

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЧЕРНЯВСКАЯ
Маргарита Сергеевна

**FASHION-ЖУРНАЛИСТИКА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ
МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
периодической печати и веб-журналистики
Витиорец Екатерина Игоревна

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1. FASHION-МЕДИА КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА БЕЛАРУСИ	8
1.1 Издания о моде в системе СМИ Республики Беларусь	8
1.2 Типологическая характеристика модных изданий	13
Вывод к главе 1	18
ГЛАВА 2. МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ СМИ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ	20
2.1 Особенности функционирования СМИ в условиях медиаконвергенции	20
2.2 Новые возможности для fashion-изданий в цифровой среде	25
Вывод к главе 2	37
ГЛАВА 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ FASHION-ИЗДАНИЙ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ «BRANDS FASHION BUSINESS»)	39
3.1 Обзор издания «Brands Fashion Business»	39
3.2 Трансформация деятельности изданий в эпоху цифровых технологий.	47
3.3 Перспективы развития fashion-журналистики в Беларуси	55
Вывод к главе 3	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	62
ПРИЛОЖЕНИЯ	67

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 81 с., 56 источников, 11 прил.

Ключевые слова: МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ, МОДА, МОДНЫЕ МЕДИА, ТЕНДЕНЦИИ, ЦИФРОВАЯ СРЕДА.

Объект исследования: fashion-журналистика Республики Беларусь.

Предмет исследования: особенности функционирования белорусских fashion-медиа в условиях медиаконвергенции.

Цель исследования: проанализировать влияние медиаконвергенции на fashion-журналистику, выявить ключевые тренды и изменения в подходах к созданию и распространению модного контента.

Методы исследования: описание, сравнение, жанрово-тематический анализ, сравнительно-сопоставительный анализ, контент-анализ, опрос.

Полученные результаты и их новизна. Установлено, что белорусские модные медиа активно интегрируют мультиплатформенные форматы, что соответствует глобальному тренду медиаконвергенции. Исследование подтвердило, что социальные сети стали ключевым каналом для вовлечения аудитории. Выявлено, что медиаконвергенция в белорусской fashion-журналистике развивается по гибриднему сценарию, сочетающему глобальные тренды и локальную специфику редакционных практик. Выводы исследования могут быть использованы при формировании научно-практических рекомендаций для fashion-журналистов и редакторов, которые помогут адаптировать контент под новые медиаформаты, а также определить стратегию продвижения модных медиа в условиях цифровой трансформации.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 81 С., 56 крыніц, 11 прым.

Ключавыя словы: МЕДЫЯКАНВЕРГЕНЦЫЯ, МОДА, МОДНЫЯ МЕДЫЯ, ТЭНДЭНЦЫІ, ЛІЧБОВАЕ АСЯРОДДЗЕ.

Аб'ект даследавання: fashion-журналістыка Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: асаблівасці функцыянавання беларускіх fashion-медыя ва ўмовах медыяканвергенцыі.

Мэта даследавання: прааналізаваць уплыў медыяканвергенцыі на fashion-журналістыку, выявіць ключавыя трэнды і змены ў падыходах да стварэння і распаўсюджвання моднага кантэнту.

Метады даследавання: Апісанне, параўнанне, жанрава-тэматычны аналіз, параўнальна-супастаўляльны аналіз, кантэнт-аналіз, апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Устаноўлена, што беларускія модныя медыя актыўна інтэгруюць мультыплатформенныя фарматы, што адпавядае глабальнаму трэнду медыяканвергенцыі. Даследаванне пацвердзіла, што сацыяльныя сеткі сталі ключавым каналам для прыцягнення аўдыторыі. Выяўлена, што медыяканвергенцыя ў беларускай fashion-журналістыцы развіваецца па гібрыдным сцэнарыі, які спалучае глабальныя трэнды і лакальную спецыфіку рэдакцыйных практык. Высновы даследавання могуць быць выкарыстаны пры фарміраванні навукова-практычных рэкамендацый для fashion-журналістаў і рэдактараў, якія дапамогуць адаптаваць кантэнт пад новыя медыяфарматы, а таксама вызначыць стратэгію прасоўвання fashion-выданняў ва ўмовах лічбавай трансфармацыі.

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. Атрыманыя вынікі і высновы дакладныя.

ABSTRACT

Degree paper 81 p., 56 sources, 11 app.

Key words: DIGITAL ENVIRONMENT, FASHION, FASHION MEDIA, MEDIA CONVERGENCE, TRENDS.

Object of research: fashion journalism of the Republic of Belarus.

Subject of the research: the peculiarities of the functioning of the Belarusian fashion media in the context of media convergence.

The purpose of the study: to analyze the impact of media convergence on fashion journalism, identify key trends and changes in approaches to creating and distributing fashion content.

Research methods: description, comparison, genre-thematic analysis, comparative analysis, content analysis, survey.

Obtained results and their novelty. It has been established that Belarusian fashion media actively integrate multiplatform formats, which corresponds to the global trend of media convergence. The study confirmed that social media has become a key channel for audience engagement. It is revealed that media convergence in Belarusian fashion journalism is developing according to a hybrid scenario combining global trends and local specifics of editorial practices. The findings of the study can be used in the formation of scientific and practical recommendations for fashion journalists and editors, which will help adapt content to new media formats, as well as determine a strategy for promoting fashion publications in the context of digital transformation.

The degree paper is an independently conducted research by the author. The results and conclusions are reliable