

РАСШИРЕНИЕ ТЕМАТИКИ В ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М. В. Натуркач

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, naturkach@bsu.by*

В статье рассматривается расширение содержания обучения английскому языку по специальности «Международный туризм» в Республике Беларусь. Основываясь на современных педагогических принципах – тематическом, коммуникативном и проектном обучении, подчеркивается необходимость адаптации языковых программ к меняющимся требованиям быстро развивающейся туристической отрасли Беларуси. Особое внимание уделяется включению аутентичного профессионального материала: статистики, нормативных документов, международного сотрудничества для повышения коммуникативной компетенции и профессиональной готовности студентов. Выделяется важность образования в сфере устойчивого развития и цифровой интеграции с использованием мультимодальных ресурсов. Государственные программа «Беларусь гостеприимная» (2021–2025 гг.) и отчеты Министерства спорта и туризма определяют концептуальное наполнение курса английского и определяют разработки учебных материалов. В заключении предложены рекомендации по развитию учебных программ, обеспечивающие практическую подготовку будущих специалистов в международном туризме.

Ключевые слова: предметно-тематическое обучение; коммуникативное обучение на основе выполнения задач; проектное обучение; образование в сфере устойчивого развития; коммуникативная компетенция; мультимодальная педагогика; аутентичный профессиональный материал; междисциплинарная учебная программа; профессиональная готовность; образование в области устойчивого туризма.

EXPANDING THE SCOPE OF ENGLISH LANGUAGE STUDY IN THE SPECIALIZATION «INTERNATIONAL TOURISM» IN BELARUS

M. V. Naturkach

*Belarusian State University,
4 Niezaliezhnasci Avenue, Minsk 220030, Belarus, naturkach@bsu.by*

The article explores the expansion of English language instruction within the International Tourism specialization in the Republic of Belarus. Grounded in contemporary pedagogical principles such as thematic, task-based, and project-based learning, it addresses the urgent need to adapt language curricula to the evolving demands of Belarus's dynamic tourism industry. The article emphasizes integrating authentic professional content – including statistical data, legislative documents, and international cooperation initiatives – into English courses to enhance students' communicative competence and professional readiness. It highlights the significance of Education for Sustainability (EFS) and digital integration, utilizing multimodal

resources to prepare students for modern tourism environments. Belarus's State Programs governmental reports provide real-world material for instructional design, aligning language training with national tourism strategies. The article concludes with recommendations for curriculum development that bridge theory and practice, enabling future tourism managers to effectively operate in an international context.

Keywords: thematic learning; task-based language teaching; project-based learning; education for sustainability; communicative competence; multimodal pedagogy; authentic professional content; interdisciplinary curriculum; professional readiness; sustainable tourism education.

Быстрое развитие туристической отрасли в Республике Беларусь, обусловленное активным международным сотрудничеством и реализацией целевых государственных программ, требует соответствующего обновления обучения английскому языку для будущих специалистов в сфере туризма. Английский язык, являясь международным лингва франка в туризме, необходимо преподавать не только как средство общей коммуникации, но и как профессиональный инструмент, который позволяет овладеть компетенциями для работы на рынке туризма.

Современные педагогические подходы к расширению содержания обучения английскому языку ориентируются на тематическое, деятельностное и проектное обучение. Эти методы способствуют работе с аутентичными материалами и профессиональными ситуациями, формируя коммуникативную компетенцию, имеющей практические и междисциплинарные составляющие. В белорусском контексте педагогические стратегии служат основой для обновления учебных планов с учетом меняющегося ландшафта туристической отрасли, интегрируя цифровые технологии, принципы устойчивого развития и межкультурную коммуникацию.

В современных условиях важно учитывать, как педагогические инновации в обучении английскому языку отвечают вызовам и возможностям, возникающим в связи с динамичным развитием туризма в Беларуси. Включение актуальной статистики, законодательных изменений и международных инициатив в содержание учебных курсов позволит связать академическое обучение с профессиональной практикой студентов по специальности «Менеджмент в сфере международного туризма».

В основе расширения содержания учебной тематики английского лежат важные педагогические принципы тематического и феноменологического обучения.

Современные учебные программы по английскому языку должны строиться на тематических модулях, основанных на актуальных туристических феноменах, важных для Беларуси. К таким темам относятся устойчивый туризм, агроэкотуризм, цифровой маркетинг и правовое регулирование. Вовлечение студентов в изучение таких тем способствует мотивации и позволяет связывать языковое обучение с конкретными профессиональными проблемами [1, с. 69–70].

Проблемно-коммуникативное обучение (*Task-Based Language Teaching, TBLT*), методика обучения, ориентированная на выполнение реальных профессиональных задач, таких как подготовка мультиязычных

презентаций для туристических выставок или планирование международных маршрутов, позволяет студентам развивать практические коммуникативные навыки в условиях имитации реальных туристических ситуаций [2].

Проектное и опытно-практическое обучение являются важными методами обучения и возможности их применения на занятиях по английскому языку также необходимо учитывать при тематическом планировании и разработке учебно-методического обеспечения дисциплин. Проектные задания, например, участие в работе цифровых гидов для платформы «*Vetliwa*», решение вопросов экотуризма в Беларуси на обновленном портале <https://www.itourist.by>, участие в проектах по поляризации внутреннего туризма, например, #*Познай Беларусь* или сотрудничество с местными туристическими организациями по разработке промо-материалов развивают критическое мышление и профессиональный английский язык. Опытно-практические формы обучения готовят студентов к требованиям быстро меняющейся туристической индустрии [3]. Так, в творческой форме в студенческих группах можно готовить собственные проекты на английском языке или освещать итоги деятельности в отрасли по номинациям:

- «Экскурсовод области»,
- «Лучшая туристическая компания города»,
- «Новые санатории / агроэкоусадьбы региона»,
- «Страницы памяти. Музей года»,
- «Инновационные проекты экологического/промышленного/религиозного/делового туризма»,
- «Мероприятия в Год благоустройства (2025)» [4].

Внедрение в учебные планы по английскому языку тем образования в сфере устойчивого развития (*Education for Sustainability, EFS*) и критического мышления способствует формированию у студентов ответственности за экологические, культурные и экономические аспекты туристической деятельности [5]. Это отвечает глобальным трендам и национальной политике Беларуси в области ответственного туризма.

Современному специалисту в области международного туризма владение необходимыми языковыми умениями и навыками необходимо для интеграции в цифровой мир. Интеграция в практику обучения аутентичных подкастов, видеоматериалов и интерактивных платформ погружает студентов в реалистичные коммуникативные ситуации, характерные для современной туристической деятельности и в дальнейшем поможет продвижению туристических продуктов.

Мультимодальное обучение и цифровая интеграция в период обучения позволяют широко использовать технологии дополненной и виртуальной реальности (*AR/VR*) в профессиональной деятельности менеджера сферы международного туризма. Внедрение подобной тематики в занятия по английскому языку формирует цифровую грамотность наряду с языковыми навыками, необходимыми для работы в цифровом туристическом пространстве [6, с. 450–452].

Изменяющийся ландшафт туризма в Беларуси ведет к пересмотру учебных планов, программ, актуализируя подготовку обновленных учеб-

ных материалов для занятий. Так, внедрение межпредметных связей, использование статистической отчетной и прогнозной экономической информации как аутентичного учебного контента позволяет студентам оперировать актуальными данными национального и международного туризма по строительству и реконструкция спортивных объектов, участвовать и организовывать работу туристических выставок, презентаций, диалоговых площадок в рамках крупных событийных мероприятий.

Для успешного овладения языком специальности международно-го туризма важно учитывать и социокультурный аспект также [7, с. 450]. В целях развития способности решать коммуникативные задачи и формирования необходимых жестких и мягких навыков важна также персонализированная работа с лексикой, картами памяти. Владение экономической тематикой в области туризма позволяет специалистам по международному туризму участвовать в установлении новых туристических зон, специальных туристических рекреационных парков, порядка и условий их создания и функционирования. Подобная профессиональная подготовка помогает урегулировать вопросы, связанные с гостиничным обслуживанием, повышением качества обслуживания при совершении туристических путешествий, Полученные знания дают возможность заниматься развитием сети гостиниц в регионах для размещения как индивидуальных, так и групповых туристов, модернизировать номерной фонд. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. ставит амбициозные задачи по развитию туризма, включая рост числа пользователей в агроэкотуризме, а также рост организованного туризма с 571 тыс. до 1,33 млн посетителей (+133 %) [8]. Изучение подобной тематики способствует усилению воспитательного аспекта содержания образования. Эти данные представляют собой ценный материал для анализа, составления отчетов и упражнений по интерпретации данных, совершенствованию навыков презентаций на английском языке.

Важным аспектом профессионального становления специалиста по международному туризму является и работа с законодательной и нормативной базой. При использовании английского языка в профессиональной деятельности появляется возможность изучения, адаптации и внедрения лучших зарубежных практик.

Педагогическая интеграция, применение методов и приемов в различных типах устной и письменной коммуникации на английском для изучения широкого круга тем профильных предметов и решение профессиональных задач на иностранном языке ведет к повышению уровня компетенций в профессиональной, общественно-политической и социально-культурной сферах общения.

В 2022 г. в Беларуси было принято 28 нормативных правовых актов, касающихся развития туристической отрасли и стандартизации услуг [9]. Включение фрагментов этих документов в упражнения по переводу и профессиональной лексике повышает уровень владения языком специальности в области туризма, экономики, права [10, с. 90–93]. Так важными являются вопросы туристического планирования, изучение целесообразности внедрения сертификации гостиниц, определение регулятора гостиничного обслуживания на уровне республиканского органа.

Активное участие Беларуси в международных туристических выставках, взаимодействие с 24 регионами России и растущее партнерство с Китаем (семинары, форумы инвесторов, локализация контента) подтверждают необходимость владения английским языком для ведения дипломатической и межкультурной коммуникации [9]. Международное сотрудничество и маркетинговая активность также дают возможность моделировать в аудитории деловые переговоры и организацию мероприятий для кадрового и учебно-методического обеспечения в сфере туризма.

Инклюзивный туризм и доступность – еще одна важная составляющая современного туризма, практики реализации которого на международном уровне целесообразно рассматривать на занятиях по английскому языку. Проведение конференций и семинаров по инклюзивному туризму, а также разработка маршрутов с учетом потребностей лиц с ограниченными возможностями подчеркивают важность специализированной языковой подготовки для работы с разнообразной аудиторией туристов.

Учитывая новые условия развития туризма в Республике Беларусь, более широкое сотрудничество в области туризма с Российской Федерацией, странами СНГ, Китаем при тематическом планировании учебных курсов и программ по английскому языку можно рекомендовать:

- включать в учебный процесс реальные статистические данные и отчеты о туризме для развития навыков чтения, анализа и делового письма на английском языке;

- использовать современные законодательные документы и сертификационные материалы для упражнений по переводу и расширению профессиональной лексики;

- разрабатывать проектные задания, связанные с созданием мультязычных маркетинговых материалов, виртуальных экскурсий, в соответствии с задачами цифровизации отрасли;

- изучать ситуации международного сотрудничества на основе опыта Республики Беларусь с Российской Федерацией, странами СНГ, Китаем и другими странами с помощью технологий кейс-стади, ролевых игр, презентаций на английском языке [11, с. 62–64];

- особое внимание уделять темам устойчивого развития и этики в туризме;

- активно использовать мультимодальные и цифровые ресурсы для повышения мотивации и подготовки к современным требованиям индустрии.

Развитие туристической отрасли Беларуси, характеризующееся ростом, интернационализацией и цифровизацией, обуславливает необходимость расширения содержания обучения английскому языку для студентов по специальности «Международный туризм». Интеграция аутентичного профессионального контента, инновационных педагогических подходов и практико-ориентированных заданий позволит повысить как языковую компетентность, так и профессиональную готовность выпускников, что соответствует национальным целям развития туризма.

Библиографический список

1. Тимошук, Е. А. Феноменология в современном образовании / Е. А. Тимошук // *Философская мысль*. – 2018. – № 8. – С. 67–72.
2. Ellis, R. Reflections on Task-Based Language Teaching. *Multilingual Matters* / R. Ellis // *TESOL in Context*. – 2018. – Vol. 29, N 2. – P. 89–90.
3. Thomas J. W. A Review of Research on Project-Based Learning. Autodesk Foundation, 2000. – URL: http://www.bobpearlman.org/BestPractices/PBL_Research.pdf (date of access: 02.06.2025).
4. Стартовал XXIII Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь – 2025»! // Национальное агентство по туризму. – 01.02.2025. – URL: <https://www.belarustourism.by/smi/startoval-xxiii-respublikanskiy-turisticheskiy-konkurs-poznay-belarus-2025/> (дата обращения: 03.06.2025).
5. Tilbury, D. Education for Sustainable Development: An Expert Review / D. Tilbury. – Paris : UNESCO, 2011. – URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00000191442> (date of access: 02.06.2025).
6. Карпович, И. А. Практические рекомендации по разработке современных учебно-методических комплексов для курса дисциплины «Иностранный язык: профессионально-ориентированный курс» / И. А. Карпович, О. Д. Медведева, Г. В. Бышук // *Педагогика. Вопросы теории и практики*. – 2025. – Т. 10, № 4. – С. 448–454. – URL: <https://doi.org/10.30853/ped20250055> (дата обращения: 03.06.2025).
7. Полюдова, Е. Н. Дидактические принципы создания учебных материалов по английскому языку в техническом вузе на основе социолингвистического подхода / Е. Н. Полюдова, Е. А. Быкова // *Педагогический журнал*. – 2023. – Т. 13, № 9А. – С. 444–453.
8. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 58 // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – URL: https://www.mst.by/data/files/gosudarstvennaya_programma_Belarus_na_2021-2025.pdf (date of access: 02.06.2025).
9. Отчет о реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» за 2021–2023 годы // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – URL: https://www.mst.by/data/files/Otchet_zh_2021-2023.pdf (date of access: 02.06.2025).
10. Авагян, А. А. Эффективность применения грамматико-переводного метода обучения иностранному языку в неязыковом вузе (на примере преподавания английского языка студентам направлений подготовки «Туризм» и «Гостиничное дело») / А. А. Авагян // *Сервис plus*. – 2024. – Т. 18, № 1. – С. 88–96.
11. Натуркач, М. В. Адаптация учебных материалов в свете идеологического и социально-политического контекста в обучении английскому языку для междunarодных специальностей / М. В. Натуркач, Е. И. Маркосян // *Мир науки, культуры, образования*. – 2024. – № 5 (108). – С. 61–65.