

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>ГЛАВА I. РАЙОННАЯ ГАЗЕТА «РОДНЫ КРАЙ»: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ</b>	
1.1 Проблемное поле и дефинитивный аппарат медиаисследования районной прессы с точки зрения жанрово-стилистической и тематической организации.....	7
1.2 Теоретико-практические аспекты аналитического описания медиапроизводства районной газеты «Родны край».....	13
<b>ГЛАВА II. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ КОНТЕНТА РАЙОННОЙ ПРЕССЫ В КОНВЕРГЕНТНОЙ СРЕДЕ</b>	
2.1 Современная районная пресса и её функционирование в условиях конвергентных трансформаций .....	18
2.2 Деятельность редакции газеты «Родны край» в конвергентной среде: производственные вызовы и творческие решения .....	24
<b>ГЛАВА III. ЖАНРОВО-СТИЛИСТИЧЕСКИЙ И ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА ИЗДАНИЯ «РОДНЫ КРАЙ»</b>	
3.1 Жанрово-стилистический ресурс эффективной подачи информации в издании «Родны край».....	31
3.2 Проблемно-тематическое наполнение газеты «Родны край»: внедрение инновационных тем и проектов.....	37
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	43
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</b> .....	46

## ВВЕДЕНИЕ

В медиапространстве Республики Беларусь районные СМИ играют важную роль в информировании населения на местном. Также сегодня «районки» выполняют важную функцию медиатора между властью и населением. Районные СМИ охватывают обширный спектр тем, включая актуальную новостную повестку в районе, стране и мире; новости культуры, спорта, экономики, освещение социальных и проблемных вопросов и т.д.

Основной аудиторией районных СМИ выступает население, живущее в небольших городах и сельской местности. В региональной прессе их привлекает в первую очередь, то, что ее контент содержит информацию прежде всего о регионе. На страницах районных изданий подписчики могут прочитать не только новостную повестку своего региона, но и материалы об обычных тружениках, своих знакомых и т.д.

Региональная пресса по воздействию на читателя не только не уступает Республиканской, а в некоторой степени даже превосходит ее. А. П. Гросс отмечает, что локальные СМИ более полезны и эффективны, чем общенациональные. Периодические издания определенной территории помогают проводить децентрализацию, что является важным аспектом массмедиа. Региональные издания особое внимание уделяют истине и объективности при выяснении проблем, беспокоящих местных жителей, внимательно относящихся к человеку труда [5, с. 297].

Тесные взаимоотношения с читателем-особенность местной печати. Прежде всего это обусловлено статусом газеты региона: «Районка» для жителей той или иной местности является самым близким изданием. Журналисты районной печати знают своих читателей и имеют возможность непосредственно наблюдать за реакцией на тот или иной материал, могут выявить причины удовлетворенности либо, наоборот, возмущения [25].

Академик, доктор социологических наук Е.М. Бабосов гражданское общество определяет как спонтанную самоорганизацию индивидов и добровольных организаций граждан, независимых от государства, действующих в политической, экономической и социокультурной сферах общества, защищенных правовыми учреждениями и нормами от прямого вмешательства государственных органов. Рассмотрев гражданское общество в структуре социума, исследователь выделил четыре компонента этого понятия: экономический, социальный, политический и духовный [1, с. 10-11].

Ключевой и главной составляющей частью любого журналистского материала является текст. В.И. Ивченков утверждает, что качество информационного отражения деятельности человека в различных сферах жизни

зависит от знания факторов, которые укрепляют сигнификативный фон, создают коммуникативный эффект в прессе [10, с. 18].

Современная пресса с точки зрения содержания представляет собой неразрывное многостилевое и многожанровое единство: газетный язык как разновидность публицистического стиля характеризуется одновременной ориентацией на экспрессию и стандарт; на страницах газет свободно сосуществует официальная – общественно-политическая, научно-терминологическая – и поэтическая, разговорная лексика. Прессу читают люди разного культурного и образовательного уровня, разных возрастов и профессий; она оказывает большое влияние на развитие всего общества. Поэтому важнейшими качествами языка газет являются общедоступность (она должна быть четкой и понятной каждому) и одновременно логичность, уместность, правильность и, несомненно, грамотность [27].

Районные СМИ в Беларуси сегодня представлены в различных форматах, среди которых есть газеты, радио, ТВ. В своем большинстве это конвергентные редакции, которые представлены не только на привычной для них площадке, но и в соцсетях. Этот аспект оказал прямое влияние на текстовую составляющую публикаций СМИ. Происходившее на рубеже XX и XXI преобразование в сфере коммуникации, новейшие информационные технологии радикальным образом изменили язык средств массовой информации, что обусловило появление нового прочтения журналистского произведения [3, с. 72].

Таким образом в современной медийной практике выстраиваются новые модели коммуникации, которые разрушают каноны так называемого линейного текста.

В условиях цифровизации и глобализации медиа районная пресса сталкивается с новыми вызовами, такими как снижение тиражей, конкуренция с интернет-ресурсами и необходимость адаптации к запросам современной аудитории. Изучение жанрово-стилистических и проблемно-тематических аспектов районной прессы позволяет не только понять её специфику, но и определить пути дальнейшего развития.

В редакции Логойской районной газеты «Родны край» хорошо налажена связь с читателями. Каждую неделю ее корреспонденты дежурят на горячей линии. Во время нее можно позвонить в редакцию и пожаловаться на ту или иную проблему. Корреспонденты оперативно пытаются повлиять на решение проблем жителей района, а также придать им широкую информационную огласку не только на страницах издания, но и в собственных сообществах в социальных сетях. Чаще всего после вмешательства газеты проблемы решаются очень оперативно, за что читатели и подписчики не раз высказывали слова благодарности. Сегодня тираж издания составляет 3300 экземпляров. «Родны край» выходит два раза в неделю и является единственным периодическим

изданием на Логойщине. Газета освещает такие аспекты районной жизни, как экономика, сельское хозяйство, спорт и туризм, образование и др. Также у издания есть ряд регулярных рубрик.

**Актуальность темы** обусловлена трансформацией жанрово-стилистической и проблемно-тематической организации районной газеты как эффективного инструмента реализации государственной информационной политики.

**Цель дипломной работы** – определить ключевые особенности и тенденции жанрово-стилистического и проблемно-тематического производства контента Логойской районной газеты «Родны край».

Для реализации поставленной цели решаются следующие **задачи**:

1. Описать проблемное поле и дефинитивный аппарат медиаисследования районной прессы с точки зрения жанрово-стилистической и тематической организации.
2. Определить теоретико-практические аспекты аналитического описания медиапроизводства районной газеты «Родны край».
3. Выявить специфику функционирования современной районной прессы в условиях конвергентных трансформаций.
4. Установить особенности медиапроизводства и проблемно-тематического наполнения газеты «Родны край» с точки зрения внедрения инновационных тем и проектов.

**Объект исследования** – медиапроизводство контента Логойской районной газеты «Родны край».

**Предметом исследования** являются жанрово-стилистическая и проблемно-тематическая организация медиаконтента в Логойской районной газете «Родны край».

**Теоретическая база исследования:** Ивченков В.И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста; Ивченков, В. И. Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса; Ивченков, В. И. Мадэль публіцыстычнага твора ў лінгвадыскурсалагіі; Іўчанкаў, В. Стылістычны статус медыятэксту: новыя фарматы і камунікатыўныя рызыкі / В. Іўчанкаў // Štýl - komunikácia - kultúra.- Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave.; Іўчанкаў В. Журналістыка як сістэма навуковых уяўленняў; Ивченков, В. И. Медиапроизводство текста: специфика функционирования корпоративных изданий (на примере газеты «Трактор.бел»); Іўчанкаў, В. І. Грамадзянская сталасць "Звязды" і маўленчая парадыгма "СБ. Беларусь сегодня"; Ивченков, В. И. Корпоративное издание в коммуникативной среде СМИ: заголовков и стилистическая неоднородность нарративность медиатекста; Ивченков, В. И. Событийность в медиадискурсе как основная категория текстовой деятельности журналиста; Зайцев М.Л. Трансмедийность

современной коммуникации: новые технологии и практики моделирования контента; Градюшко, А. А. Цифровая журналистика.

**Методы исследования:** в дипломной работе использован когнитивный, аналитический, описательный и сравнительный методы.

**Научная новизна** работы заключается в комплексном подходе к изучению районной прессы, сочетающем анализ жанрово-стилистических и проблемно-тематических аспектов. В работе также рассматриваются современные тенденции, связанные с цифровизацией и изменением медиапотребления.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы для совершенствования работы районных газет, разработки новых форматов и подходов к подаче информации, а также в учебном процессе на факультете журналистики.

**Структура** дипломной работы: работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Объем – 48 страниц.