

РОЛЬ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В СТРАНАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА: ПОТЕНЦИАЛ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ю. В. Петрашевская¹⁾, А. А. Нестерова²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
petrasheYV@bsu.by

²⁾ Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь,
nesterova@bsu.by

Креативные индустрии играют важную роль в социально-экономическом развитии стран Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Обладая богатым культурным наследием и человеческим капиталом, государства организации обладают значительным потенциалом для роста креативных индустрий. Рассматривается вклад креативных индустрий в формирование валового внутреннего продукта, создание рабочих мест и цифровую трансформацию. Анализируются примеры развития креативных индустрий в Индии, Китае, России, Казахстане и других странах организации. Выделены основные вызовы: фрагментарность статистики и отсутствие единой стратегии. Подчеркивается необходимость межгосударственного сотрудничества, формирования национальных стратегий и интеграции креативных индустрий в экономическую политику. Сделан вывод о важности сектора для устойчивого и инновационного роста в регионе.

Ключевые слова: креативные индустрии; региональное сотрудничество; экономика стран ШОС; креативная занятость; государственная поддержка.

THE ROLE OF CREATIVE INDUSTRIES IN THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION COUNTRIES: POTENTIAL, CHALLENGES AND PROSPECTS

Y. V. Petrasheuskaya^a, A. A. Nesterova^b

^a Belarusian State University,

4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, petrasheYV@bsu.by

^b Belarusian State University,

4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, nesterova@bsu.by

Creative industries play an important role in the socio-economic development of the Shanghai Cooperation Organization (SCO) countries. With a rich cultural heritage and human capital, the organization's states have significant potential for the growth of creative industries. The contribution of creative industries to the formation of gross domestic product, job creation and digital transformation is considered. Examples of creative industries development in India, China, Russia, Kazakhstan and other countries of the organization are analyzed. The main challenges are highlighted: fragmentation of statistics and the lack of a unified strategy. The need for interstate cooperation, the formation of national strategies and the integration of creative industries into economic policy is emphasized. A conclusion is made about the importance of the sector for sustainable and innovative growth in the region.

Keywords: creative industries; regional cooperation; economy of the SCO countries; creative employment; state support.

В условиях трансформации глобальной экономики креативные индустрии все чаще рассматриваются как один из ключевых драйверов инновационного, устойчивого и инклюзивного роста. Эти индустрии объединяют разнообразные сферы – от дизайна, моды и кино до архитектуры, музыки, цифровых технологий и рекламы. Главным ресурсом креативных индустрий выступает человеческий интеллект, креативность и способность создавать нематериальные активы с высокой добавленной стоимостью.

стью. В отличие от традиционных отраслей, основанных на сырьевых или производственных ресурсах, креативные индустрии опираются на идею, как на главную экономическую единицу, и именно в этом заключается их современное значение.

Креативные индустрии активно способствует инновациям и технологическому прогрессу. Именно здесь часто опробуются и внедряются новейшие технологические решения – от искусственного интеллекта в генерации контента до виртуальной и дополненной реальности, цифровых платформ и метавселенных. Такие интеграции способствуют появлению новых продуктов и бизнес-моделей, повышают потребительскую ценность и задают тренды для других отраслей.

Одним из важнейших аспектов, демонстрирующих важность креативных индустрий, является ее вклад в ВВП. На глобальном уровне демонстрируется устойчивый рост креативных индустрий: согласно данным ЮНЕСКО, в 2022 г. креативные индустрии обеспечили 3,1 % мирового ВВП [1]. Это свидетельствует о расширении экономического значения сектора и его способности влиять на ключевые макроэкономические показатели. В России, по официальным данным Министерства экономического развития, в 2024 г. вклад креативных индустрий составил 7,5 трлн руб., или 4,1 % от ВВП страны, что сопоставимо с вкладом таких традиционных отраслей, как сельское хозяйство и строительство [2].

Не менее важным показателем является влияние креативных индустрий на занятость. На международном уровне креативные индустрии обеспечивают занятость почти 50 млн человек, а это около 6,2 % от общей глобальной занятости [3]. В России по состоянию на 2024 г. в этом секторе было занято около 4,6 млн человек, что составляет 6,3 % от общего числа занятых. Причем особое внимание заслуживает высокая доля молодежи: более 32 % специалистов в креативных индустриях – это молодые професси-

оналы, что значительно выше среднего значения по экономике целом [4]. Таким образом, креативные профессии становятся не только привлекательными, но и стабильными источниками дохода, особенно для молодежи и представителей новой цифровой генерации.

Креативные индустрии в Республике Беларусь постепенно формируются как важный сектор экономики, объединяя такие направления, как дизайн, архитектура, мода, цифровые технологии, реклама и культурное предпринимательство. Несмотря на отсутствие единой государственной стратегии развития креативных индустрий, в стране наблюдается рост интереса к этой сфере как со стороны бизнеса, так и со стороны образовательных и общественных инициатив.

Одним из ключевых драйверов креативных индустрий в Беларуси является сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). По данным на январь–октябрь 2024 г., доля ИКТ в валовом внутреннем продукте страны составила 4,7 %, с прогнозом увеличения до 7,5 % к 2025 г. [5]. Парк высоких технологий (ПВТ), функционирующий с 2005 г., стал центром развития ИТ-бизнеса, предоставляя налоговые и правовые преференции для резидентов [5]. К 2021 г. экспорт компьютерных услуг из Беларуси достиг 3,2 млрд дол. США, что свидетельствует о высоком потенциале цифрового сектора [5].

В 2025 г. Беларусь планирует внедрение обновленной Системы национальных счетов (СНС-2025), которая позволит более точно учитывать вклад креативных индустрий, включая интеллектуальную собственность, искусство и цифровой контент, в экономику страны. Это станет важным шагом к признанию и поддержке креативных индустрий на государственном уровне [6].

Несмотря на положительные тенденции, в Беларуси отсутствует комплексная концепция развития креативных индустрий и четкие механизмы государственной поддержки. Для дальнейшего роста индустрий необходимо

разработать стратегические документы, стимулирующие инвестиции, инновации и международное сотрудничество в области креативной экономики [7].

Креативные индустрии в Беларусь находятся на этапе становления, демонстрируя потенциал для значительного вклада в экономику страны. Развитие этого сектора требует системного подхода, включающего государственную поддержку, образовательные программы и стимулирование предпринимательской активности в креативных индустриях.

Креативные индустрии Казахстана с 2017 г. выросли в 3,2 раза в номинальном выражении, достигнув валовой добавленной стоимости (ВДС) в 1,2 трлн тенге (примерно 2,6 млрд дол. США) в 2023 г.. В первой половине 2024 г. ВДС составила 498,7 млрд тенге [8]. Основными драйверами роста являются ИТ и разработка видеоигр, на долю которых приходится 38 % ВДС сектора [9]. В 2024 г. количество занятых в креативных индустриях увеличилось на 15 %, достигнув 143,6 тыс. человек [10]. Введение специального налогового режима способствовало росту числа субъектов креативных индустрий на 15 %, до 45 597 единиц [11]. Кроме того, Казахстан поднялся с 93-го на 65-е место в индикаторе «Креативные товары и услуги» Глобального инновационного индекса [9].

В Кыргызстане креативное программное обеспечение стимулирует развитие креативных индустрий. В 2024 г. креативное программное обеспечение оценивается в 0,64 млн дол. США, с прогнозируемым среднегодовым темпом роста 3,5 % до 2029 г. [12]. Рост обусловлен увеличением спроса на цифровые инструменты среди местных художников и дизайнеров, особенно среди молодежи, ориентированной на цифровизацию.

Креативные индустрии Узбекистана демонстрируют рост, особенно в сферах дизайна, музыки и цифровых технологий. В настоящее время доля креативных индустрий в ВВП Узбекистана составляет 1,46 %. К 2030 г. правитель-

ство Узбекистана ставит перед собой цель довести этот показатель до 5 %. [13, р. 1]. Доля экспорта креативных индустрий в общем объеме экспорта Узбекистана составляет 4,74 %. Объем экспорта товаров и услуг креативных индустрий в 2022 г. составил 936,02 млн дол. США. Объем внутреннего рынка креативных индустрий в 2022 г. составил 3026,83 млн дол. США. В 2022 г. в Узбекистане насчитывалось 50 860 зарегистрированных предприятий, функционирующих в сфере креативных индустрий. Структурный анализ показывает, что на медиа- и коммуникационный сектор приходилось 38 % совокупного числа субъектов, тогда как 36 % составляли профессиональные и технические креативные направления, включающие архитектурную деятельность, рекламные услуги и фотографию [13, р. 3].

Ситуация развития креативных индустрий Таджикистана схожа с Кыргызстаном. Таджикистан фокусируется на увеличение рынка креативного программного обеспечения. Рынок креативного программного обеспечения в Таджикистане в 2024 г. оценивается в 0,51 млн дол. США, с прогнозируемым среднегодовым темпом роста 6,23 % до 2029 г. [14]. Рост обусловлен увеличением спроса на инновационные решения в области дизайна и мультимедиа в развивающейся технологической отрасли страны.

Для Индии актуальным является развитие аудиовизуальной индустрии. В 2024 г. сборы от музыкальных роялти в Индии превысили 700 крор рупий (около 84 млн дол. США), что на 42 % больше по сравнению с предыдущим годом, благодаря росту доходов от стриминговых платформ [15]. Правительство Индии также объявило о создании фонда в размере 1 млрд дол. США для поддержки экономики создателей контента и выделило 4 млрд рупий на создание Индийского института креативных технологий в Мумбаи [16].

В 2024 г. предприятия креативных индустрий Китая с совокупной выручкой превысили 14,15 трлн юаней (около 1,97 трлн. дол. США), увеличившись на 6 % по сравнению

с предыдущим годом. Прибыль этих предприятий выросла на 10,8 %, достигнув 1,29 трлн. юаней [17]. Основными драйверами роста стали цифровые контент-сервисы, интернет-информационные услуги и интернет-платформы культурных и развлекательных услуг.

Пакистан обладает богатым культурным наследием, что создает основу для развития креативных индустрий. Сектора кино, музыки, моды и ремесел активно развиваются, особенно в крупных городах. Правительство Пакистана предпринимает шаги по поддержке креативных индустрий, включая создание специальных экономических зон и программ финансирования [18].

Креативные индустрии не могут полноценно развиваться без поддержки со стороны государства. В России в последние годы разработаны и реализуются стратегические документы, направленные на поддержку этого сектора. В их числе – Стратегия развития креативных индустрий, предусматривающая меры по поддержке предпринимательства, цифровизации, международной кооперации и образования. Ключевая цель государственной политики – увеличить вклад креативной экономики в ВВП до 6 % к 2030 г. [19]. Международный опыт также показывает эффективность комплексного подхода: страны с развитой культурной и цифровой инфраструктурой активно инвестируют в развитие креативного сектора, видя в нем долгосрочный экономический потенциал.

Креативные индустрии приобретают все более весомое значение в экономической системе стран ШОС, формируя устойчивые источники роста, занятости и экспортного потенциала. Вклад креативных индустрий в ВВП, занятость и инновации постепенно увеличивается, особенно в странах с активной государственной поддержкой и инвестициями в цифровую инфраструктуру. При этом сохраняются вызовы – фрагментированность статистики, ограниченный доступ к финансированию и необходимость совершенствования механизмов регулирования и координации.

Таким образом, для устойчивого развития креативной экономики в странах ШОС необходимы согласованные стратегии, стимулирующие рост этого сектора, создание межгосударственных платформ для обмена опытом, а также интеграция креативных индустрий в макроэкономическую повестку и инструменты цифровой трансформации. В условиях цифровой трансформации и мировой конкуренции именно креативные индустрии способны обеспечить странам устойчивый рост, создать новые рынки и повысить ценность человеческого капитала.

Библиографический список

1. Everyone can make a difference: Diversity of Cultural Expressions // UNESCO. – URL: <https://www.unesco.org/creativity/en/ifcd/support/private-sector> (date of access: 01.06.2025).
2. Вклад креативной экономики в ВВП в 2024 г. составил 7,5 трлн рублей // Министерство экономического развития Российской Федерации. – 12.03.2025. – URL: https://economy.gov.ru/material/news/vklad_kreativnoy_ekonomiki_v_vvp_v_2024_godu_sostavil_75_trln_rubley.html (дата обращения: 01.06.2025).
3. Creative Industries // International Finance Corporation. – URL: https://www-ifc-org.translate.goog/en/what-we-do/sector-expertise/creative-industries?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sge#:~:text=The%20Creative%20Industries%20can%20play,emerging%20markets%20and%20vulnerable%20countries (date of access: 01.06.2025).
4. Картотека IQ: креативные индустрии в России // Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. – 06.08.2021. – URL: <https://issek.hse.ru/news/493161047.html> (дата обращения: 02.06.2025).
5. ИТ в Беларуси // Официальный сайт Республики Беларусь. – URL: <https://www.belarus.by/ru/business/doing-business/it-belarus> (дата обращения: 02.06.2025).
6. Система национальных счетов 2025 г. (СНС-2025) // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 02.04.2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/obnovlenie-sistemy-natsionalnykh-schetov/sistema-natsionalnykh-schetov-2025-goda-sns-2025> (дата обращения: 02.06.2025).

7. Беларусь в поисках модели поддержки развития креативных индустрий // Урал. федеральный ун-т имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 09.11.2023. – URL: <https://creind.urfu.ru/ru/news/?cHash=7236e16080e17ed3bda7826a0e45ae8e&news=48979&> (date of обращения: 02.06.2025).
8. Creative Industries in Kazakhstan: Trends and Prospects // DKNews. – 30.01.2025. – URL: <https://dknews.kz/en/articles-in-english/350764-creative-industries-in-kazakhstan-trends-and> (date of access: 02.06.2025).
9. Omarova, Z. AIFC Highlights Triple Growth in Kazakhstan's Creative Economy Since 2017 / Z. Omarova // The Astana Times. – 28.01.2025. – URL: <https://astanatimes.com/2025/01/aifc-highlights-triple-growth-in-kazakhstans-creative-economy-since-2017> (date of access: 02.06.2025).
10. Growth in Creative Industries and the Number of Employees in This Sphere by 15 % in Kazakhstan // Official Information Source of the Prime minister of the Republic of Kazakhstan. – URL: <https://primeminister.kz/en/news/growth-in-creative-industries-and-the-number-of-employees-in-this-sphere-by-15-in-kazakhstan-29819> (date of access: 02.06.2025).
11. Kazakhstan Sees 15 % Rise in Creative Industries Post Tax Relief // The Astana Times. – 13.08.2024. – URL: <https://astanatimes.com/2024/08/kazakhstan-sees-15-rise-in-creative-industries-post-tax-relief> (date of access: 02.06.2025).
12. Creative Software – Kyrgyzstan // Statista. – URL: <https://www.statista.com/outlook/tmo/software/productivity-software/creative-software/kyrgyzstan> (date of access: 03.06.2025).
13. Useinov, K. Realizing the full potential of the creative economy in Uzbekistan: CPRO Policy Brief 2024-10 / A. Useinov, K.Karimov, B. Zakirov // Westminster International University in Tashkent. – URL: <https://cpro.wiut.uz/images/documents/0.%20Creative%20Economy%20Uzbekistan%20CPRO%20template.edited.pdf> (date of access: 03.06.2025).
14. Creative Software – Tajikistan // Statista. – URL: <https://www.statista.com/outlook/tmo/software/productivity-software/creative-software/tajikistan> (date of access: 03.06.2025).
15. Music royalty kitty crosses Rs 700 crore in 2024 on boost from streaming // The Economic Times. – 31.05.2025. – URL: <https://economictimes.indiatimes.com/industry/media/entertainment/music-royalty-kitty-crosses-rs-700-crore-in-2024-on-boost-from-streaming/articleshow/121525188.cms> (date of access: 03.06.2025).

16. Agrawal, A. Centre plans \$1 billion fund for content creator economy / A. Agrawal // Financial Times. – 14.03.2025. – URL: <https://www.hindustantimes.com/india-news/centre-plans-1bn-fund-for-content-creator-economy-101741890393448.html> (date of access: 03.06.2025).
17. China's cultural sector posts stable growth in 2024 // China Daily. – 27.01.2025. – URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202501/27/WS6797512da310a2ab06ea99d5.html> (date of access: 03.06.2025).
18. Husain, A. M. Rescuing Pakistan's Economy / A. M. Husain // Atlantic Council. – 01.04.2025. – URL: <https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/issue-brief/rescuing-pakistans-economy> (date of access: 03.06.2025).
19. Государство будет поддерживать креативные индустрии в России // Региональный центр развития некоммерческих организаций. – 05.08.2024. – URL: <https://reg-nko.ru/smi/gosudarstvo-budet-podderzhivat-kreativnye-industrii-v-rossii> (дата обращения: 03.06.2025).