

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

CHAIR OF MARKETING

Master's dissertation summary

**MODERN TECHNOLOGIES OF SALES ON MARKETPLACES AND
FACTORS OF THEIR EFFECTIVENESS**

CHEN Shiju

Scientific supervisor

Natalia Padabed,

Candidate of Economic Science, Associate Professor

Minsk, 2025

Masters' dissertation: pages 75, figures 11, tables 10, sources 52.

DIGITAL MARKETPLACES, SALES TECHNOLOGIES, BIG DATA, PERSONALIZATION, ALIBABA, SWOT ANALYSIS, CROSS-BORDER E-COMMERCE, CUSTOMIZED PRODUCTS, PERSONALIZED RECOMMENDATION SYSTEM, LIVE E-COMMERCE.

The aim of the study is to evaluate the efficiency and effectiveness of the implementation of modern sales technologies on marketplaces.

Objectives of the dissertation are:

- analyze the evolutionary path of digital market sales technologies and their theoretical foundations.
- investigate key factors and indicators influencing effective e-commerce sales, such as product quality, user experience, and logistical efficiency.
- evaluate Alibaba's market position and sales technology efficiency through SWOT analysis and comparative studies with global peers.
- identify strategies for increasing sales on Taobao through modern technologies, including big data-driven personalization, live e-commerce, and cross-border strategies.

The object of the study is the modern sales technologies in digital marketplaces.

The subject of the study is Alibaba Group's application of modern sales technologies on the Taobao platform.

Research methods: method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, synthesis, induction

The area of possible practical application of the work is in optimizing e-commerce operations (e.g., personalized recommendations, live-streaming marketing), enhancing cross-border e-commerce strategies (localization, logistics/payment systems), and guiding enterprises to leverage technology for market expansion and compliance in global digital markets.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.

Магистерская диссертация: страницы 75, рисунки 11, таблицы 10, источники 52.

ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ, ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ, ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ, ALIBABA, SWOT-АНАЛИЗ, ТРАНСГРАНИЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ, ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННАЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА, ЖИВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.

Целью исследования является оценка эффективности и результативности внедрения современных технологий продаж на торговых площадках.

Задачи диссертации:

- проанализировать эволюционный путь технологий продаж на цифровом рынке и их теоретические основы.
- исследовать ключевые факторы и показатели, влияющие на эффективные продажи в электронной коммерции, такие как качество продукции, пользовательский опыт и логистическая эффективность.
- оценить рыночную позицию Alibaba и эффективность технологий продаж с помощью SWOT-анализа и сравнительных исследований с мировыми аналогами.
- определить стратегии увеличения продаж на Taobao с помощью современных технологий, включая персонализацию на основе больших данных, живую электронную коммерцию и трансграничные стратегии.

Объектом исследования являются современные технологии продаж на цифровых торговых площадках.

Предметом исследования является применение Alibaba Group современных технологий продаж на платформе Taobao.

Методы исследования: метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, синтез, индукция

Область возможного практического применения работы – оптимизация операций электронной коммерции (например, персонализированные рекомендации, маркетинг в режиме реального времени), улучшение стратегий трансграничной электронной коммерции (локализация, логистика/платежные системы) и руководство предприятиями по использованию технологий для расширения рынка и соответствия требованиям на глобальных цифровых рынках.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетный и аналитический материал корректно и объективно отражает состояние изучаемого процесса, а все заимствованные из литературы и других источников данные сопровождаются ссылками на их авторов.

Магістарская дысертацыя: старонкі 75, малюнкi 11, табліцы 10, крыніцы 52.

ЛІЧБАВЫЯ РЫНКІ, ТЭХНАЛОГІІ ПРОДАЖАЎ, ВЯЛІКІЯ ДАДЗЕННЫЯ, ПЕРСАНАЛІЗАЦЫЯ, ALIBABA, SWOT-АНАЛІЗ, ТРАНЗГРАНІЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ІНДЫВІДУАЛЬНЫЯ ПРАДУКТЫ, СІСТЭМА ПЕРСАНАЛІЗАВАННЫХ РЭКАМЕНДАЦЫЙ, ЖЫВАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ.

Мэта даследавання - ацаніць эфектыўнасць і дзейнасць укаранення сучасных тэхналогій продажаў на гандлёвых пляцоўках.

Задачы дысертацыі:

- прааналізаваць эвалюцыйны шлях тэхналогій продажаў на лічбавых рынках і іх тэарэтычныя асновы.
- даследаваць ключавыя фактары і паказчыкі, якія ўплываюць на эфектыўныя продажы ў электроннай камерцыі, такія як якасць прадукцыі, карыстальніцкі досвед і лагістычная эфектыўнасць.
- ацаніць рынкавую пазіцыю Alibaba і эфектыўнасць тэхналогій продажаў з дапамогай SWOT-аналізу і параўнальных даследаванняў з глабальнымі калегамі.
- вызначыць стратэгіі павелічэння продажаў на Taobao з дапамогай сучасных тэхналогій, у тым ліку персаналізацыі на аснове вялікіх дадзеных, жывой электроннай камерцыі і трансгранічных стратэгій.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца сучасныя тэхналогіі продажаў на лічбавых рынках.

Прадметам даследавання з'яўляецца прымяненне сучасных тэхналогій продажаў групай Alibaba на платформе Taobao.

Метады даследавання: метады тэарэтычнага аналізу і абагульнення навуковай літаратуры, сінтэз, індукцыя.

Сферай магчымага практычнага прымянення працы з'яўляецца аптымізацыя аперацый электроннай камерцыі (напрыклад, персаналізаваныя рэкамендацыі, маркетынг у рэжыме рэальнага часу), удасканаленне трансгранічных стратэгій электроннай камерцыі (лакалізацыя, лагістыка/плацежныя сістэмы) і кіраўніцтва прадпрыемствамі па выкарыстанні тэхналогій для пашырэння рынку і адпаведнасці патрабаванням на глабальных лічбавых рынках.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разліковы і аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, і ўсе запазычаныя з літаратуры і іншых крыніц матэрыялы суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.