

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

CHAIR OF MARKETING

Master's dissertation summary

MODERN TRENDS IN MARKETING ANALYTICS

LING Wan

Scientific supervisor
Lapkouskaya Palina,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Masters' dissertation: pages 88, figures 6, tables 16, sources 61.

MIDEA GROUP, MARKETING ANALYTICS TRENDS, AUTOMATED MARKETING TRENDS, ARTIFICIAL INTELLIGENCE MARKETING TRENDS

The aim of the study is to develop a proposal for improving marketing analytics for the Midea Group.

Objectives of the dissertation are:

- to analyze theoretical basis for the research of modern trends in marketing analytics;
- to do research of the application of modern trends in marketing analytics on the example of company midea;
- to evaluate of the efficiency of modern trends implementation in marketing analytics of midea group;

Research methods: literature research method, case study method, comparative analysis method.

The area of possible practical application of the work is the application of marketing analyses trends of household appliances enterprises in the territory of the People's Republic of China and the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Магистерская диссертация: страниц 88, рисунков 6, таблиц 16, источников 61.

GRUPPA COMPANII MIDEA, TRENDY MARKETINGOVOI ANALITIKI, TRENDY AVTOMATIZIROVANNOGO MARKETINGA, TRENDY MARKETINGA S ISPOL'ZOVANIEM ISKUSSTVENNOGO INTELLEKTA.

Цель исследования – разработка предложения по совершенствованию маркетинговой аналитики для компании Midea Group.

Задачи диссертации:

- проанализировать теоретические основы исследования современных тенденций в маркетинговой аналитике;
- исследовать применение современных тенденций в маркетинговой аналитике на примере компании Midea;
- оценить эффективность внедрения современных тенденций в маркетинговой аналитике группы компаний Midea.

Объектом исследования являются современные тенденции в маркетинговой аналитике.

Предметом исследования является применение современных тенденций в маркетинговой аналитике в компании Midea Group.

Методы исследования: литературный метод, метод кейс-стади, метод сравнительного анализа.

Областью возможного практического применения работы является внедрение тенденций маркетинговой аналитики на предприятиях бытовой техники на территории Китайской Народной Республики и Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и иных источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Магістарская дысертацыя: старонак 88, малюнкаў 6, табліц 16, крыніц 61.

ГРУПА КАМПАНІЙ MIDEA, ТРЭНДЫ МАРКЕТЫНГАВАЙ АНАНАЛІТЫКІ, ТРЭНДЫ АЎТАМАТЫЗАВАНАГА МАРКЕТЫНГУ, ТРЭНДЫ МАРКЕТЫНГУ З ВЫКАРЫСТАННЕМ ШТУЧНАГА ІНТЭЛЕКТУ.

Мэта даследавання - распрацоўка прапанове па ўдасканаленні маркетынгавай аналітыкі для кампаніі Midea Group..

Задачы дысертацыі:

- Прааналізаваць тэарэтычныя асобы даследавання сучасных тэндэнцый у маркетынгавай аналітыцы;
- Даследаваць прымяненне сучасных тэндэнцый у маркетынгавай аналітыцы на прыкладзе кампаніі Midea;
- Ацаніць эфектыўнасць укаранення сучасных тэндэнцый у маркетынгавай аналітыцы групы кампаній Midea.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца група кампаній Midea як міжнародная кампанія на рынку бытавой тэхнікі.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца сучасныя тэндэнцыі ў маркетынгавай аналітыцы.

Прадметам даследавання з'яўляецца прымяненне сучасных тэндэнцый у маркетынгавай аналітыцы ў кампаніі Midea Group. Вобласцю магчымага практычнага прымянення работы з'яўляецца ўкараненне тэндэнцый маркетынгавай аналітыкі на прадпрыемствах бытавой тэхнікі на тэрыторыі Кітайскай Народнай Рэспублікі і Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследваемага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.