

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики**

ДЕДЮЛЯ
Ксения Андреевна

**КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА В БЕЛОРУССКИХ СМИ: НОВЫЕ
ПОДХОДЫ К ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА**
Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Н. В. Саянова

Допущена к защите

«___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
Доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1.....	9
КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ ОСМЫСЛЕНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ.....	9
1.1 Характеристики и функции современной культуры	9
1.2 Культурные события как инфоповод: критерии отбора новостей.....	16
ГЛАВА 2.....	23
ПРИЕМЫ И ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КОНТЕНТА О КУЛЬТУРЕ В ТРАДИЦИОННЫХ СМИ.....	23
2.1 Специфика освещения культурных событий в материалах журнала «Мастацтва»	23
2.2 Особенности подачи информации о культуре на сайте kultura-info.by ..	29
2.3 Белорусские СМИ культурного профиля: журналы «На экранах» и «Полымя», газеты «Літаратура і мастацтва» и «Культура»	34
ГЛАВА 3.....	44
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ О КУЛЬТУРЕ	44
3.1 Способы продвижения материалов о культуре.....	44
3.2 Формирование арт-журналистики как сегмента современного белорусского медиапространства	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	60
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	63

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 62 страницы. Количество использованных источников – 52.

Ключевые слова: КУЛЬТУРА; ФУНКЦИИ КУЛЬТУРЫ; СМИ КУЛЬТУРНОЙ ТЕМАТИКИ; ИНФОПОВОД; ДИСТРИБУЦИЯ; ЦИФРОВИЗАЦИЯ; МЕДИАСФЕРА; АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА; АРТ-КРИТИКА; «МАСТАЦТВА»; «ПОЛЫМЯ»; «НА ЭКРАНАХ»; «ЛІТАРАТУРА І МАСТАЦТВА»; «КУЛЬТУРА»; «KULTURA-INFO.BY».

Актуальность темы и проблем, рассматриваемых в работе, обусловлена необходимостью исследования культурной тематики в специализированных СМИ, новыми подходами к дистрибуции контента.

Объект исследования – культурная тематика в СМИ.

Предметом являются жанрово-стилевые особенности подачи информации в специализированных журналах «Мастацтва» и «Полымя», газетах «Культура» и «Літаратура і мастацтва», на сайте kultura-info.by.

Цель дипломной работы – проанализировать новые походы к дистрибуции контента в СМИ культурной тематики.

Методы исследования: описательно-аналитический; сравнительно-сопоставительный; эмпирический.

Новизна научного исследования следует из актуализации вопроса о взаимодействии культуры и информационных технологий в условиях трансформации медиасистемы.

Практическая значимость дипломной работы опосредована выявлением влияния специализированных изданий культурной тематики на формирование аксиологических предпочтений общества.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 62 старонкі. Колькасць выкарыстаных крыніц – 52.

Ключавыя словы: КУЛЬТУРА; ФУНКЦЫІ КУЛЬТУРЫ; СМІ КУЛЬТУРНАЙ ТЭМАТЫКІ; ІНФАПОВАД; ДЫСТРЫБУЦЫЯ; ЛІЧБАВАСЦЬ; МЕДЫЯСФЕРА; АРТ-ЖУРНАЛІСТЫКА; АРТ-КРЫТЫКА; «МАСТАЦТВА», «ПОЛЫМЯ», «НА ЭКРАНАХ», «ЛІТАРАТУРА І МАСТАЦТВА», «КУЛЬТУРА», «KULTURA-INFO.BY».

Актualнасць тэмы і праблем, якія разглядаюцца ў працы абумоўлена неабходнасцю даследавання культурнай тэматыкі ў спецыялізаваных СМІ, умовамі дыстрыбуцыі кантэнту.

Аб'ект даследавання – культурная тэматыка ў СМІ.

Прадметам з'яўляюцца жанрава-стылявыя асаблівасці падачы інфармацыі ў спецыялізаваных часопісах «Мастацтва» і «Полымя», газетах «Культура» і «Літаратура і мастацтва», на сайце kultura-info.by.

Мэта дыпломнай працы – прааналізаваць новыя паходы да дыстрыбуцыі кантэнту в СМІ культурнай тэматыкі.

Метады даследавання: апісальна-аналітычны; параўнальна-супастаўляльны; эмпірычны.

Навізна навуковага даследавання вынікае з актуалізацыі пытання аб узаемадзеянні культуры і інфармацыйных тэхналогій ва ўмовах трансфармацыі медыясістэмы.

Практычная значнасць дыпломнай працы апасродкавана выяўленнем значэння спецыялізаваных выданняў. культурнай тэматыкі на фарміравання аксіялагічных пераваг грамадства.

Дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 62 pages. The number of sources used is 52.

Keywords: CULTURE; CULTURAL FUNCTIONS; CULTURAL MEDIA; INFORMATION FLOW; DISTRIBUTION; DIGITALIZATION; MEDIA SPHERE; ART-JOURNALISM; ART-CRITICISM; «MASTATSTVA», «POLYMYA», «NA EKRANAH», «LITARATURA I MASTACTVA», «KULTURE», «KULTURA-INFO.BY».

The relevance of the topic and the problems considered in the work is due to the need to study cultural topics in specialized media, and the conditions of content distribution.

The object of research is cultural topics in the media. The subject is the genre and stylistic features of the presentation of information in the specialized magazines «Mastatstva» and «Polymya», the newspapers «Kulture» and «Litaratura I mastactva», on the website «kultura-info.by».

The purpose of the thesis is to analyze new approaches to content distribution in cultural media.

Research methods: descriptive-analytical; comparative-comparative; empirical.

The novelty of scientific research follows from the actualization of the issue of the interaction of culture and information technology in the context of media system transformation.

The practical significance of the thesis is mediated by identifying the importance of specialized publications. cultural themes on the formation of axiological preferences of society.

The thesis is an independently conducted research by the author.