

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ ОЦЕНКИ ЗНАЧЕНИЯ ТУРИЗМА ВО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ

Жэнь Цянь

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
renqian92@icloud.com*

В статье представлен обзор литературы современных китайских, российских и белорусских исследователей, отражающей подходы к роли туризма во внешнеполитической деятельности Китая. Среди научных исследований стоит выделить работы, посвященные состоянию и развитию туристической отрасли, особенностям въездного и выездного туризма, исследования туризма как имиджевой составляющей внешней политики страны, как инструмента наращивания экономического потенциала. В китайских научных кругах существует два противоположных мнения о роли туризма как средства достижения внешнеполитических целей страны: как независимая от государства сфера и как инструмент внешнеполитической стратегии государства. Российские и белорусские исследования в большей части направлены на имиджевый и межкультурный компонент туристической сферы, а также перспективы двустороннего сотрудничества.

Ключевые слова: туризм; внешнеполитическая деятельность; исследовательские подходы; Китай; Беларусь; Россия.

SCHOLAR ASSESSMENT OF THE IMPORTANCE OF TOURISM FOR CONTEMPORARY CHINA'S FOREIGN POLICY

Ren Qian

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
renqian92@icloud.com*

The article presents a review of the literature of modern Chinese, Russian and Belarusian researchers, reflecting approaches to the role of tourism in China's foreign policy. Among the scientific studies, it is worth highlighting the works devoted to the state and development of the tourism industry, the features of inbound and outbound tourism, studies of tourism as an image component of the country's foreign policy, as a tool for building up economic potential. In Chinese scientific papers, there are two opposing opinions on the role of tourism as a means of achieving the country's foreign policy goals: as a sphere independent of the state and as an instrument of the state's foreign policy strategy. Russian and Belarusian studies are mostly focused on the image and intercultural component of the tourism sphere, as well as the prospects for bilateral cooperation.

Keywords: tourism; foreign policy; research approaches; China; Belarus; Russia.

Туристическая сфера Китая получила стремительное развитие в конце XX в., при поддержке правительства государства, что в свою очередь поставило вопросы о значении туризма для внешнеполитической деятельности страны. Современные исследователи достаточно в большом количестве научных работ уделяют внимание самому феномену туризма и особенностям его развития в КНР, а также его значению для внешнеполитической сферы. Исследования таких ученых как Суянь Шэн, Хао Ван, Цяньхун Куан, Цзянь Сюй [1], Чунъянь Лю, Сюетин Доу, Цзянфэн Ли, Липин Цай [2], Яньюнь Чжао, Бинцзе Лю [3], Цзинь-

шэн Чжу Д. Эйри, А. Сирифон [4], Суншань Хуан, Цзюнь Вэнь [5] посвящена проблемам въездного и выездного туризма, роли туризма во внешнеполитической деятельности Китая.

В трудах китайских ученых, Чжан Би Юй и др., отражена идея укрепления статуса КНР в мире за счет туристической отрасли [6]. Сунь Цзяньдун Эти авторы говорят о негативном влиянии политических событий, которые становятся причиной для снижения туристических потоков, в частности на туризм оказывают внутривнутриполитические кризисы, а туризм выступает фактором формирования международных связей [7]. Чжан Би Юй устанавливает рост популярности определенных видов туризма, а также рост инвестиционного потенциала туристической отрасли Китая [8].

Следует отметить, что исследователи из Китая по-разному относятся к вопросу значения туризма для внешнеполитической деятельности страны. Первая группа ученых, к которым относятся такие авторы, как Б. Мак считают, что туризм не может оказывать влияния на внешнюю политику страны и не должен рассматриваться как инструмент внешнеполитических целей. Более того авторы подчеркивают, что участие государства в регулировании туризма и вмешательство в эту сферу имеет негативные последствия для самой отрасли [9, р. 1]. Автор считает, что туризм не способен оказывать идеологическое воздействие на массовое сознание народов.

Еще одна группа специалистов придерживается мнения, что туризм – возможность воздействовать на умы населения и поэтому управление и контроль сферы туризма – часть внешней политики Китая. Страна имеет ресурсы для управления туристическими потоками [10], а туризм является частью национальной дипломатии КНР. В свою очередь, Сун Цзямэй [11], Чжун Лунбяо и Лю Ли [12] отмечают роль «туристической дипломатии» в процессах построения благоприятного имиджа КНР.

Ян Иньинь и Чэнь Инь прослеживают связь направления туристических потоков от политической ситуации в стране – доноре туризма [13], а также зависимость туристической сферы от прямых иностранных инвестиций. Таким образом, в понимании авторов инвесторы также оказывают влияние на туристические потоки, поэтому инвестиционные возможности Китая в сфере туризма – это эффективная форма внешнеполитического воздействия КНР. Об укреплении управления туристическими потоками говорит о факт реформирования системы государственных институтов в 2018 г. В ходе реформы Министерство культуры и министерство туризма были объединены в одну организацию, созданы специальные органы по туризму, что свидетельствует об усиленном внимании государства к сфере туризма.

В исследованиях российских авторов значение туризма для внешней политики Китая показана косвенно. Так Д. А. Владимирова, Е. В. Журбей и А. А. Карловская обосновывают перспективы использования межгосударственных туристических связей для сближения культур России и Китая, отмечают значение культурных связей и туризма в достижении внешнеполитических целей КНР. Однако на первый план выходят путешествия и личное знакомство с культурой страны, дружба, образование, культура и спорт, посредством которых возможно сотрудничество [14, с. 125].

К. А. Кокарев, И. Н. Комиссина и В. Л. Сведенцов, О. И. Казаков, А. В. Шустов отмечают имиджевую роль туризма, его способность формировать образ Китая в мире [15, с. 15; 16, с. 258; 17]. О. И. Казаков установил зависимость объемов туристического обмена от эмоционального восприятия Китая гражданами, а также отметил возможность использования туризма как инструмента воздействия на общественные настроения [16, с. 260]. К. А. Тарабарко отмечает важность туризма для продвижения национальных культурных брендов Китая [18, с. 6], что

также формирует положительный образ страны в мире. Е. О. Заклязьминская подчеркивает экономическую выгоду от привлечения туристов, а с ними и пополнение валютных резервов страны [19, с. 135].

А. В. Шустов, С. А. Дорожкова и Н. А. Абрамова отмечают тенденцию к усилению роли туризма как инструмента улучшения имиджа КНР на мировой арене [17; 20, с. 13]. Особую роль авторы приписывают въездному туризму. Тем не менее существует мнение и о негативном влиянии туристических потоков из Китая на туристические организации принимающих стран ввиду роста китайских туристических агентов и операторов, что создает конкуренцию и тем самым имеет отрицательное воздействие на имидж КНР за рубежом [21, с. 132].

Среди белорусских авторов вопрос о значении туризма в современной внешней политике Китая затрагивался в трудах Л. М. Гайдукевича [22], М. В. Данилович [23], В. М. Мацеля [24], В. Е. Снапковского [25] и др. Белорусские исследователи фокусируются на развитии двустороннего сотрудничества в сфере туризма с КНР. Л. М. Гайдукевич подчеркивает важность туризма как инструмента современной коммуникационной политики двух государств [22, с. 27].

Таким образом, среди научных исследований стоит выделить работы, посвященные состоянию и развитию туристической отрасли, особенностям въездного и выездного туризма, исследования туризма как имиджевой составляющей внешней политики страны, как инструмента наращивания экономического потенциала. В китайских научных кругах существует два противоположных мнения о роли туризма как средства достижения внешнеполитических целей страны: как независимая от государства сфера и как инструмент внешнеполитической стратегии государства. Российские и белорусские исследования в большей части направлены на имиджевый и межкультурный компонент туристической сферы, а также перспекти-

вы двустороннего сотрудничества. Вопросам деятельности КНР в туристических организациях уделено недостаточно внимания.

Библиографический список

1. Rurality and rural tourism development in China / Shen Suyan, Hao Wang, Qianhong Quan, Jian Xu // Rurality and rural tourism development in China, Tourism Management Perspectives. – 2019. – Vol. 30. – P. 98–106. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.02.006> (date of access: 25.05.2025).
2. Chunyan, L. Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China / Chunyan Liu, Xueting Dou, Jiangfeng Li, Liping A. Cai // Journal of Rural Studies. – 2020. – N 79. – P. 177–188. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.046> (date of access: 25.05.2025).
3. Zhao Yanyun. The evolution and new trends of China's tourism industry / Zhao Yanyun, Bingjie Liu // National Accounting Review. – 2020. – N 4. – P. 337–353. – URL: <https://doi.org/10.3934/NAR.2020020> (date of access: 25.05.2025).
4. Jinsheng (Jason) Zhu. Chinese outbound tourism: an alternative modernity perspective / Jinsheng (Jason) Zhu, David Airey, Aranya Siriphon // Annals of Tourism Research. – 2021. – N 87, Article 103152. – P. 103–152. – URL: (date of access: 25.05.2025).
5. Songshan (Sam) Huang. Developing and validating a Chinese cultural value scale in tourism / Songshan (Sam) Huang, Jun Wen // Tourism Management. – 2021. – N 86, Article 104327. – P. 104–327. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104327> (date of access: 25.05.2025).
6. Сунь Цзяньдун. Особенности развития индустрии туризма в Китае / Сунь Цзяньдун // Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф, Москва, 7 дек. 2017 г. : в 2 т. Т. 2. – М. : РУДН, 2018. – С. 184–187.
7. Ци Вэйчао. Выездной туризм из Китая / Ци Вэйчао // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 87–90.
8. Чжан Би Юй. Тенденции развития туристического комплекса Китая: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Чжан Би Юй ; Институт стран Азии и Африки МГУ имени М. В. Ломоносова. – М., 2015. – 200 л.
9. Mak, B. The Influence of Political Ideology on the Outbound Tourism in China / B. Mak // Journal of China Tourism Research. –

2013. – Vol. 9, N 1. – P. 1–26. – URL: <https://doi.org/10.1080/19388160.2013.756764> (date of access: 25.05.2025).

10. 李静. 中国旅游外交政策的历史演进 / 李静 = Ли Цзин. Историческая эволюция внешней политики Китая в области туризма / Ли Цзин // 天中学刊 = Журн. Тяньчжун. – 2020. – Vol. 35, N 4. – С. 8–14.

11. Сун Цзямэй. Туристическая дипломатия как механизм формирования имиджа страны / Сун Цзямэй // Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навуц.-практ. канф., Мінск, 15–16 ліст. 2018 г. – Мінск : БДУ, 2018. – С. 256–259. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/209138> (дата обращения: 01.06.2025).

12. 钟龙彪. 国际旅游发展背景下的中国国家形象传播 / 钟龙彪, 刘力 = Чжун Лунбяо. Коммуникация национального имиджа Китая в контексте развития международного туризма / Чжун Лунбяо, Лю Ли // 对外传播 = Распространение во внешнем мире. – 2013. – № 7. – С. 41–43.

13. 杨莹莹. 来源国视角下的国际旅游对FDI发展影响分析 – 以美国为案例地 / 杨莹莹, 陈瑛 = Ян Инъинь. Анализ влияния международного туризма на развитие ПИИ с точки зрения страны-источника – США в качестве примера / Ян Инъинь, Чэнь Инъ // 社会科学家 = Ученый-обществовед. – 2019. – № 10. – С. 76–83.

14. Владимирова, Д. А. «Мягкая сила» во внешней политике России и Китая: особенности национальных стратегий / Д. А. Владимирова, Е. В. Журбей, А. А. Карловская // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – № 1 (52). – С. 123–137. – URL: https://ojkum.ru/images/articles/2020-1/_2020_1_123-137.pdf (дата обращения: 31.05.2025).

15. Кокарев, К. А. Политика «мягкой силы» Китая в Азии / К. А. Кокарев, И. Н. Комиссина, В. Л. Сведенцев // Проблемы национальной стратегии. – 2019. – № 3 (54). – С. 11–67. – URL: <https://riss.ru/upload/iblock/4e6/ji02zv5ysn3l9nx2i3h12tji9m308yd0/politika-miyagkoу-sily-kitaya-v-azii.pdf> (дата обращения: 31.05.2025).

16. Казаков, О. И. Китайский туризм в Японию: примирение «мягкой силой»? / О. И. Казаков // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Вып. XXIII. – М. : ИДВ РАН, 2018. – С. 248–260. – URL: https://chinainworld.ru/release/China_in_world_politics_23_2018.pdf (дата обращения: 31.05.2025).

17. Шустов, А. Мягкая сила дракона: как Китай пытается завоевать влияние в Центральной Азии / А. Шустов // Евразия. Эксперт. – 09.01.2018. – URL: <https://eurasia.expert/myagkaya-sila-drakona-kak-kitay-pytaetsya-zavoevat-vliyanie-v-tsentralnoy-azii/> (дата обращения: 09.01.2018).

18. Тарабарко, К. А. Мягкая сила культуры Китая: концептуальное содержание и практики реализации: дис. ... канд. философ. наук : 09.00.13 / Тарабарко Ксения Александровна ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита, 2017. – 216 л.

19. Заклязьминская, Е. О. Туристическая отрасль в стратегии развития Китая / Е. О. Заклязьминская. – М. : ИМЭМО РАН, 2021. – 234 с.

20. Дорожкова, С. А. Туристическая отрасль в современном Китае: состояние, проблемы, перспективы / С. А. Дорожкова, Н. А. Абрамова // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник восточного центра. – 2016. – № 17. – С. 11–14.

21. Нестеренко, А. М. Китайская экспансия на Байкале / А. М. Нестеренко // Устойчивое развитие в Восточной Азии: актуальные эколого-географические и социально-экономические проблемы: материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 30-летию высшего географического образования и 60-летию фундаментальной географической науки в Бурятии. – Улан-Удэ : Бурят. гос. ун-т, 2018. – С. 132–134. – URL: <https://www.bsu.ru/university/publisher/publication/publications/?article=599> (дата обращения: 25.05.2025).

22. Гайдукевич, Л. М. Белорусско-китайское сотрудничество в сфере туризма: состояние и перспективы развития / Л. М. Гайдукевич // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития: сб. науч. ст. Вып. 9. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2021. – С. 27–36. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/273630> (дата обращения: 25.05.2025).

23. Данилович, М. В. Центральноеазиатский вектор внешней политики КНР в 2001–2013 гг. : дис. ... канд. ист. наук : 07.00.15 / Данилович Мария Владимировна ; Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2014. – 168 л.

24. Мацель, В. М. Перспективы наращивания экспорта белорусских туристических услуг на рынок Китая / В. М. Мацель // Бизнес. Образование. Экономика : междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2 апр. 2020 г. : сб. ст. : в 2 ч. Ч. 1. – Минск, 2020. – С. 378–383. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/250740> (дата обращения: 25.05.2025).

25. Снапкоўскі, У. Е. Беларуска-кітайскае супрацоўніцтва ў міжнародных арганізацыях / У. Е. Снапкоўскі // Беларусь – Китай : сборник / Белорус. гос. ун-т, Респ. ин-т китаеведения, Ин-т непрерыв. образования. – Минск, 2008. – Вып. 3, ч. 1. – С. 88–94.