

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ВОЛКОВ Алексей Андреевич

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАКОНТЕНТ В ЭПОХУ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ВЫЗОВОВ

Дипломная работа

Научный Руководитель:
Доктор филологических наук,
Профессор
Ивченков Виктор Иванович

Допущена к защите

«__»_____2025г.

Зав. Кафедрой периодической печати

И веб журналистики

Доктор филологических наук доцент

_____ С.В. Харитонов

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	7
ГЛАВА 1. Политический медиаконтент в диахронии:	
Теоретические основы и исследования	9
1.1 Понятие медиаконтента	9
1.2 Понятие политического медиаконтента	10
1.3 Теоретические подходы к изучению медиаконтента	12
1.4 Изменение медиаформатов и их влияние на восприятие Политических событий	14
1.5 Медийное представление политических фигур в разные эпохи	15
1.6 Эволюция политического медиаконтента – борьба образов ...	16
1.7 Эволюция политического медиаконтента – передовая статья.	18
ГЛАВА 2. Специфика репрезентации политического медиа- контента в дивергентной среде	24
2.1 Дивергентная среда и влияние социальных сетей на политический медиаконтент	24
2.2 Конвергентность в белорусских медиа на примере Белтелерадиокомпаний	26
2.3 Анализ аудитории на примере программы «Понятная Политика»	26
2.4 Присутствие конвергентных СМИ в Telegram. Мем Как часть политинформации	29
2.5 Белорусский сегмент Telegram. Статистика и конвергентность	32
2.6 Визуальные аспекты восприятия политического медиаконтента	34
ГЛАВА 3. Структурно-содержательные характеристики Политического медиаконтента	39
3.1 Характеристики политического медиаконтента на примере Авторских проектов на телеканале «Первый Информационный» ..	39
3.2 Программы «Скриншот» как апологет авторской Журналистики на «Первом Информационном»	39
3.3 Информационно-аналитическая программа «Клуб Редакторов» - - дискуссионная площадка о политике.	
3.4 «Понятная Политика» и роль авторского «Я» В производстве программы	43

Глава 4. Предложение по политическому медиапроекта	
Для телеканала «Первый Информационный».....	47
4.1 Концепция политического проекта «Волчья ягода».....	47
Заключение.....	51
Список использованных источников.....	54
Приложения.....	58

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 54 страницы, 47 источников, 11 приложений.

Перечень ключевых слов: ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ, АВТОРСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МЕДИАПОЛЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ, ПЕРВЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ, ПОНЯТНАЯ ПОЛИТИКА, КЛУБ РЕДАКТОРОВ, СКРИНШОТ

Объект исследования – политический медиаконтент в диахронии, его эволюция, присутствие в конвергентных СМИ и специфика репрезентации политического медиаконтента в дивергентной среде, а также его структурно содержательные характеристики.

Предмет исследования – политические медиапроекты телеканалов «Беларусь-1» и «Первый информационный».

Цель исследования – исследовать специфику медиапроизводства политического контента в эпоху информационных вызовов и выработать практические рекомендации по усовершенствованию отечественного телеэфира.

Методы исследования – дедукция и индукция, диахрония и синхрония, анализ и синтез, метод интервью с сотрудниками «Первого информационного».

Полученные результаты - Медиапространство Беларуси в целом, так и политический медиаконтент в частности, стремительно развивается, приобретает всё более «авторскую» форму, но в то же время существует в рамках мирового медиапространства. Также установлено, что ключевая цель государственных СМИ в Республике Беларусь – не просто анализ событий внутри страны и мире, но и грамотное разъяснение аудитории на понятном массовому зрителю языке. В дипломной работе проанализированы авторский проект Андрея Сыча «Скриншот», общественно-политические программы «Клуб Редакторов» и «Понятная Политика». Определена социальная и политическая значимость этих программ и телеканала «Первый Информационный». Также предложена принципиально новая авторская программа с общественно-политическим уклоном.

Рекомендации по применению – результаты могут быть применимы для совершенствования белорусского медиаполя, а также в качестве пояснительной теоретической базы для студентов, изучающих журналистику и смежные специальности.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность её выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа змяшчае 54 старонкі, 47 крыніц, 11 дадаткі.

Спіс ключавых словаў: ПАЛІТЫЧНЫ КАНТЭНТ, АЎТАРСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, МЕДЫЯПАЛЕ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ВЫКЛІКІ, ПЕРШЫ ІНФАРМАЦЫЙНЫ, ЗРУЧНАЯ ПАЛІТЫКА, КЛУБ РЕДАКТАРАЎ, СКРЫНШОТ

Аб’ект даследавання – палітычны кантэнт і спецыфіка яго вытворчасці ў эпоху інфармацыйных выклікаў. Адлюстравачь этапы яго стварэння.

Прадмет даследавання – формы і метады работы палітычных аглядальнікаў у аўтарскіх праграмах тэлеканала «Першы Інфармацыйны».

Мэта даследавання – глыбокае разуменне палітычнага медыякантэнту ў кантэксце Беларусі, яго ролі, механізмаў фарміравання і ўплыву на грамадскую думку, а таксама яго трансфармацыі ва ўмовах сучасных інфармацыйных выклікаў.

Метады даследавання – дэдукцыя і індукцыя, дыяхронія і сінхронія, аналіз і сінтэз, метады інтэрв’ю з супрацоўнікамі «Першага Інфармацыйнага».

Атрыманыя вынікі: Медыяпрастора Беларусі, і асабліва палітычны медыякантэнт, інтэнсіўна развіваецца, набывае ўсё больш «аўтарскую» форму, але пры гэтым існуе ў рамках глабальнага медыяполя. Галоўная мэта дзяржаўных СМІ Рэспублікі Беларусь – не толькі аналіз падзей у краіне і свеце, але і зразумелае тлумачэнне для масавай аўдыторыі. Прааналізаваны аўтарскі праект Андрэя Сыча «Скрыншот», грамадска-палітычныя праграмы «Клуб Рэдактараў» і «Зручная Палітыка». Вызначана сацыяльная і палітычная значнасць гэтых праграм і тэлеканала «Першы Інфармацыйны». Запрапанавана новая аўтарская грамадска-палітычная праграма.

Рэкамендацыі па прымяненню – вынікі могуць быць выкарыстаны для ўдасканалення беларускага медыяполя, а таксама ў якасці тлумачальнай тэарэтычнай базы для студэнтаў, якія вывучаюць журналістыку і блізкія спецыяльнасці.

Аўтар працы пацвярджае даставернасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы, самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis comprises of 54 pages, 47 sources, and 11 appendices.

Keywords: POLITICAL CONTENT, AUTHORIAL JOURNALISM, MEDIA FIELD, INFORMATION CHALLENGES, FIRST INFORMATIONAL, CLEAR POLITICS, EDITORS' CLUB, SCREENSHOT

Research object – political content and the specifics of its production in the era of information challenges. The stages of its production are outlined.

Research subject – the forms and methods of work of political commentators in authorial programs on the "First Informational" TV channel.

Research objective – This study aims to achieve a profound understanding of political media content in the Belarusian context, its role, formation mechanisms, influence on public opinion, and its transformation amid contemporary information challenges.

Research methods – deduction and induction, diachrony and synchrony, analysis and synthesis, interviews with employees of "First Informational."

The results: It has been established that Belarus's media landscape in general, and political media content in particular, is rapidly evolving, increasingly adopting an "authorial" form while remaining part of the global media space. The key objective of state media in the Republic of Belarus is not merely to analyze domestic and global events but also to provide clear explanations to the audience in accessible language. The thesis analyzes Andrei Sych's authorial project "Screenshot," as well as socio-political programs "Editors' Club" and "Clear Politics." The social and political significance of these programs and the "First Informational" TV channel has been determined. A fundamentally new authorial socio-political program has been proposed.

Practical recommendations - the results can be applied to improve the Belarusian media field, as well as serve as an explanatory theoretical framework for students studying journalism and related disciplines.

The author confirms the accuracy of the materials and findings presented in the thesis, as well as the independent nature of its completion.