

ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ В 2024–2025 гг.

Д. В. Морозов

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь
Национальное агентство по туризму,
ул. Кирова 8, корп. 2, 220030, г. Минск, Беларусь,
dzmitry_marozau@yahoo.com*

В статье предпринята попытка раскрыть наиболее эффективные механизмы продвижения белорусских туристических предложений в Китае на примере деятельности Национального агентства по туризму в 2024–2025 гг. Показаны примеры мероприятий в различных форматах: онлайн, офлайн, B2B, B2C. Рассматривается опыт участия в международных туристических выставках, проведения презентаций, информационных туров, воркшопов (бирж контактов), а также продвижения в китайских социальных сетях. Сделан вывод о том, что наибольшую эффективность проявляет комбинированный подход, с акцентом на работу с китайскими отправляющими туристическими операторами, а также таргетирование граждан КНР, обучающихся в Беларуси.

Ключевые слова: Беларусь; Китай; туризм; международное сотрудничество; Национальное агентство по туризму; безвизовые соглашения; маркетинг в туризме.

WAYS TO PROMOTE THE BELARUSIAN TOURISM PRODUCT IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA IN 2024–2025

Dz. V. Marozau

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus
National Tourism Agency,
8 Kirova Street, Building 2, Minsk 220030, Belarus,
dzmitry_marozau@yahoo.com*

The article attempts to reveal the most effective mechanisms for promoting Belarusian tourism offerings in China, using as an example the activities of the National Tourism Agency in 2024–2025. Examples of various types of events are presented, including online and offline formats, as well as B2B and B2C activities. The experience of participation in international tourism exhibitions, organizing presentations, familiarization trips, workshops (contact exchanges), and promotion in Chinese social media is examined. The conclusion drawn is that a combined approach proves most effective, focusing particularly on collaboration with Chinese outbound travel operators and targeting citizens of the PRC studying in Belarus.

Keywords: Belarus; China; tourism; international cooperation; National Agency of Tourism; visa-free agreements; marketing in tourism.

Развитие туристических связей с Китайской Народной Республикой, учитывая максимальный уровень политического доверия между двумя странами, является чрезвычайно важной задачей для Республики Беларусь. С точки зрения Посла КНР Чжан Вэньчуаня, путешествия китайцев по Беларуси и белорусов по Китаю позволяют туристам не просто насладиться невиданными ранее природными пейзажами, изведать другую культуру, но и укрепить взаимопонимание и традиционную дружбу между двумя сторонами [1].

Туризм – это и эффективный инструмент для увеличения белорусского экспорта туристических услуг, так как КНР является отправляющей дестинацией с колоссаль-

ным потенциалом развития. Китай уже входит в число основных стран экспорта туристических услуг Беларуси, занимая третье место после Российской Федерации и Турецкой Республики по итогам 2023–2024 гг. [2, с. 24]. Учитывая текущие тенденции, в 2025 г. Китай может выйти на второе место по данному показателю.

Только в 2024 г. 39 668 граждан КНР приобрели 106 011,5 койко-суток в белорусских гостиницах и аналогичных средствах размещения (включая санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения). При этом количество организованных китайских туристов в прошлом году составило всего 272 человека, а экскурсантов – 491 человек [3, с. 13]. Очевидно, что большинство бронирований китайские граждане делают самостоятельно, а количество организованных туристов может быть значительно увеличено. Для этого необходимо определить наиболее эффективный набор маркетинговых инструментов и вести системную адресную работу с представителями отправляющих китайских операторов.

Государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» (НАТ) как организация, содействующая развитию белорусского внутреннего и международного въездного туризма, в 2024 г. апробировало различные формы маркетинговых мероприятий на китайском направлении в формате «бизнес с бизнесом» (*B2B*), позволяющих белорусским субъектам туристической индустрии установить прямые связи с партнерами из Китая.

Национальный туристический стенд был представлен 16–18 октября 2024 г. на пекинской Международной туристической выставке (*COTTM*) [2, с. 21]. Белорусские делегации приняли участие в воркшопах (биржах контактов) в Шанхае во время Международной туристической выставки (*CITM*) 22 ноября 2024 г., а также в Лояне во время информационного тура по провинции Хэнань 29 ноября 2024 г. [2, с. 22].

Представители НАТ провели 6 ноября 2024 г. презентацию туристических ресурсов Республики Беларусь в Шанхае во время работы белорусского павильона на Китайской международной выставке импорта (CIEE). 12 ноября 2024 г. в посольстве Беларуси в Пекине была проведена презентация нового прямого рейса ОАО «Авиакомпания “Белавиа”» Минск – Урумчи – Минск [2, с. 21]. презентация возможностей белорусского агроэкотуризма на Международного форума по развитию сельского туризма в провинции Чжэцзян была проведена 9 ноября 2024 г. [4, с. 473].

Был также успешно проведен обмен информационными турами для туристических операторов двух стран. 22–29 августа 2024 г. китайская группа ознакомилась с туристическими ресурсами Минска, Минской, Брестской и Гродненской областей. 25–30 ноября 2024 г. белорусские туристические операторы ознакомились с туристическими ресурсами Шанхая и провинции Хэнань [2, с. 21].

Для информационного обеспечения данных мероприятий НАТ ведется постоянная работа по разработке аудиовизуальных и печатных материалов на китайском языке. В апреле 2024 г. был переведен видеоролик «Бренды Беларуси», а в декабре был опубликован новый видеоролик с китайским закадровым текстом «Вандруй. Адчуй. Натхняйся». Ранее на китайском языке был озвучен видеоролик «Беларусь. Звыш за чаканне» [2, с. 23]. Помимо изданных ранее брошюр «Оздоровительный туризм», «Культурно-познавательный туризм», «Экологический туризм», «Гастрономический туризм», «Промышленный туризм», «Культурно-познавательный туризм», «Экологический туризм», «Найди свою Беларусь», в 2025 г. была разработана и опубликована краткая и информативная листовка «Виды туризма». Все они доступны для скачивания на портале *belarustourism.by* [5].

Для насыщения китайского сегмента Интернета сведениями о туристических ресурсах Беларуси, информирования профильной аудитории о B2B мероприятиях, а

также привлечения самостоятельных туристов в 2024 г. был открыт аккаунт НАТ в китайской социальной сети *Xiaohongshu*, известной также как *RedNote* [6].

В 2025 г. перечень маркетинговых мероприятий был расширен. На основании наличия прямого рейса Минск–Урумчи акцент был сделан на Синьцзян-Уйгурском автономном районе (СУАР) КНР. Помимо этого особое внимание было уделено одному из наиболее экономически развитых регионов КНР, в котором широко используется английский язык – Специальному административному району Гонконг. В целом отработанную структуру плана мероприятий было принято сохранить.

Помимо участия в Китайская международная выставка выездного туризма (*COTTM*), проходившей 24–26 апреля 2025 г. в Пекине [7], НАТ организовало работу белорусских национальных стендов на Международной туристической выставке в Гонконге (*ITE*) 12–15 июня 2025 г., ЭКСПО «Китай – Евразия-2025» в Урумчи 26–30 июня 2025 г., а также Китайской международной выставки импорта «*CIE 2025*» 5–10 ноября 2025 г. в Шанхае [8].

18–24 февраля 2025 г. в целях презентации туристических возможностей Республики Беларусь, продвижения регулярного рейса Минск – Урумчи – Минск, открытого 16 декабря 2024 г., совместно с ОАО «Авиакомпания «Белавиа», Брестским и Гродненским облисполкомами организован ознакомительный тур для представителей туристической индустрии Синьцзян-Уйгурского автономного района Китайской Народной Республики. В состав группы также вошли представители провинции Гуандун.

16 апреля 2025 г. представители НАТ провели презентацию туристических ресурсов Минска в рамках туристического саммита «Инновационный брендинг городов для повышения туристической привлекательности» в Гонконге, а 24–27 мая 2025 г. приняли участие в Синьцзянской международной конференции по развитию туризма и воркшопе в городе Куча, Синьцзян-Уйгурский автономный

район. 13 июня 2025 г. в рамках выставки *ITE* была проведена презентации и организован воркшоп между белорусскими и китайскими туристическими компаниями из Гонконга, Макао и провинции Гуандун [9].

В ходе переговоров с представителями туристической индустрии Китая, России и Узбекистана был сделан вывод о целесообразности выработки совместных предложений для китайского туристического рынка. Интеграция белорусских турпродуктов в комбинированные туры с иностранными площадками позволят раздробить на комфортные отрезки утомительные перелеты и сформировать более разнообразные и привлекательные программы с точки зрения китайских туристов. Координация и кооперация маркетинговых усилий не только даст синергетический эффект, но и позволит эффективно использовать финансовые средства.

Контроль результатов проведенных маркетинговых мероприятий показывает их эффективность. Для дальнейшего увеличения роста экспорта туристических услуг необходима дальнейшая системная работа по обозначенным направлением с постепенным расширением на регионы, связанные с Республикой Беларусь прямыми рейсами (провинция Шаньси), а также демонстрирующие наибольшие доли в ВВП Китая: Гуандун, Цзянсу, Шаньдун, Чжэцзян и иные.

Библиографический список

1. Беларусь и Китай – что нас по-настоящему связывает? Первое большое интервью посла Китая в Беларуси // Посольство Китайской Народной Республики в Республике Беларусь в Беларуси. – 21.01.2025. – URL: https://by.china-embassy.gov.cn/rus/sgxwtdt/202502/t20250218_11557261.htm (дата обращения: 01.21.2025).

2. Морозов, Д. В. Развитие белорусско-китайского сотрудничества в индустрии туризма (на примере Национального агентства по туризму) / Д. В. Морозов // 跨文化研究 = Multicultural Research = Мультикультурные исследования. – 2025. – № 2 (23). – С. 18–28. –

URL: https://kwh.zjhu.edu.cn/_upload/article/files/3e/09/5a50d43b4fffa0c08a84e6c30804/07b7c5de-3f94-45ce-b27a-dcc0624b8c50.pdf (дата обращения: 01.06.2025).

3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь, за 2024 год / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – 46 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/index_145537/ (дата обращения: 03.03.2025).

4. Marozau, Dz. Ways to promote agrotourism resources of Chinese Zhejiang province in the Republic of Belarus / Dz. Marozau // Кросс-культурное образование в условиях глобализации: теоретическое осмысление и практики реализации : сб. науч. статей. Вып. 2 / Мульти-исследовательский центр Университета Хучжоу, г. Хучжоу (КНР) ; отв. за выпуск: Л. В. Пироженко, И. Л. Шевлякова-Борзенко. – Псков : Логос, 2025. – С. 471–480.

5. Издательская деятельность // Национальное агентство по туризму. – URL: https://belarustourism.by/important-documents/?ELEMENT_ID=41030 (дата обращения: 07.06.2025).

6. Belarus.travel // Xiaohongshu. – URL: https://www.xiaohongshu.com/user/profile/6521069c000000002402e505?xsec_token=YBG8Fu7tztmP9pFID6PXtQmrZ-QESrAmGeRS291cXqREQ=&xsec_source=app_share&xhsshare=CopyLink&appuid=6257988e0000000021025f67&apptime=1752001028&share_id=d307d25be0a641ba8ae9df94a375a545 (date of access: 09.06.2025).

7. Беларусь укрепляет позиции на китайском туристическом рынке на выставке COTTМ 2025 в Пекине // Национальное агентство по туризму. – 25.04.2025 – URL: https://belarustourism.by/news/belarus-ukreplyaet-pozitsii-na-kitayskom-turisticheskom-rynke-na-vystavke-cottm-2025-v-pekinge/?sphrase_id=77335 (дата обращения: 25.04.2025).

8. Выставки и ознакомительные туры // Национальное агентство по туризму. – URL: <https://belarustourism.by/vystavki-i-oznakomitelnye-tury/> (дата обращения: 08.06.2025).

9. Беларусь представила свой туристический потенциал на Гонконгской международной выставке ITE 2025 // Национальное агентство по туризму. – 13.06.2025 – URL: https://belarustourism.by/news/belarus-predstavila-svoy-turisticheskiy-potentsial-na-gonkongskoy-mezhdunarodnoy-vystavke-ite-2025/?sphrase_id=77335 (дата обращения: 10.06.2025).