

ВВЕДЕНИЕ

Фотография давно стала неотъемлемой частью медийной культуры. Анри Картье-Брессон, один из основоположников документальной фотографии, утверждал: *«Удел фотографа – исчезающие вещи, ведь когда они исчезнут навсегда, только фотография расскажет, какими они были»*. Данное высказывание является уместным в контексте вступления к научной работе, так как точно отражает суть укрепившихся процессов в современном медиапространстве, а именно – роста значимости фотографии как средства коммуникации.

Медиасреда переживает этап стремительной трансформации, связанной с цифровизацией всех сфер общественной жизни. Развитие технологий, рост скорости обмена информацией и доминирование визуальных форм коммуникации радикально изменили механизмы медиапроизводства и формы потребления контента аудиторией. В этих условиях визуальные элементы становятся основными инструментами конструирования медитекстов, а среди них – особое место отводится фотографии, наиболее доступному, универсальному и выразительному визуальному языку.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающим влиянием визуального контента в цифровых медиа, его воздействием на аудиторию и спецификой восприятия фотографий в условиях новых медиаплатформ. В современном мире большая часть людей узнает новости через интернет-источники, а не традиционные печатные издания и телевидение. Социальные сети активно формируют информационную повестку, задают тренды визуального восприятия и оказывают влияние на аудиторию через алгоритмы персонализированной подачи контента. Кроме того, развитие искусственного интеллекта привело к изменению подходов к обработке и созданию фотографий, что порождает новые вопросы, связанные с достоверностью визуального контента и его корректным использованием в журналистской практике. Таким образом, фотография меняется, приобретает новые визуальные и семантические характеристики, что требует научного осмысления и анализа.

Объектом исследования является фотография как элемент цифровой медиасреды.

Предмет исследования – визуально-семантические особенности фотографии в цифровой медиасреде, а также ее роль в белорусских сетевых изданиях и социальных сетях.

Цель дипломной работы – выявить и проанализировать визуально-

семантические особенности фотографий в цифровой медиасреде, а также определить их функциональные характеристики в современных белорусских медиа.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить исследовательские работы, посвященные основам фотожурналистики;
2. Исследовать классификацию жанров фотожурналистики;
3. Определить роль фотографии в современном медиапространстве;
4. Проанализировать визуальные коды и семантическое восприятие фотографий в цифровых медиа;
5. Рассмотреть влияние новых цифровых технологий на фотографию;
6. Провести контент-анализ белорусских сетевых изданий «Минск-Новости» и «Минская правда», а также их социальные сети;
7. Выявить перспективы и возможности использования визуального контента в современных медиа.

Теоретическую базу работы составили исследования таких авторов, как А. И. Беленького [7], В. М. Березина [8], А. А. Градюшко [21], Е. А. Гуртовой [24], С. И. Симаковой [47], Е. Г. Кокориной [36], В. Э. Шевченко [49], В. И. Шимолина [50] и других

Эмпирической базой исследования послужили материалы информационного агентства «Минск-Новости», информационного агентства «Минская правда», онлайн-журнала «The Village», интернет-ресурса британской газеты «The Gardian», контент официальных инстаграм аккаунтов «Минск-новости», «Минская правда», «Звезда», «The Gardian», «The New York Times».

Для выполнения поставленных задач применены следующие **методы исследования**: универсальный (анализ), эмпирические (сравнение, описание, опрос), теоретические (классификация, обобщение), сравнительно-сопоставительный метод, контент-анализ.

Практическое значение заключается в том, что проведенный анализ и полученные результаты будут полезны в журналистской практике, при создании визуального контента для СМИ, также представленные выводы могут стать основой для дальнейшего изучения трансформации фотографии в эпоху цифровизации в белорусском медийном пространстве, а также могут использоваться в образовательном процессе, в научных исследованиях, посвященных анализу цифровых медиа и фотожурналистики.

Структура. Дипломная работа содержит 99 страниц. Состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, состоящего из 58 источников, 9 приложений, включающих изображения и таблицы.