

## **ВВЕДЕНИЕ**

Современные тенденции развития технологического мира кардинально видоизменяют традиционные и привычные жанры, формы, виды классической журналистики. Под влиянием конвергентной среды и мультимедийных подходов жанр репортажа эволюционирует посредством гибридизации текстовых, аудиовизуальных и интерактивных компонентов, что позволяет не только адаптироваться к постоянно меняющемуся потреблению информации через мобильные устройства, но и выходит за рамки привычных форм подачи новостей. Сегодня визуальный контент выступает не просто в роли иллюстративного дополнения, а становится самостоятельным носителем смысловой и эмоциональной нагрузки, обеспечивая многомерное восприятие событий за счёт динамичных видеоматериалов, инфографических решений и анимационных блоков. Информационные агентства Беларуси, стремясь идти в ногу с цифровой эпохой, внедряют инновационные методики представления репортажей. Для этого журналисту требуется не только всесторонняя профессиональная подготовка, но и умение квалифицированно владеть разнообразными инструментами визуализации для создания привлекательного контента, способного завоевать широкий отклик аудитории.

Актуальность предоставленного исследования обусловлена цифровой трансформацией представленности контента. Жанровые границы репортажа размываются, с учётом активного интегрирования общепринятых и понятных форм журналистики в онлайн-платформы, социальные сети, а также активного развития сетевых СМИ с внедрением особенностей, характерных для других жанров и даже каналов трансляции информации, задачей становится типизирование и определение жанра журналистских материалов. С положительной точки зрения, актуальность выбранной для исследования темы обусловлена выявлением преимуществ и перспектив развития существования кросс-платформенных редакций, телеканалов, информационных агентств. Кроме того, вопросы, связанные с эффективным использованием жанровых особенностей репортажа в сетевых СМИ, приобретают особую важность в контексте роста преимущественного интернет-потребления новостей, использования гаджетов и предпочтения потреблять контент «по пути на работу». Выявление преимуществ использования этого жанра открывает перспективы для дальнейшего развития медийного контента и формирования новых стандартов в журналистике, способствующих повышению конкурентоспособности отечественных средств массовой информации.

**Объект дипломной работы** – репортажи современных интернет-СМИ Республики Беларусь

**Предмет дипломной работы** – способы репрезентации жанра с использованием современных мультимедийных возможностей на новостных платформах «БелТА», «Минск-Новости», «ОНТ».

**Цель дипломной работы** – классифицировать и проанализировать способы репрезентации жанра с использованием современных мультимедийных возможностей на новостных платформах «БелТА», «Минск-Новости», «ОНТ».

Для достижения данной цели нужно решить следующие **задачи**:

- выявить особенности традиционной характеристики жанра
- изучить и структурировать мультимедийные возможности репортажей
  - выявить типологию, способы и форматы представленности контента
  - охарактеризовать классические типы целевой аудитории, классифицировать репортажный контент по тематическим направлениям интересов
  - проанализировать материалы репортажного жанра в белорусских средствах массовой информации
  - определить негативные аспекты и положительный вектор развития использования жанра интернет-платформами СМИ

**Новизна исследования** заключается в классификации мультимедийных возможностей жанра и предметном анализе реальных журналистских материалов по очерченной классификации

**Эмпирическую базу** дипломной работы составили архивные новостные материалы в жанре репортаж интернет-платформы «БелТА», «Минск-Новости», «ОНТ».

**Теоретической базой исследования** являются научные статьи исследователей Н.Н.Борщевой, Е.В.Выровцевой, А.Н.Тепляшиной, А.А.Градюшко, М.М.Лукиной.

**Методы исследования:** общелогические – анализ, синтез, индукция, дедукция, наблюдение; прикладные – анализ материалов.

**Структура дипломной работы.** Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Первая глава, теоретического характера, посвящена традиционным характеристикам жанра и изучению его мультимедийных возможностей в современных реалиях. Во второй главе исследуется влияние способа подачи информации на аудиторию, а также теоретические особенности способов

трансляции контента читателям. Третья глава характеризуется анализом репортажного жанра в условиях белорусских интернет-платформ Информационного Агентства «БелТА», Информационного Агентства «Минск-новости» и новостной платформы «ОНТ», также в третьей главе рассматриваются перспективы развития жанра на основе произведенного анализа вышеупомянутых СМИ.