

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ЛУГОВСКАЯ
Диана Игоревна

**ДЕЛОВАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ:
ПРИОРИТЕТНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА И СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук
доцент П. Л. Дорощенко

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой периодической печати и веб-журналистики,
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитоновна

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ	9
1.1 Актуальные подходы к исследованию понятий «деловая журналистика» и «деловая пресса»	9
1.2 Роль, цель и задачи деловой прессы	14
Выводы по первой главе:	18
ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМАТИКА И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА» И ЖУРНАЛА «ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»)	20
2.1 Общая характеристика деловых СМИ в медиапространстве Беларуси. 20	
2.2 Основная тематика и проблематика материалов деловой прессы Беларуси	26
2.3 Стратегии продвижения белорусской деловой прессы	30
Выводы по второй главе:	36
ГЛАВА 3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ ПРЕССЫ БЕЛАРУСИ	38
3.1 Пути совершенствования стратегий продвижения деловой прессы Беларуси в условиях цифровизации	38
3.2 Международный опыт продвижения деловых СМИ	42
Выводы по третьей главе:	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	47
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51
ПРИЛОЖЕНИЕ	56

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 72 с., 52 источника, 5 приложений.

Ключевые слова: ДЕЛОВАЯ ПРЕССА БЕЛАРУСИ, ПРОБЛЕМАТИКА, СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Актуальность дипломной работы. В условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий активно меняется редакционная политика деловой прессы Беларуси, модифицируются стратегии продвижения бренда, позиционирования, миссии СМИ и его материалов. Поэтому существует необходимость в выявлении наиболее эффективных технологий продвижения деловой прессы Беларуси.

Объект исследования – деловая журналистика Беларуси.

Предмет исследования – приоритетная проблематика и стратегии продвижения деловой прессы Беларуси.

Цель исследования – выявить приоритетную проблематику и стратегии продвижения деловых СМИ Беларуси и выработать пути совершенствования технологий продвижения отечественной деловой прессы в условиях цифровизации.

Методы исследования: обзор, анализ, систематизация, сопоставление, описание, индукция, контент-анализ, структурно-системный анализ.

Полученные результаты: изучены теоретические основы деловой прессы, определены особенности деловой прессы в медиапространстве Республики Беларусь, выявлены рекомендации по совершенствованию функционирования деловой прессы Беларуси.

Практическая значимость. Специалисты по связям с общественностью, редакторы, корреспонденты, экономические журналисты, маркетологи, SMM-специалисты, бренд-маркетологи и др. могут использовать данные исследования в своей работе. Ученые факультета журналистики БГУ могут применять сведения в области бизнес-журналистики, которые присутствуют в данной дипломной работе, в качестве основы для собственных научных трудов.

Научное значение. Автором даны актуальные сведения в области бизнес-журналистики в целом и деловой журналистики Беларуси; систематизированы научные подходы к исследованию деловой прессы; выработаны пути совершенствования стратегий продвижения деловой прессы Беларуси; выявлены цели, задачи и функции современной деловой прессы в условиях геополитических и технологических изменений.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 72 с., 52 крыніцы, 5 прыкладанняў.

Ключавыя словы: ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА БЕЛАРУСІ, ПРАБЛЕМАТЫКА, СТРАТЭГІІ ПРАСОЎВАННЯ, ІНТЭРНЭТ-ПАРТАЛ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Актуальнасць дыпломнай працы. Ва ўмовах дынамічнага развіцця інфармацыйна-камунікацыйных тэхналогій актыўна мяняецца рэдакцыйная палітыка дзелавой прэсы Беларусі, мадыфікуюцца стратэгіі прасоўвання брэнда, пазіцыянавання, місіі СМІ і яго матэрыялаў. Таму існуе неабходнасць у выяўленні найбольш эфектыўных тэхналогій прасоўвання дзелавой прэсы Беларусі.

Аб'ект даследавання – дзелавая журналістыка Беларусі.

Прадмет даследавання – прыярытэтная праблематыка і стратэгіі прасоўвання дзелавой прэсы Беларусі.

Мэта даследавання – выявіць прыярытэтную праблематыку і стратэгіі прасоўвання дзелавых СМІ Беларусі і выпрацаваць шляхі ўдасканалення тэхналогій прасоўвання айчыннай дзелавой прэсы ва ўмовах цыфравізацыі.

Метады даследавання: агляд, аналіз, сістэматызацыя, супастаўленне, апісанне, індукцыя, кантэнт-аналіз, структурна-сістэмны аналіз.

Атрыманыя вынікі: вывучаны тэарэтычныя асновы дзелавой прэсы, вызначаны асаблівасці дзелавой прэсы ў медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь, выяўлены рэкамендацыі па ўдасканаленні функцыянавання дзелавой прэсы Беларусі.

Практычнае значэнне. Спецыялісты па сувязях з грамадскасцю, рэдактары, карэспандэнты, эканамічныя журналісты, маркеталагі, SMM-спецыялісты, брэнд-маркеталагі і інш. могуць выкарыстоўваць дадзеныя даследаванні ў сваёй працы. Навукоўцы факультэта журналістыкі БДУ могуць прымяняць звесткі ў галіне бізнес-журналістыкі, якія прысутнічаюць у гэтай дыпломнай рабоце, у якасці асновы для ўласнай навуковай працы.

Навуковае значэнне. Аўтарам дадзены актуальныя звесткі ў галіне бізнес-журналістыкі ў цэлым і дзелавой журналістыкі Беларусі; сістэматызаваны навуковыя падыходы да даследавання дзелавой прэсы; выпрацаваны шляхі ўдасканалення стратэгий прасоўвання дзелавой прэсы Беларусі; выяўлены мэты, задачы і функцыі сучаснай дзелавой прэсы ва ўмовах геапалітычных і тэхналагічных змен.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы.

ABSTRACT

Structure and volume of the thesis: 72 s., 52 sources, 5 application.

Keywords: BUSINESS PRESS OF BELARUS, PROBLEMS, PROMOTION STRATEGIES, INTERNET PORTAL, SOCIAL NETWORKS.

Relevance of the thesis. In the context of the dynamic development of information and communication technologies, the editorial policy of the business press of Belarus is actively changing, strategies for promoting the brand, positioning, mission of the media and its materials are being modified. Therefore, there is a need to identify the most effective technologies for promoting the business press of Belarus.

The object of the study is business journalism of Belarus.

The subject of the study is the priority issues and strategies for promoting the business press of Belarus.

The purpose of the study is to identify the priority issues and strategies for promoting the business media of Belarus and to develop ways to improve the technologies for promoting the domestic business press in the context of digitalization.

Research methods: review, analysis, systematization, comparison, description, induction, content analysis, structural and systemic analysis. Obtained results: the theoretical foundations of the business press were studied, the features of the business press in the media space of the Republic of Belarus were determined, recommendations for improving the functioning of the business press of Belarus were identified.

Practical significance. Public relations specialists, editors, correspondents, economic journalists, marketers, SMM specialists, brand marketers, etc. can use these studies in their work. Scientists of the Faculty of Journalism of BSU can use the information in the field of business journalism, which is present in this thesis, as a basis for their own scientific works.

Scientific significance. The author provides relevant information in the field of business journalism in general and business journalism of Belarus; systematized scientific approaches to the study of the business press; developed ways to improve strategies for promoting the business press of Belarus; identified the goals, objectives and functions of the modern business press in the context of geopolitical and technological changes.

Reliability of materials and results of the thesis. The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis.