

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ И БИБЛИОТЕКИ: НОВЫЕ ПОДХОДЫ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

MEDIA EDUCATION AND LIBRARIES: NEW APPROACHES IN THE CONTEXT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Соболевская Юлия Викторовна – заместитель директора Научной библиотеки, Белорусский национальный технический университет (Республика Беларусь), e-mail: sobolevskaya@bntu.by, sobol.yuli@gmail.com. ORCID 0009-0009-1319-0601, Scopus ID: 57458589600.

Sobolevskaya, Yuliya – Deputy Director, Research Library, Belarusian National Technical University (Belarus), e-mail: sobolevskaya@bntu.by, sobol.yuli@gmail.com. ORCID 0009-0009-1319-0601, Scopus ID: 57458589600.

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы борьбы с дезинформацией и риски применения технологий искусственного интеллекта. Медиаобразование может существенно повлиять на развитие критического мышления, умение анализировать источники и оценивать достоверность контента. Специалисты библиотек как эксперты информации имеют значительный потенциал формирования медийной и информационной грамотности у пользователей на протяжении всей жизни.

Abstract. The author of the article examines the current problems of combating disinformation and the risks of using artificial intelligence technologies. Media education can significantly affect the development of critical thinking, the ability to analyze sources and evaluate the reliability of content. Library specialists, as information experts, have a significant potential for developing media and information literacy among users throughout their lives.

Ключевые слова: медийная и информационная грамотность, медиаобразование, грамотность в области технологий искусственного интеллекта, искусственный интеллект, библиотеки.

Keywords: media and information literacy, media education, literacy in the field of artificial intelligence technologies, artificial intelligence, libraries.

Интернет-технологии XXI века и активное использование социальных сетей предоставили пользователям уникальную возможность публиковать контент без ограничений в рамках законодательства. В Интернете каждый может публиковать практически все, что пожелает. Помимо общественной пользы широкого доступа к информации и развития коммуникаций, обострилась проблема верификации данных. Распространение дипфейков стало возможным благодаря технологическому скачку с применением графического программного обеспечения, видеоредакторов и искусственного интеллекта (ИИ). Пользователи оказались не способны отличить факты от вымысла и определить подлинность прочитанного, увиденного

или услышанного. Медиаобразование зачастую не отвечает на возникающие вызовы и не успевает адаптироваться к реалиям современного мира и решению проблем, связанным с применением технологий ИИ.

Медиаграмотность – набор необходимых навыков, способных защитить от дезинформации, своеобразный щит. Умение критически оценивать и анализировать медиаконтент приобретает первостепенное значение для формирования личного мнения и собственных выводов на основе полученных сведений. Важным преимуществом формирования медиакомпетенций является обеспечение информационной безопасности, умение соблюдать цифровую гигиену и готовность нести ответственность за совершаемые действия в Интернете.

В 2007 году ЮНЕСКО было предложено комплексное понятие «медиальная и информационная грамотность» (МИГ), которое является зонтичным и включает линейку «парциальных грамотностей»: медиаграмотность, информационную грамотность, грамотность в области самовыражения и информации, библиотечную грамотность, новостную грамотность, грамотность в области социальных медиа, грамотность в области неприкосновенности частной жизни, критическую грамотность, визуальную грамотность, грамотность в области печатных медиа, компьютерную грамотность, интернет-грамотность, цифровую грамотность, кинематографическую грамотность, навыки критического просмотра фильмов, игровую грамотность, телевизионную грамотность, грамотность в области рекламы, грамотность в области технологий искусственного интеллекта, грамотность в области данных, гражданскую грамотность, социальную и эмоциональную грамотность и сетевую грамотность [4].

ЮНЕСКО определяет медиальную и информационную грамотность следующим образом: «Медиальная и информационная грамотность – это совокупность знаний, навыков, установок, компетенций и практик, которые позволяют обеспечить эффективный доступ, анализ, критическую оценку, интерпретацию, использование, создание и распространение информации и медиальных продуктов с использованием всех необходимых средств и инструментов на творческой, законной и этичной основе. МИГ является неотъемлемой частью т.н. «навыков XXI века», или «мягких» навыков» [3].

Процесс медиаобразования должен продолжаться на протяжении всей жизни. В условиях образовательных учреждений МИГ формируется с помощью педагогов, также библиотечные специалисты могут демонстрировать более значимую роль в данном направлении.

В основе медиаграмотного поведения находится способность проводить точный анализ источников, заслуживающих доверие. Формирование информационной культуры традиционно в центре внимания библиотек, но проводимых мер и существующих образовательных подходов уже недостаточно. Данное направление имеет потенциал для развития

в библиотечной практике и обеспечивает решение актуальных проблем информационного шума и дезинформации для устойчивого развития общества.

ИИ как мощная технология существенно влияет на различные сферы жизни общества, особенно информационное пространство. В библиотечной практике применение нейросетей повышает эффективность ее деятельности, оптимизирует скорость реализации многих процессов, влияет на качество библиотечных и информационных услуг. В библиотеке ИИ может решить проблему перевода контента, расширить возможности поиска, предложить индивидуальные рекомендации пользователям, обеспечить обработку данных, проанализировать отзывы пользователей, сгенерировать идеи по улучшению обслуживания посетителей и оптимизации использования ресурсов и другое.

Библиотеки получили уникальную возможность адаптироваться к новым условиям технологического сдвига и расти, применяя ИИ с учетом профессиональных знаний информационной работы. Все начинается с грамотности в области технологий ИИ, изучения принципов работы нейросетей.

Чат-боты использовались до открытия ChatGPT в 2022 году, но значительно отставали по возможностям применения. Согласно данным 2024 года: в мировом охвате 40 % компаний сообщают об использовании ИИ в своём бизнесе; 42 % компаний изучают возможность использования ИИ. Это означает, что более 82 % компаний либо используют ИИ, либо изучают возможности его применения. Наиболее распространенными направлениями использования ИИ компаниями являются служба поддержки (56 %), кибербезопасность и предотвращение мошенничества (51 %), цифровые помощники (47 %), управление взаимоотношениями с клиентами (46 %), управление запасами (40 %), создание контента (35 %), рекомендации по продуктам (33 %), бухгалтерский учет (30 %), операции в цепочке поставок (30 %) и рекрутинг (26 %) [1].

ИИ постоянно развивается, преодолевая несовершенства и ошибки, но по-прежнему может выдавать за истину ложную информацию. Контент, созданный ИИ, часто является недостоверным и требует дополнительной проверки. Это происходит потому, что нейросеть генерирует предложения, продолжая ход мысли, основываясь на обучающих данных, которые могут быть необъективны или ошибочны. Пользователи ChatGPT и подобных помощников не знают принцип их функционирования. ИИ – это не продвинутая поисковая система, способная в режиме реального времени проводить анализ и исследования, а программное обеспечение для генерации связных предложений путем автозаполнения без реальных данных.

С проникновением ИИ во многие сферы жизни общества, усложнением алгоритмов нейросетей и обострением этических вопросов развитие грамотности в области технологий ИИ станет необходимым и позволит

исключить влияние манипуляций. Существуют специальные онлайн-инструменты, способные распознавать текст, созданный ИИ, на различных языках, включая русский (Winston, Copyleaks). Проблема заключается в том, что с развитием языковых моделей приложения не всегда могут распознать текст, сгенерированный ИИ. Решить проблему можно обучив пользователей отличать достоверную информацию и надежные источники.

Библиотечное сообщество как эксперт информации может существенно повлиять на формирование таких компетенций. Прежде всего библиотеки предоставляют пользователям бесплатный доступ к проверенным источникам информации и базам данных ведущих издательств, разрабатывают навигаторы по достоверным ресурсам открытого доступа. Создание коллекций книг, периодических изданий и электронных ресурсов на различных языках, отражающих разнообразие взглядов, позволяет избегать «медиапузырей» и эхо-камер, когда пользователь находится в закрытой среде, усиливающей существующие убеждения и изолированной от опровержений.

Информационная поддержка медиапедагогов и предоставление доступа к актуальным ресурсам по МИГ также в зоне влияния библиотечных специалистов. Перспективным является взаимодействие с педагогами по передаче опыта поиска достоверных источников и организации совместных обучающих мероприятий по МИГ. Библиотеки имеют необходимые информационные ресурсы, технологические возможности и образовательный потенциал для практико-ориентированного обучения.

Семинары и онлайн-вебинары по эффективному использованию нейросетей и распознанию контента, созданного ИИ, способствуют развитию критического мышления и пониманию принципов работы медиа. Умение анализировать информационный поток снижает воздействие фейков, предвзятого или вредоносного контента. В результате медиаобразования пользователи библиотек становятся критически настроенными потребителями медиаконтента, учатся распознавать стереотипы и предубеждения СМИ.

Следующим этапом развития медиаобразования наряду с образовательными учреждениями и центрами может стать открытие медиалабораторий и мастерских на базе библиотек с целью создания инновационной среды для обучения, коммуникаций и генерации контента.

В направлении развития грамотности в области технологий ИИ при участии Научной библиотеки БНТУ на практике удалось реализовать следующие инициативы.

В 2022 году в Белорусском национальном техническом университете на базе Научной библиотеки в дополнение к курсу «Основы информационной культуры» с целью формирования медиакомпетенций у студентов был введен курс «Медиаграмотность в цифровом пространстве». В программе курса при изучении темы «Технология и методика информационного поиска

в Интернет» большое внимание уделяется подходам применения ИИ для научных и образовательных целей [5].

В 2023 году решением Совета Белорусской библиотечной ассоциации (ББА) в ее структуре создана рабочая группа по изучению использования ИИ в библиотеках. В центре внимания «практическое применение ИИ в библиотечных процессах: повышение доступности библиотечных ресурсов, организация информационного поиска, чат-боты на базе ИИ, рекомендательные системы для пользователей и автоматическая генерация библиографических записей» [7].

В сентябре 2024 года состоялся вебинар «Нейросети вам в помощь. ИИ экономит библиотекарю время и силы» Анастасии Игоревны Пахоруковой, методиста, медиатренера, руководителя проекта «Эксперимедиа». Организаторами вебинара выступили ББА и Ассоциация специалистов медиаобразования (г. Москва). В рамках онлайн-встречи были рассмотрены методы создания промтов и проанализированы различные подходы применения нейросетей в работе библиотечного специалиста. В мероприятии приняли участие 34 представителя библиотек Беларусь. Опыт привлечения медиапедагогов является продуктивным и продолжится в цикле совместных мероприятий [6].

30 октября 2024 года в Научной библиотеке БНТУ состоялась Первая практическая конференция «Медиаобразование в библиотечной сфере», которая объединила специалистов библиотек, медиапедагогов, экспертов медиа, исследователей для совместного обсуждения вызовов и перспектив в области медиаобразования на базе библиотек. Конференция приурочена к Глобальной неделе МИГ (24–31.10.2024 г.). Среди тем для обсуждения заявлена «ИИ: практика использования». Специалисты библиотек готовы к обмену опытом и поделятся результатами применения нейросетей на практике [2].

В условиях постоянного развития технологий ИИ будет расти потребность в формировании МИГ. Информационные ресурсы, технологические возможности и образовательный потенциал библиотек будут усиливать их роль в обществе в сфере медиаобразования. Необходимыми условиями в достижении данной цели являются овладение и применение технологических достижений ИИ, адаптация к ним медиаобразовательных программ на базе библиотек и стремление быть на шаг впереди. Такой подход позволит библиотекам как экспертам информации реализовать свой потенциал навигатора в потоке непроверенных данных и способствовать устойчивому развитию общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. How Many Companies Use AI? (New Data) [Electronic resource] // Exploding Topics. – Mode of access: <https://explodingtopics.com/blog/companies-using-ai>. – Date of access: 16.10.2024.

2. Медиаобразование в библиотечной сфере [Электронный ресурс] : Первая практическая конференция специалистов библиотек, 30 октября 2024 г. – Режим доступа: <http://medialibrary.conference2024.tilda.ws/>. – Дата доступа: 16.10.2024.
3. Медийная и информационная грамотность [Электронный ресурс] // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Режим доступа: <https://iite.unesco.org/ru/mig/>. – Дата доступа: 16.10.2024.
4. Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом! [Электронный ресурс] / А. Гризл [и др.] ; под ред. А. Гризла [и др.] // Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – 2022. – Режим доступа: https://iite.unesco.org/wp-content/uploads/2022/06/UNESCO-Curriculum-on-Media-and-Information-Literacy_2_rus.pdf. – Дата доступа: 16.10.2024.
5. Соболевская, Ю. В. Содержательно-методические аспекты формирования медийной и информационной грамотности у студентов технического вуза [Электронный ресурс] / Ю. В. Соболевская // Двадцатые Денисьевские чтения : Материалы междунар. науч.-практ. конф. по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности, Орел, 18–19 декабря 2023 года. – Орел: ФГБОУ ВО "Орловский государственный институт культуры", 2023. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_67129693_88996865.pdf. – Дата доступа: 16.10.2024.
6. Соболевская, Ю. Сотрудничество ББА и АСМО по развитию медиаграмотности в Беларуси [Электронный ресурс] / Юлия Соболевская // Научная библиотека БНТУ. – Режим доступа: <https://library.bntu.by/news/sotrudnichestvo-bba-i-asmo-po-razvitiyu-mediagramotnosti-v-belarusi/>. – Дата доступа: 16.10.2024.
7. Создана группа по изучению использования искусственного интеллекта в библиотеках [Электронный ресурс] // Белорусская библиотечная ассоциация. – Режим доступа: <https://bla.by/sozdana-gruppa-po-izucheniyu-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-bibliotekah/>. – Дата доступа: 16.10.2024.