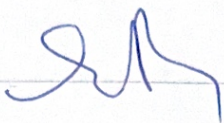


Вопросы
для проведения зачёта
по учебной дисциплине «Цифровые технологии в туризме»
Форма проведения - устная

1. Факторы, усиливающие роль информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства в XXI веке.
2. Информационная логистика в современном туризме: понятия, субъекты, принципы развития.
3. Пути интеграции информационных технологий (ИТ) в туризме.
4. Деятельность ассоциаций туристских операторов в электронной среде.
5. Принципы и этапы внедрения электронных технологий в деятельность туристского предприятия.
6. Оценка деловой активности туристской фирмы в электронной среде.
7. Организация автоматизированного рабочего места в турфирме.
8. Платёжные системы в электронной среде туристской индустрии.
9. Ресурсы и задачи функционирования электронных журналов и иных информационных каналов о путешествиях и туризме.
10. Цели и задачи создания веб-порталов стран, отдельных туристских и рекреационных дестинаций.
11. Виртуальное путешествие: цели и технологии создания.
12. Характер применения и возможности использования технологий геоинформационных систем (ГИС).
13. Сервисы геолокации (характеристика по выбору студента) в индустрии туризма и гостеприимства.
14. Принципы работы и возможности туристских навигаторов.
15. Туристский сайт в системе конкретной борьбы турфирмы.
16. Виды туристских сайтов и блогов в интернет-пространстве.
17. Стратегия и бизнес-план создания сайта туристского предприятия.
18. Принципы создания и структура технического задания сайта турфирмы.
19. Принципы формирования и развития контента сайта как турпродукта.
20. История, виды и тенденции развития социальных медиа в туризме.
21. Роль социальных медиа в развитии туризма, преимущества и недостатки.
22. Стратегия продвижения туристской фирмы в социальных сетях.
23. Характеристика медиапродуктов турфирмы.
24. Цель, правила подготовки и проведения вебинара туристском бизнесе.
25. Инфографика в туристском бизнесе: цели и правила создания.
26. Роль информационных технологий в развитии самостоятельных путешествий.
27. Ресурсы порталов для самостоятельных путешественников.
28. Информационные риски и безопасность в современных деловых процессах индустрии туризма и гостеприимства.
29. Имиджевые риски при обеспечении информационной безопасности индустрии туризма и гостеприимства.

30. Технические и человеческие факторы в обеспечении информационной безопасности в туризме.
31. ИТ и устойчивый туризм.

Доцент кафедры
экономической и
социальной географии



А.П.Безручёнок