

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л. Н. Давыденко

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
DavidenkoLN@bsu.by*

Объект исследования: агроэкотуристический бизнес и его различные модели как субъекты хозяйствования. Проанализированы институциональные подходы развития сельского туризма с учетом предпринимательских рисков в агроэкотуристическом бизнесе. Выделены отличительные особенности управления инновационными стратегиями развития сельского туризма. Дан обзор методов государственного регулирования и поддержки развития сельского туризма. Предложены практические подходы и инструменты регулирования предпринимательских рисков агроэкотуризма.

Ключевые слова: агроэкотуристический бизнес; сельский туризм; модели сельских туристских объектов; управление рисками.

INSTITUTIONAL APPROACHES TO THE REGULATION OF AGROECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

L. N. Davydenko

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus,
DavidenkoLN@bsu.by*

Object of research: agroecotouristic business and its various models as business entities. The institutional approaches to the development of rural tourism are analyzed, taking into account entrepreneurial risks in the agroecotouristic business. The distinctive features of the management of innovative strategies for the development of rural tourism are highlighted. An overview of the methods of state regulation and support

for the development of rural tourism is given. Practical approaches and tools for regulating entrepreneurial risks of agroecotourism are proposed.

Keywords: agroecotouristic business; rural tourism; models of rural tourist facilities; risk management.

Ключевыми факторами современного экономического роста являются технологический суверенитет и развитие внутреннего рынка за счет привлечения как собственных, так и иностранных инвестиций. Это подтверждается изменениями рейтинга стран, развивающих различные отрасли экономики, включая туристическую инфраструктуру. Построения национальной экономики предложения, расширяющих спрос на белорусские товары и услуги туристического сектора и природных ресурсов-общий мировой тренд.

В настоящее время Минэкономики с отраслевыми министерствами разрабатывается проект концепции НСУР-2040, в котором в качестве стратегической цели долгосрочного развития Республики Беларусь предусматривается «рост качества жизни населения на основе достижений высокой устойчивости национальной экономики посредством развития человеческого и собственного научно-технологического потенциала, цифровой индустрии, создания рыночных институтов конкурентной среды, формирования бизнес-моделей на принципах ресурсной эффективности при сохранении природных экосистем и обеспечения экологической безопасности» [1].

Среди решения важнейших задач НСУР-2040 требуется: повышение качества человеческого потенциала путем развития новых профессиональных компетенций с обеспечением достойных доходов населения и формирования современной инфраструктуры жизнедеятельности; обеспечения технологического суверенитета и внедрения технологий искусственного интеллекта во все сферы жизнедеятельности; последовательного улучшения институциональной среды в целях устойчивого экономического

роста. В этом контексте поставленные задачи на достижении технологического суверенитета делают выход агроэкологического бизнеса на глобальные рынки жизненно необходимым для возрождения сельских территорий Беларуси.

Ориентация туристического сектора экономики на экспорт товаров и услуг обеспечит ускоренное развитие различных форм агроэкологического бизнеса. В этой связи необходим комплексный анализ сложившихся моделей агроэкотуризма, их возможностей и угроз, а также предложений новых проектов по развитию их экспортной ориентации. В настоящее время в Республике Беларусь выделяется ряд основных моделей развития агроэкотуризма, каждая из которых имеет свои особенности и преимущества [2, с. 8–11; 3; 4, с. 9–10].

Исторически первая модель фермерских усадеб включает в себя развитие частных фермерских усадеб, предлагающих туристам возможность проживания, участия в сельскохозяйственных работах и знакомства с местными традициями. Усадьбы могут предлагать экологически чистые продукты питания, организовывать мастер-классы по традиционным ремеслам и проводить экскурсии по окрестным природным достопримечательностям.

Вторая модель агроэкологического туризма нацелена на образовании и повышении осведомленности о принципах устойчивого сельского хозяйства. Эта модель включает в себя экскурсии на экологически чистые фермы, где туристы могут ознакомиться с методами органического земледелия, а также участвовать в обучающих программах по охране окружающей среды и устойчивому развитию.

Третья модель культурного агроэкотуризма сосредоточена на культурных аспектах агроэкотуризма. Она включает в себя мероприятия, направленные на сохранение и популяризацию культурного наследия региона, такие как фестивали, ярмарки и мастер-классы по традиционным ремеслам. Туристы могут участвовать в местных праздни-

ках, что способствует укреплению связи между культурой и агроэкотуризмом.

Четвертая модель сельского экотуризма комбинирует элементы агроэкотуризма и экотуризма, предлагая туристам возможность исследовать природные территории и заниматься активным отдыхом. Это может включать в себя пешие походы, велосипедные экскурсии и наблюдение за дикой природой. Местные жители могут организовывать такие мероприятия, что способствует их вовлечению в туристическую деятельность.

Пятая модель агроэкотуризма с элементами волонтерства предлагает туристам возможность совместить отдых с волонтерской деятельностью на фермах и в сельских хозяйствах. Туристы могут работать на ферме в обмен на проживание и питание, что создает уникальный опыт и способствует культурному обмену. Эта модель также помогает фермерам привлекать дополнительную рабочую силу в период сезонных работ.

В научных исследованиях и практической деятельности стран Европейского союза, России и Беларуси используются различные термины-синонимы агроэкотуризма: «зеленый» туризм, сельский туризм или мягкий туризм [5]. В официальных документах Республики Беларусь под агроэкотуризмом понимается «деятельность, направленная на ознакомление агроэкотуристов с природным, сельскохозяйственным и культурным потенциалом республики, национальными традициями в процессе отдыха, оздоровления, временного пребывания в агроэкоусадебках» [6].

Установлено, что в Республике Беларусь на законодательном уровне закреплено понятие «агроэкотуризм», который является преобладающим сегментом сельского туризма. При этом действующая регламентация осуществления агроэкотуризма не позволяет в полной мере обеспечить развитие рынка сельского туризма в стране в силу ограничения состава представляющих его субъектов. Основными предпосылками развития сельского туризма

в Беларуси являются: имеющийся геоэкономический потенциал, наличие социально-экономических диспропорций в развитии сельских территорий, существующий и недостаточно эффективно используемый рекреационный потенциал, богатое историко-культурное наследие. Важными факторами развития туризма на селе выступают этнографические, рыночные и инфраструктурные предпосылки, гостеприимство, открытость и коммуникабельность населения Республики Беларусь.

Вклад агроэкотуризма в сектор туризма Беларуси показал, что в структуре валовой добавленной стоимости туризма в 2021 г. на него приходилось порядка 2,0 % (а, например, в России – 6 %). При этом вклад в создание прямых (основных) рабочих мест в сфере туризма составлял 5,6 %, прямых и дополнительных рабочих мест – 4,6 %. В агроэкотуризме было занято 0,44 % трудоспособного сельского населения [2, с. 9]. Данные значения демонстрируют, что вклад агроэкотуризма в социально-экономическое развитие республики является незначительным, вместе с тем имеет важное значение для развития сельских территорий и повышения качества жизни сельских жителей.

Основные показатели деятельности субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь

	2010	2015	2020	2022	2023	2024
Число субъектов агроэкотуризма	1247	2473	2936	3043	2409	1408
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма, тыс. чел.	119,2	294,3	433,3	559,8	457,4	427,6
В том числе:						
граждан Республики Беларусь	108,5	261,3	424,2	540,5	432,8	413,6
граждан других стран	10,7	32,9	9,1	19,3	17,6	14,0

Источник: [7, с. 246; 8].

Очевидно, в 2024 г. количество субъектов агроэкотуризма в Республике Беларусь сократилось почти в 2,2 раза, а также численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма в 1,3 раза, по сравнению с 2022 г. Следует отметить тенденцию незначительного числа агроэкотуристов граждан других стран, что свидетельствует о недостаточном международном информационном обеспечении агроэкотуризма Республики Беларусь. Значительный интерес для нас представляет опыт стран Евросоюза привлечения туристов в сельскую местность через платформу Европейской Федерации Сельского Туризма *Rural Tour* (Сельский Туризм). Она включает 28 профессиональных организаций в 25 странах ЕС, которые предлагают более 100 000 вариантов сельского туризма в Европейских странах [5, с. 78].

Агроэкотуризм, как и другие формы сельского туризма Беларуси нуждаются в помощи и постоянной поддержки для дальнейшего успешного развития. Речь идет о введении кластерных структур и объединений. Кластерные структуры и объединения для Республики Беларусь являются довольно новым подходом к развитию. Они предполагают коллективное участие и управление, позволяют объединить всех представителей туристической инфраструктуры, обеспечить эффективное использование ресурсов, повысить конкурентоспособность, добиться синергического эффекта, расширить спектр предлагаемых услуг, сделать регион более известным и привлекательным, как для туристов, так и для потенциальных инвесторов.

В развитие агроэкотуризма большое внимание следует уделять качеству продуктов питания национальной кухни. Во всем мире растет спрос на органическую продовольственную продукцию. Особое внимание уделяется потенциалу синергии между сельским туризмом и сельским хозяйством в связи с развитием органического земледелия и производства продуктов. С 2000 г. продажи на мировом рынке органической сельскохозяйственной продукции

выросли почти в восемь раз, с 15 млрд евро до 135 млрд евро в 2022 г. [9, р. 107].

Правительство Беларуси поддерживает развитие органического сельского хозяйства через различные программы и инициативы, направленные на улучшение условий для фермеров. Высокая роль органического земледелия для формирования конкурентоспособного на мировом рынке и экологически безопасного производства сельскохозяйственных продуктов отмечена в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

Советом Министров Республики Беларусь от 7 октября 2020 г. утверждена «Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года». Для достижения стратегических целей развития туризма на период до 2035 г. предусмотрено решение таких организационных задач как: «создание условий для объединения, взаимодействия и развития субъектов туристической индустрии на основе кластерных структур и объединений в целях формирования, продвижения и реализации конкурентоспособного туристического продукта» [10].

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. В качестве стратегической цели утвержденного плана определено развитие инклюзивной, умной и цифровой «зеленой» экономики, содействующей достижению экономического роста [11].

Национальный план призван сформировать комплекс мер по приоритетным направлениям в соответствии с основными положениями Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, включая содействие достижению «зеленого» экономического роста в условиях сохранения природного капитала и повышение занятости путем создания «зеленых» рабочих мест. В число приоритетных направлений развития «зеленой» экономики

в нашей стране было включено развитие экологического туризма и агроэкотуризма на период до 2035 г.

Государственная политика в сфере сельского туризма позволяет определить приоритеты, цели и вектор развития сельского туризма, создать дополнительные рыночные механизмы формирования благоприятной институциональной среды осуществления деятельности. Государственное регулирование позволяет реализовать ряд инструментов институциональной поддержки сельского туризма:

- введение особых режимов налогообложения;
- предоставление налоговых льгот, субсидий;
- государственный заказ;
- оказание имущественной, информационной и иных форм поддержки;
- регламентация системы управления в туристической сфере;
- сертификация и прочие административные решения;
- прогнозирование и программирование развития сельского туризма;
- соблюдение требований технических нормативных правовых актов;
- противодействие монополистической деятельности и др.

4 октября 2022 г. Президентом Республики Беларусь подписан Указ №351 «О развитии агроэкотуризма», в котором:

- уточнены требования к объектам агроэкотуризма по числу жилых комнат для агроэкотуристов (не более десяти), ведению личного подсобного хозяйства и количеству оказываемых в комплексе видов услуг (не менее двух). Перечень услуг дополнен проведением мастер-классов, направленных на ознакомление посетителей с ремеслами и национальными традициями региона;
- установлена ответственность владельцев агроэкоуслуг за нарушение (в том числе со стороны посетителей)

общественного порядка или спокойствия граждан, несоблюдение законодательства в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения, природоохранных, противопожарных требований;

- введены ограничения по проведению презентаций, юбилеев, банкетов, иных мероприятий в непосредственной близости от соседних жилых домов;

- установлена необходимость получения в райисполкомх разрешения на ведение деятельности в сфере агроэкотуризма [6].

В целях создания дополнительных условий для развития агроэкотуризма в глубинке облисполкомы наделены правом определять перечни населенных пунктов, на территории которых размещение агроэкоусадьб не допускается. Вместе с тем предусмотрена возможность продолжения работы существующих агроэкоусадьб на таких территориях при условии выполнения иных требований Указа Президента Республики Беларусь.

В разделе 7.2 проекта НСУР-2040 предусмотрено создание конкурентоспособного комплекса туристических услуг, устойчивого спроса на них на внутреннем и международном рынках, вхождения в Топ-50 стран мирового рейтинга развития сферы путешествий и туризма. Для расширения потенциала внутреннего рынка туризма в Республике Беларусь предусматривается дальнейшая популяризация историко-культурного и природного наследия, диверсификация туристических услуг путем приоритетного развития агроэкотуризма, лечебно-оздоровительного и историко-культурного туризма [12].

В концепции НСУР-2040 обоснованно поставлены задачи институциональных аспектов развития «зеленого» рынка труда в Республике Беларусь. Среди них выделены: институты устойчивого развития, включающих конкурентную бизнес-среду и качественный государственный менеджмент; инвестиции для устойчивого роста и безопасности; улучшение охраны окружающей среды и обеспече-

ния экологической безопасности; сохранение природных экосистем и биологического разнообразия; развитие циркулярной экономики.

Развитие «зеленого» рынка труда в сельском туризме будет способствовать обеспечению экологической устойчивости и сокращения негативного влияния агроэкологического бизнеса на окружающую среду. Для этого необходим комплексный институциональный подход, включающий:

1) обновление законодательной базы по созданию норм и стандартов экосистем «зеленой» экономики;

2) разработка и реализация региональных программ устойчивого развития агроэкотуризма;

3) организация специального образования, подготовки и переподготовки профессиональных специалистов для агроэкотуризма;

4) предоставление налоговых льгот и преференций для устойчивого развития агроэкотуризма;

5) создание благоприятной инвестиционной среды и партнерских отношений между государственными структурами и агроэкологическим бизнесом;

6) социальное партнерство между государством, бизнесом и образовательными учреждениями по формированию образовательных программ для туристической индустрии.

Библиографический список

1. Берченко, Н. Г. О разработке Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2040 г./ Н. Г. Берченко // Цели устойчивого развития Беларуси. – URL: <https://sdgs.by/by/wp-content/uploads/sites/2/2024/02/berchenko-n.-g.-o-razrabotke-nstur-2040.pdf> (дата обращения: 03.02.2025).

2. Соболев, К. Н. Организационно-экономический механизм развития сельского туризма в регионе : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Соболев Кирилл Николаевич ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2021. – 29 с.

3. Гайдукевич, Л. М. Агроэкодвижение и вузовская наука: перспектива сотрудничества / Л. М. Гайдукевич // Агроэкотуризм-2030: новые поколения – новые тренды : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г. – Минск : БГУ, 2020. – С. 16–20. – URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/257958> (дата обращения: 01.06.2025).

4. Тарасёнок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности национальной туристической дестинации: методология и практика реализации: автореф. дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Тарасёнок Александр Иванович ; Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2018. – 48 с.

5. Линин, В. В. Институциональные факторы стратегического развития сельского агроэкотуризма: европейский опыт / В. В. Линин // Прогрессивная экономика. – 2023. – № 11. – С. 64–84. – URL: https://progressive-economy.ru/vypusk_1/instituczionalnye-factory-strategich/ (дата обращения: 01.06.2025).

6. О развитии агроэкотуризма: Указ Президента Республики Беларусь от 4 окт. 2022 г. № 351 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200351> (дата обращения: 24.09.2024).

7. Статистический ежегодник 2024: стат. справочник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – 317 с. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_135040/ (дата обращения: 06.06.2025).

8. Пресс-релиз «Организованный туризм в 2024 г.» // Главное статистическое управление г. Минска. – URL: <https://minsk-city.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/turizm/godovye-dannye/organizovanny-turizm-v-g-minske-v-2024-godu/> (дата обращения: 24.09.2024).

9. The world of organic agriculture: statistics and emerging trends 2024 / ed.: W. Helga, J. Trávníček, B. Schlatter. – Frick : Research Inst. of Organic Agriculture FiBL, 2024. – 352 p. – URL: https://orgprints.org/id/eprint/52272/1/1747-organic-world-2024_light.pdf (date of access: 15.12.2024).

10. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года : утверждена протоколом Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму при Совете Министров Респ. Беларусь от 7 окт. 2020 г. № 05/34пр // Национальное агентство по туризму. – URL: <https://belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20СТРАТЕГИЯ.pdf> (дата обращения: 24.09.2024).

11. О национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь 10 дек. 2021 г. № 710 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100710> (дата обращения: 24.05.2025).

12. Проект Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2040 года. – Минск, 2024. – 118 с. // Министерство экономики Республики Беларусь. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR/proekt-Natsionalnoj-strategii-ustojchivogo-razvitija-na-period-do-2040-goda.pdf> (дата обращения: 24.05.2025).