являлись женщины; уровень занятости населения трудоспособного возраста составил 83,6 %, уровень занятости женщин трудоспособного возраста – 84,3 % [8, с. 58–59]. Имеет место и семейное предпринимательство. В целом белорусское общество одобряет профессиональную занятость женщин, о чем свидетельствует и увеличение спроса на участие женщин в трудовой деятельности.

Повышение финансовой грамотности населения, расширение пользования финансовыми инструментами. Важнейшим фактором экономической активности граждан и рационального хозяйствования выступает уровень финансовой грамотности. В стране реализуется целый комплекс мероприятий, направленных на формирование экономических знаний населения, при этом особое внимание уделяется работе с детьми и молодежью. С 2013 г. осуществляется социологический мониторинг финансовой грамотности населения по заказу Национального банка Республики Беларусь, реализуемый сотрудниками Института социологии НАН Беларуси. Проведенное в 2024 г. исследование финансовой грамотности населения ($n = 1500$) показывает, что для большинства белорусов характерны финансовая дисциплина, рациональное поведение, ориентация на долгосрочные цели⁴. Наблюдается постепенное повышение финансовой грамотности жителей страны, однако требуется продолжение планомерной работы в данном направлении⁵. Средний уровень владения финансовыми знаниями и компетенциями составляет 43,2 %⁶. Показатель использования различных финансовых продуктов и услуг среди белорусов остается довольно низким. Наиболее популярным финансовым продуктом выступает банковская карточка, самыми востребованными финансовыми услугами являются обмен и покупка

валюты, денежные переводы, рассрочка, кредиты, депозиты. Рост востребованности финансовых инструментов ожидается среди молодежи и работающего населения⁷.

Обеспечение высоких гарантий социальной защиты населения. Почти две трети населения Республики Беларусь считают, что работа – это долг каждого перед обществом [4, с. 71]. Граждане осознают значимость официальной трудовой занятости как важного источника государственных доходов, используемых в целях социальной поддержки. По сравнению с молодежью в старших возрастных группах наблюдается более четкое понимание объективных обязательств личности перед обществом.

Подавляющее большинство населения (96,5 %) считают, что всем членам общества должно быть гарантировано удовлетворение основных потребностей [4, с. 188]. Более половины участников республиканского опроса отметили важность поддержки малоимущих за счет налогов, взимаемых с более обеспеченных граждан, получения безработными государственного пособия, обеспечения государством равенства доходов [4, с. 179]. Сохраняется ценность традиционной материальной помощи членов семьи. Большинство респондентов (89,2 %) выразили согласие с утверждением, что взрослые дети должны заботиться о своих родителях [4, с. 174]. Понятие социально-экономического равенства главным образом связано с устранением большого разрыва в доходах граждан, за что выступают 74,4 % опрошенных [4, с. 188].

Вместе с тем ответственность за свое материальное благополучие 39,3 % белорусов возлагают в большей степени на себя. Треть жителей страны возлагают эту ответственность в равной степени на государство и на себя. Некоторые белорусы (8,5 %) имеют патерналистские установки, в последние годы данный показатель существенно снизился⁸. Данная тенденция свидетельствует об осознании гражданами значимости приложения индивидуальных усилий для обеспечения своего благосостояния.

Заключение

Сравнение нормативных представлений об экономической культуре жителей страны, закрепленных в Программе, с актуальным состоянием их экономического сознания, мышления, хозяйственного поведения позволяет сделать следующие выводы. Экономическое сознание населения Республики Беларусь остается противоречивым [4, с. 85–86].

Наряду с трудолюбием, бережливостью, инициативностью белорусам свойственны потребительские и патерналистские ориентации, желание добиться быстрого успеха, не прилагая больших усилий. Перечисленные черты характерны для культуры общества потребления, которая распространяется в результате глобализации.

⁴Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. URL: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf (дата обращения: 10.12.2024).

⁵Там же.

⁶Там же.

⁷Там же.

⁸Там же.

В экономической культуре жителей Республики Беларусь преобладает позитивное отношение к конкуренции и предпринимательской деятельности. Возрастают потребности в эффективной коммуникации между обществом, бизнесом и государством, что является важным условием повышения взаимного доверия. В обществе сохраняется запрос на обеспечение социальных гарантий со стороны государства, поддержку уязвимых категорий населения. Социально-экономическая справедливость воспринимается как наличие стимулов для экономической активности и получение доходов в соответствии с затраченными усилиями.

Повышение финансовой грамотности сочетается с инертностью финансового поведения, что свидетельствует о том, что знания и установки населения еще не в полной мере реализуются на практике⁹. Отмечается заинтересованность со стороны населения в расширении познаний в области финансов, что должно в будущем дать положительный эффект. Проведенное исследование подтверждает необходимость разработки комплексного подхода к изучению экономической культуры различных социальных групп, что поможет определить направления совершенствования применяемых средств регулирования экономического поведения населения.

Библиографические ссылки

1. Соколова ГН. *Экономическая социология*. Минск: Навука і тэхніка; 1995. 255 с.
2. Гаврилик ОН. Структурно-функциональный подход к анализу экономической культуры: теоретико-методологический аспект. *Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія*. 2024;14(2):74–82. EDN: HAGNGD.
3. Данильченко АВ, Данильченко ТВ. Основные направления социально-экономической модели развития Беларуси. В: Фонд имени Фридриха Эберта. *Социально-ориентированная модель экономического развития: опыт Германии и Беларуси. Материалы Международной научно-практической конференции; 18 мая 2011 г.*; Минск, Беларусь. Минск: И. П. Логвинов; 2011. с. 89–95.
4. Булынко ДМ, Ротмана ДГ, редакторы. *Ценностный мир современного человека: проект «Исследование европейских ценностей», волна-2018*. Минск: БГУ; 2019. 191 с.
5. Алейникова СМ, Богомаз ОВ, Надточаева НВ, Стариченок ВВ, Сухотский НН. *Ценностный портрет современного белорусского общества: аналитический проект*. Алейникова СМ, редактор; Самоукин ОО, переводчик. Минск: Друк-С; 2021. 56 с.
6. Лученок АИ. *Институты правят экономикой*. Минск: Беларуская навука; 2018. 279 с.
7. Смирнова РА, Смирнов ВЭ, Кузьменко ТВ, Балакирева ТС. *Развитие предпринимательства и факторы деловой активности в Беларуси (социологический анализ)*. Минск: Беларуская навука; 2021. 210 с.
8. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. *Статистический ежегодник 2024*. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь; 2024. 317 с.

Статья поступила в редакцию 05.02.2025.
Received by editorial board 05.02.2025.

⁹Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. URL: https://www.nbrb.by/today/FinLiteracy/Research/issledovanie_obschie_2024.pdf (дата обращения: 10.12.2024).