

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА МЕЖДУ РЕСПУБЛИКОЙ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАМИ АЗИАТСКО- ТИХООКЕАНСКОГО МАКРОРЕГИОНА

О. С. Мозговая¹⁾, М. А. Яцута²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030. г. Минск, Беларусь,
Mozgovaya@bsu.by

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030. г. Минск, Беларусь,
margaritayatsuta@mail.ru

Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегион демонстрирует высокие темпы восстановления международных прибытий и устойчивый рост в сфере международного туризма после пандемии COVID-19. В статье рассматриваются особенности развития туризма в странах АТР на современном этапе, выявляются ключевые тенденции и конкурентные преимущества региона, основанные на данных *UN Tourism* и индекса *TTDI*. В качестве практических рекомендаций предложены меры по адаптации успешного опыта стран АТР для повышения привлекательности Беларуси на международном туристическом рынке (модернизация транспортной системы, развитие интернет-инфраструктуры и т. д.).

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегион; показатели международного туризма; тенденции развития туризма.

THE CURRENT STATE AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE ASIA-PACIFIC TOURISM MACRO-REGION

O. S. Mosgovaya^a, M. A. Yatsuta^b

^a Belarusian State University,
4 Nizaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
Mozgovaya@bsu.by

^b Belarusian State University,
4 Nizaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
margaritayatsuta@mail.ru

The Asia-Pacific tourism macro-region demonstrates high recovery rates of international arrivals and sustainable growth in international tourism after the COVID-19 pandemic. The article discusses the features of tourism development in the APR countries at the present stage, identifies key trends and competitive advantages of the region based on the data of UN Tourism and TTDI index. As practical recommendations, the article proposes measures to adapt the successful experience of APR countries to increase the attractiveness of Belarus in the international tourism market (Modernization of the transport system, development of internet infrastructure etc.).

Keywords: Asia-Pacific tourism macro-region; international tourism indicators; tourism development trends.

На выявлении современных тенденций и перспектив развития международного туризма в регионе, анализе его устойчивого развития сосредоточено внимание экспертов различных международных организаций, таких как *UN Tourism, World Economic Forum, Asian Development Bank*. Такая направленность продиктована необходимостью комплексной оценки влияния глобальных факторов и вызовов, таких как пандемия *COVID-19*, на трансформацию тенденций в туризме, динамику потребительских предпочтений и уровень конкурентоспособности туристических дестинаций.

Цель статьи – определить направления развития международного туризма между Республикой Беларусь и странами Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона.

Туристический потенциал стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона характеризуется богатым разнообразием природных ресурсов, уникальными культурными традициями и инфраструктурными возможностями. Такое многообразие привлекает туристов из разных уголков мира, способствует динамичному развитию туристической отрасли, позволяя формировать привлекательные и конкурентоспособные туристические продукты, ориентированные на широкий спектр потребительских сегментов. Страны АТР демонстрируют стабильный рост туристических потоков. Согласно данным Международной организации туризма *UN Tourism*, в 2019 г. вклад региона в мировой ВВП туризма составлял 36,2 %, что соответствовало примерно 1,2 трлн дол. США – наибольший показатель среди всех туристических макрорегионов. Однако к 2022 г. ситуация изменилась: АТР занял третье место по объему вклада в мировой ВВП туризма (около 20 % мирового ВВП), уступая Европе и Америке [1, р. 16 ; 2, р. xi–xii]. В период с 2022 по 2024 гг. страны Азиатско-Тихоокеанского туристического макрорегиона демонстрируют стремительное восстановление ключевых показателей международного туризма. По статистике *UN Tourism* с 2022 по 2024 г. объем международных туристических прибытий увеличился на 40 % по сравнению с уровнем 2019 г., что является самым высоким темпом роста среди макрорегионов мира. Согласно данным за январь-июль 2024 г., АТР восстановил 82 % туристических прибытий по сравнению с уровнем 2019 г. (Европа и Америка приблизились к 100 %-му восстановлению). При этом в странах Южной Азии этот показатель составил 92 %, в Юго-Восточной Азии – 88 %, в Океании – 83 %, в Северо-Восточной Азии – 75 % [3, р. 3]. Это обусловлено строгими ограничениями, введенными в период пандемии в странах АТР,

что послужило причиной задержки в открытии границ и возобновлении международного туризма. Временное снижение ключевых показателей международного туризма в странах АТР из-за пандемии *COVID-19* подчеркивает важность изучения современных тенденций и стратегий развития туризма в регионе.

После пандемии *COVID-19* развитие туристического сектора в странах Азиатско-Тихоокеанского региона определялось рядом ключевых тенденций. Среди них наибольшее значение имели, во-первых рост доходов среднего класса. По прогнозам *World Data Lab*, уже в 2024 г. более половины жителей Азии вошло в категории среднего (ежедневные расходы от 12 до 120 дол. США) и богатого класса (ежедневные расходы свыше 120 дол. США), впервые превысив численность бедного населения. Особенно заметен рост потребительской способности в Китае и Индии, где, соответственно, около 900 млн и более 500 млн человек тратят свыше 12 дол. США в день. Ожидается, что к 2030 г. этот сегмент потребителей увеличится до 773 млн человек в Индии и 1,06 млрд человек в Китае [4]. Во-вторых стремительное распространение цифровых технологий, и, наконец, формирование устойчивых потребительских предпочтений в пользу экологически ответственного туризма [5].

Одним из главных факторов роста спроса на туристические услуги стало увеличение доли среднего класса в странах региона. Согласно данным *World Bank*, с 1987 по 2023 г. доля стран Южной Азии, относящихся к категории стран с низким уровнем дохода снизилась со 100 % до 13 %. Кроме того, по прогнозам, к 2030 г. Южная Азия (Индия, Пакистан, Бангладеш) обеспечат 40 % прироста глобального среднего класса, общая численность которого увеличится с 3,7 до 5 млрд человек. Таким образом, каждый пятый представитель среднего класса будет из Южной Азии, а почти две трети – из Азии в целом [6;7].

Развитие интернет-технологий и цифровых платформ ускорило трансформацию туристической отрасли, способ-

ствую автоматизации бизнес-процессов, внедрению виртуальных туров, онлайн-мероприятий и дистанционного обслуживания. Это позволило туристическим компаниям формировать более гибкие и индивидуализированные предложения для клиентов.

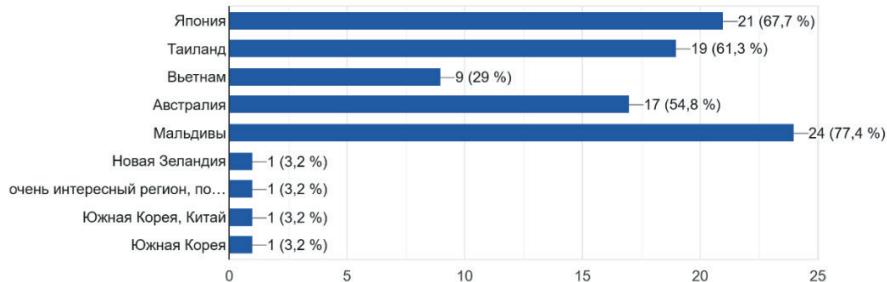
Также возрос интерес к экологическим маршрутам и форматам отдыха, направленным на минимизацию негативного воздействия окружающую среду [5]. Эта тенденция способствовала становлению нового подхода к туризму, основанного не на массовости, а на создании ценностей, связанных с качеством и глубиной туристического опыта, сохранением природного и культурного наследия и смягчением последствий избыточного туризма (*overtourism*). Важной предпосылкой к развитию «зеленых» туристических продуктов стало стремление потребителей стран АТР участвовать в экологических инициативах и практиковать ответственное потребление как в повседневной жизни, так и во время путешествий.

На современном этапе международной интеграции туристическая отрасль Республики Беларусь обладает значительным потенциалом для установления устойчивых связей со странами Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона. Драйверами этого процесса выступают как внутренние сильные стороны страны, так и внешние условия.

Образовательный туризм выступает в качестве одного из стратегических направлений развития туризма и сотрудничества между Беларусью и странами АТР. Расширение академической мобильности и заключение двусторонних соглашений между белорусскими и азиатскими вузами способствуют росту числа иностранных студентов и развитию межкультурных обменов, что формирует устойчивый поток туристов. Важную роль играют агро- и экотуризм. Беларусь обладает широкой сетью особо охраняемых природных территорий, что позволяет предлагать туристические продукты, ориентированные на растущий

интерес туристов из АТР к экологически ответственным и «медленным» (*slow-tourism*) видам туризма. Стимулирующее воздействие оказывают также участие Беларуси в международных и региональных организациях (ШОС, БРИКС, ЮНЕСКО, ВТО), наличие безвизового режима с рядом государств региона и наличие инфраструктурных ресурсов и туристических продуктов для развития *MICE*-туризма. Эти условия создают благоприятную основу для углубления партнерских связей и продвижения белорусского туристического продукта на рынках АТР.

Однако необходимо учитывать и существующие ограничения. Низкая узнаваемость Беларуси как туристической дестинации в странах Азиатско-Тихоокеанского региона, визовые и транспортные барьеры, затрудняют эффективное позиционирование страны на конкурентном международном рынке. Результаты социологических опросов свидетельствуют об интересе со стороны белорусских граждан к странам АТР, особенно к таким направлениям, как Мальдивы, Япония и Таиланд. Это указывает на потенциальную возможность развития двустороннего туристического потока, особенно при условии формирования адаптированных туристических продуктов и активизации информационно-маркетинговой деятельности на туристическом рынке АТР.



Результат социологического опроса, направленного на исследование предпочтений белорусов, относительно посещения Азиатско-Тихоокеанского туристического макрорегиона (31 ответ)

Источник: [8]

Согласно данным Индекса туристической конкурентоспособности 2024 (TTDI), страны Азиатско-Тихоокеанского региона демонстрируют высокий уровень конкурентоспособности на международном туристическом рынке, уступая по совокупному баллу за все категории индекса только макрорегионам Европа и Евразия. Среди лидеров АТР выделяются Япония, Сингапур, Индия и Австралия, получившие самые высокие итоговые баллы в своих мезорегионах. Показатели стран АТР значительно превосходят показатели стран макрорегиона Европа по таким компонентам индекса, как ценовая конкурентоспособность, развитость инфраструктуры воздушного транспорта, наличие природных и культурных ресурсов, устойчивость туристического спроса и социально-экономическое воздействие туризма [9, р. 15].

Опыт стран-лидеров может послужить основой для разработки комплексного подхода к развитию туризма. Одним из направлений данной стратегии выступает обновление транспортной инфраструктуры с акцентом на экологически чистый общественный транспорт. Другим важным направлением является цифровизация туристических услуг. В ряде стран региона, особенно в Северо-Восточной Азии, активно развиваются цифровые платформы для бронирования и мониторинга маршрутов, внедряются интегрированные системы бесконтактных платежей и биометрические системы регистрации, расширяется доступ к высокоскоростному интернету [10, р. 12]. Эти меры способствуют формированию цифровой устойчивости туризма и повышению качества обслуживания современного потребителя туристических услуг. Указанные практики могут быть адаптированы и использованы другими странами, включая Беларусь, в целях интеграции в глобальный туристический рынок и укрепления сотрудничества с Азиатско-Тихоокеанским регионом.

Таким образом, для повышения туристической привлекательности Беларуси и выстраивания эффективной архитектуры туризма со странами АТР следует внедрить

успешные практики стран АТР в стратегию развития туризма Беларуси. К числу приоритетных направлений могут быть отнесены следующие инициативы:

- расширение и модернизация транспортной инфраструктуры, включая автомобильное и железнодорожное сообщение, что обеспечит лучшую связность внутри страны и повысит доступность туристических дестинаций для иностранных гостей;
- создание и развитие цифровых платформ бронирования белорусских туристических услуг и размещения, ориентированных в том числе на международных путешественников;
- повышение качества интернет-инфраструктуры как необходимой базы для цифровой трансформации туристического сервиса и интеграции в глобальные туристические системы.

В контексте углубления сотрудничества с государствами АТР особое значение приобретает развитие совместных туристических продуктов. Перспективным направлением может стать создание ко-брендированных и мультидестинационных туристических маршрутов через партнерство между белорусскими и азиатскими туроператорами – например, объединяющих культурное наследие Индии и природные достопримечательности Шри-Ланки. Такая синергия позволит объединить культурные, природные и иные ресурсы нескольких стран в единый туристический продукт, усиливая конкурентные преимущества всех участников и предлагая уникальный опыт путешественникам. В качестве дополнительной меры следует рассматривать внедрение программ повышения квалификации сотрудников белорусских туристических компаний с акцентом на межкультурную деловую коммуникацию и специфику обслуживания туристов из стран АТР. Это будет способствовать формированию профессиональной среды, способной эффективно выстраивать устойчивые партнерские отношения и обеспечивать высокий уровень сервиса.

Азиатско-Тихоокеанский регион представляет собой один из наиболее динамично развивающихся туристических макрорегионов, характеризующийся высоким уровнем конкурентоспособности и разнообразием ресурсного потенциала. Для Республики Беларусь адаптация успешных практик стран АТР, таких как модернизация транспортной системы, развитие Интернет-инфраструктуры и т. д., представляет собой перспективное направление для укрепления позиций страны на международной арене и расширения международного сотрудничества.

Библиографический список

1. The Impact of COVID-19 on Tourism (2020–2022): 2023 International Tourism Highlights. – World Tourism Organization, 2023. – 32 p. // United Nations World Tourism Organization. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284424986> (date of access: 30.10.2024).
2. COVID-19 and the Future of Tourism in Asia and the Pacific (March 2022). – Manila : Asian Development Bank ; Madrid : World Tourism Organization, 2022. – xxi, 86 p. // Asian Development Bank. – URL: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/784186/covid-19-future-tourism-asia-pacific.pdf> (date of access: 30.10.2024).
3. United Nations World Tourism Organization. – URL: https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2024-09/UNWTO_Barom24_03_Sep_EXCERPT.pdf?VersionId=dZpzCBJfy7zZpRJkFf4A9h6uXKnuuuYC (date of access: 25.05.2025)
4. Экономический восход. Перспективы роста стран АТР // Росконгресс. – 04.09.2024. – URL: <https://roscongress.org/materials/ekonomicheskiy-voskhod-perspektivy-rosta-stran-atr/?ysclid=mb41fjyou1709254478> (дата обращения: 25.05.2025).
5. Bremner, C. Reimagining Tourism: Top Three Travel Trends in Asia Pacific 2024 / C. Bremner, P. Lai // Euromonitor International. – 06.05.2024. – URL: <https://www.euromonitor.com/article/reimagining-tourism-top-three-travel-trends-in-asia-pacific-2024> (date of access: 30.10.2024).
6. Metreau, E. World Bank country classifications by income level for 2024-2025 / E. Metreau, K. E. Young, Sh. G. Eapen // World Bank Blogs. – 01.07.2024. – URL: <https://blogs.worldbank.org/en/opendata/>

world-bank-country-classifications-by-income-level-for-2024-2025
(date of access: 25.05.2025).

7. Кувшинова, О. Мировой средний класс, конец «китайского чуда» и три дилеммы ЕЦБ / О. Кувшинова // ЭКОНС. – 06.06.2022. – URL: <https://econs.online/articles/blogs/mirovoy-sredniy-klass-konets-kitayskogo-chuda-i-tri-dilemmy/?ysclid=mb43db1n1921184729> (дата обращения: 25.05.2025).

8. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион : [результаты социологического опроса об уровне осведомленности и предпочтений респондентов относительно Азиатско-Тихоокеанского региона] // Google Docs. – URL: https://docs.google.com/forms/d/1Jwk_Pq1EGuo1fhKbg9_2OzzQJeo7lj_QGex3lLnI4X0/viewanalytics?usp=forms_home&ths=true (дата обращения: 17.04.2025).

9. Travel & Tourism Development Index 2024 : Insight report, May 2024. – Geneva, 2024. – 96 p. // World Economic Forum. – 21.05.2024. – URL: <https://www.weforum.org/publications/travel-tourism-development-index-2024/> (date of access: 16.11.2024).

10. Song, L. Development Trends of Cross-border Cooperation in Northeast Asia in the Post-epidemic Era / T. Nakajima // The Northeast Asian Economic Review. – 2023. – Vol. 8, N 1. – P. 1–15. – https://doi.org/10.57320/economicreview.8.1_1 (date of access: 16.11.2024).