

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ФАКТОРЫ И ПРИЧИНЫ ИХ УСПЕХА

М. А. Гапеева¹⁾, Н. Н. Капустина²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
margarita.gapeeva@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
Kapust@bsu.by

В статье рассматриваются основные факторы и причины успеха лучших логистических компаний Республики Беларусь. На основе сравнительного анализа деятельности лучших логистических компаний по результатам конкурса «Экспедитор года», проводимом Ассоциацией международных экспедиторов и логистики «БАМЭ», выведены закономерности развития и эффективности деятельности логистических компаний. Проведен конъюнктурный анализ логистического рынка в Беларуси, который показал увеличивающуюся долю инновационных логистических услуг, что связано с увеличением запросов клиентов в связи с открытием новых восточных рынков, которые требуют новых подходов и стратегий для успешного ведения торговли. В результате исследования разработан перечень рекомендаций для достижения успеха в логистической сфере. К результатам исследования относится разработка системы критериев оценивания успешной логистической деятельности с учетом различных экономических, социальных, экологических и инновационных параметров.

Ключевые слова: логистическая компания; логистические услуги; причины успеха; транспорт; логистическая деятельность; факторы развития; перевозки; регулирование; тенденции; инновации.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE BEST LOGISTICS COMPANIES OF THE REPUBLIC OF BELARUS: FACTORS AND REASONS FOR THEIR SUCCESS

M. A Gapeeva^a , N. N Kapustina^b

^a Belarusian State University,
4 Nizaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
margarita.gapeeva@gmail.com

^b Belarusian State University,
4 Nizaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
Kapust@bsu.by

The article discusses the main factors and reasons for success of the best logistics companies in the Republic of Belarus. The development patterns of logistics companies were identified based on a comparative analysis of the activities of the best logistics companies according competition «Forvarder of the year» held of Assosiation of International forwarders and logistics «BAME», in them the patterns of development and efficiency of logistics companies are derived. The market analysis of the logistics in Belarus was also conducted, they showed an increasing share of innovative logistics services, which is associated with an increase in customer requests due to the opening of new eastern markets. This proses require new approaches and strategies for successful trading. As a result of the research, has been developed a list of recommendations for achieving success in the logistics sector. The results of the research include the development of a system of criteria for evaluating successful logistics activities, taking into account various economic, social, environmental and innovative factors.

Keywords: logistics company; logistics services; reason of success; transport; logistics operations; developmental factors; transportation; regulation; tendencies; innovations.

В Республике Беларусь логистика является основой производственных и торговых отношений и выступает как один из важнейших факторов организации мировых экономических отношений. Логистическая деятельность

способствует развитию экономики страны, способствует процессу международного разделения труда на территориальном и международном уровне, факторам развития международной торговли. Это стимулирует усложнение цепей поставок и увеличение сети торгово-транспортных потоков и связей между государствами и регионами, которые выступают важнейшими факторами размещения производства и дистрибуции товаров.

Сегодня востребованность логистики связана с возрастающими потребностями компаний и потребителей в распределении материальных и финансовых ресурсов. Логистика обеспечивает непрерывное обеспечение необходимыми видами сырья и продукции путем совершенствования управления материальными и сопутствующими им финансовыми и информационными потоками.

В логистическом секторе главными игроками являются транспортно-логистические компании и международные перевозчики. За последние 30 лет благодаря поддержке государства их сеть разрослась по всей стране. Именно они являются главным источником инвестиций в отрасли, что стимулирует развитие не только логистического сектора, но и экономики в целом.

В последние годы выделились компании-лидеры логистического рынка. Они смогли обойти своих конкурентов и занять доминантные позиции в индустрии.

Целью данного исследования является выявление причин успеха лучших логистических компаний Республики Беларусь, в связи с чем устанавливаются следующие задачи:

- рассмотреть и проанализировать конъюнктуру логистического рынка Беларуси, а также выявить факторы и предпосылки к установлению такой ситуации;
- провести сравнительный анализ деятельности лучших логистических компаний Беларуси и выявить в полученных данных основные виды деятельности и стратегий, используемых топовыми организациями;

— выявить критерии успеха деятельности логистических компаний Беларуси и на их основе провести сравнительную оценку их деятельности с целью выявления закономерностей и причин их успеха.

Изучение причин успеха компаний давно признано важным во всех сферах экономики, однако на сегодняшний день в логистическом секторе в отечественной и зарубежной литературе не выработано адекватной системы критериев оценивания успеха деятельности логистических компаний. Однако исследованию логистической деятельности посвящены многочисленные труды отечественных и зарубежных ученых.

Причинами актуальности исследования является растущее значение логистического сектора в хозяйстве Беларуси с целью создания благоприятных условий для осуществления экономической деятельности. Поэтому необходимость досконального изучения причин успеха логистических компаний и разработка критериев для оценки успеха их деятельности, выведение закономерностей в соотношении выбранных компаниями стратегий и степени их успешности очевидна и бесспорна.

Для проведения данного исследования были использованы эмпирические (наблюдение, сравнение, написание) и теоретические методы (анализ и синтез, абстрагирование, формализация).

В качестве информационной базы для проведения исследования использовались законодательные и нормативно-правовые акты, материалы статистических органов, научных учреждений, периодической печати, учебные пособия.

В ходе проведенного исследования стало ясно, что основными факторами, которые влияют на развитие логистической сферы в Беларуси являются:

— географический фактор (равнинная местность и обилие рек с выходом в северные моря) [1];

— транспортный фактор (развитая транспортная инфраструктура) [2];

- фактор развития торговли (расположение Беларуси между Западом и Востоком, что дало уникальные возможности для развития торговой деятельности) [3, с. 98];
- фактор развития нормативно-правового регулирования (развитие таможенного дела) [4];
- политico-экономические факторы (изменение вектора сотрудничества на восточный, чувствительность белорусской логистики к изменениям во внешнеэкономической среде);
- фактор процессов глобализации и регионализации (членство республики в международных и региональных организациях, деятельность которых влияет на формирование логистического сектора и его регулирование в самой стране) [5, с. 68];
- фактор государственной поддержки (разработка и реализация программ в секторе логистики и транспортной коммуникации, выгодные условия кредитования для развития малого бизнеса);
- фактор трудовых ресурсов (наличие высококвалифицированных кадров в логистическом секторе);
- фактор научно-технологического развития (внедрение инноваций, цифровизации и автоматизации).

Конъюнктурный анализ рынка показал, что динамика производства логистических услуг с 2020 по 2024 г. в Беларуси претерпела кардинальные перемены. Неизменными остались лишь основные фирмы-продуценты транспортно-логистических услуг, причем во всех видах деятельности отрасли. Постепенно увеличивается количество инновационных логистических услуг, что связано с увеличением запросов клиентов в связи с открытием новых восточных рынков, которые требуют новых подходов и стратегий для успешного ведения торговли. В динамике объемов инвестиций наблюдается двоякая ситуация: вместе с уменьшением объемов инвестиций в логистическую отрасль из-за санкций западных стран на смену им пришли инвестиции из стран Востока, а в международной торговле

ле вектор изменился на восточный. На сегодняшний момент основными экспортёрами логистических услуг белорусских компаний являются Россия, Китай, Турция, Иран, Туркменистан, Индия, страны Ближнего Востока. Они же являются и основными импортёрами логистических услуг в республику. Говоря о международной арене, важно отметить международные и региональные организации. На данный момент первостепенными в логистическом секторе являются FIATA и ЕАЭС. В динамике оптовых цен в ведущих странах-производителях и потребителях логистических услуг наблюдается рост цен, они зависят, в первую очередь, от инфляции и курса валют, которая составила в республике в 2024 г. 105,2 % [6, с. 9].

Для определения лучших логистических компаний в своей работе в качестве экспертной оценки и статистической базы следует опираться на результаты конкурса «Экспедитор Года», проводимом Ассоциацией международных экспедиторов и логистики «БАМЭ». Причины успеха были определены путем проведения сравнительного анализа деятельности данного рейтинга команд с опорой на ранее обозначенные факторы и конъюнктурный анализ.

Для анализа выделяются следующие параметры:

- основные виды деятельности в логистической сфере: таможенная логистика (услуги таможенного перевозчика, услуги таможенного представителя, хранение грузов под таможенным контролем), экспедиторская деятельность, терминалная деятельность (погрузочно-разгрузочные работы), страхование грузов, торговые и брокерская деятельность, складская деятельность;

- основные виды перевозок: мультимодальные, проектная логистика (перевозка негабаритных и крупногабаритных грузов), перевозка опасных грузов, контейнерные перевозки, рефрижераторные перевозки;

- виды транспорта, которыми компаниями осуществляют перевозки (автомобильный, морской, железнодорожный, авиационный);

- направления перевозок;
- членство в ведущей международной организации логистического сектора *FIATA (International Federation of Freight Forwarders Associations)*.

Данные параметры выбирались с опорой на ранее проведенный анализ конъюнктуры рынка, который выявил основные направления в логистическом секторе на данный момент, а также на основе информации с официальных сайтов рассматриваемых компаний и официального сайта БАМЭ. Для установления соответствия объекта какому-либо параметру использовалась двузначная система из знаков «+» и «-», где знак «+» означает наличие, а знак «-» — отсутствие какого-либо соответствия параметру.

На основании проведенных анализов для достижения успеха на логистическом белорусском рынке можно дать следующие рекомендации:

- необходимо учитывать колебания динамики спроса и предложения на логистическом рынке, быть чутким к их изменениям и подстраивать ассортимент своих услуг под нужды клиентов;
- важно следить за событиями, происходящими на международной арене, и подстраивать деятельность компаний под изменившиеся реалии, так как экономика Беларуси очень чувствительна к внешнеполитическим изменениям;
- в планировании своей деятельности нужно учитывать влияние процессов глобализации и регионализации;
- необходимо анализировать географические условия территории маршрутов перевозок и оптимизировать выбор транспортного средства;
- целесообразно применять стратегию мультимодальных перевозок, так как такая стратегия позволяет осуществлять перевозки во все точки мира и снижает затраты на перевозки и их время;
- необходимо адекватно оценивать свой бюджет: важно понимать и чувствовать баланс между экономией и достижением необходимого качества оказываемых услуг.

После проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что сегодня логистика и ее изучение и развитие играет важнейшую роль в эффективном функционировании экономики Беларуси.

Разработанные рекомендации по достижению успеха на логистическом рынке Беларуси подкреплены исследованием реальных обстоятельств, в которых на данный момент логистические компании осуществляют свою деятельность. На основе данных рекомендаций возможно повысить эффективность логистических компаний и логистического сектора Беларуси в целом.

Перспективы дальнейшего исследования могут включать в себя проведение более детальных анализов и сбор более точной и обширной информации для выявления еще более конкретизированных критериев и причин успеха лучших логистических компаний Республики Беларусь. Возможна разработка собственных систем критериев оценивания с опорой на различные экономические и политические параметры оценки деятельности с целью внедрения такой системы в логистическую систему Беларуси.

Библиографический список

1. Zelenin, E. A The Active Faults of Eurasia Database (AFEAD): the ontology and design behind the continental-scale dataset / E. A Zelenin, D. M. Bachmanov, S. T. Garipova, V. G. Trifonov, A. I. Kozhurin // Earth System Science Data. – 2022. – Vol. 14, N 10. – P. 4489–4503. – URL: <https://doi.org/10.5194/essd-14-4489-2022> (date of access: 12.05.2005).
2. Транспортный комплекс Республики Беларусь: перспективы и состояние его развития // Республиканский центр экологии и краеведения. – Февраль 2020 г. – URL: <https://rcek.by/transportnyj-kompleks-respubliki-beloruss-sostoyanie-i-perspektivy-ego-razvitiya> (дата обращения: 12.05.2025)
3. Острога, В. А. История логистики: основные периоды развития / В. А. Острога // Труды БГТУ. Сер. 6, История, философия. – 2024. – № 1 (281). – С. 97–101. – URL: <https://elib.belstu.by/handle/123456789/66576> (дата обращения: 12.05.2025).

4. Мыслыка, Г. Мытня / Г. Мыслыка // Беларуская энцыклапедыя ў 18 т. Т. 11. – Минск : Бел Эн, 2000. – С. 53.
5. Ястреб, Т. А. Сотрудничество в сфере транспорта как основной элемент формирования Большой Евразии // Большая Евразия: вызовы и возможности : материалы Междунар. «круглого стола» по инновациям в междунар. исследованиях, Минск, 4 апр. 2019 г. – Минск : БГУ, 2019. – С. 63–71. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/221585> (дата обращения: 12.05.2025).
6. Отчет о результатах реализации в 2024 году и в 2021–2024 годах Государственной программы «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы // Министерство транспорта и коммуникация Республики Беларусь. – URL: <https://mintrans.gov.by/images/2025/09-06-25-14.docx> (дата обращения: 12.05.2025).