

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

УМРИХИНА Екатерина Валерьевна

**СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕДИА ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ:
СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА КОНТЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО
ПРОДВИЖЕНИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Ст. преподаватель
Н. В. Саянова

Допущена к защите

« ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ФЕНОМЕН СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	9
1.1 Студенческая аудитория и ее ценностные приоритеты.....	9
1.2 Студенческие медиа в сегменте корпоративных средств массовой информации	14
1.3 СМИ факультета журналистики Белорусского государственного университета: становление и эволюция.....	20
Выводы по 1 главе:	25
ГЛАВА 2 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИА ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ.....	26
2.1 Специфика производства печатно и сетевой версии.....	26
2.2 Аудиовизуальный контент: особенности создания.....	33
Выводы по 2 главе:	41
ГЛАВА 3 ПЕРСПЕКТИВЫ СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ	43
3.1 Развитие студенческих медиа на традиционных платформах	43
3.2 Продвижение контента в социальных медиа	50
Выводы по 3 главе:	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	61
ПРИЛОЖЕНИЯ	67

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 71 страницы. Количество использованных источников – 53.

Ключевые слова: СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕДИА, ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ, БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, ЖУРФАКТЫ, WEBSMI.BY, ЖУРФАКТВ, УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СМИ, КОРПОРАТИВНЫЕ МЕДИА, ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА, МОЛОДЁЖНАЯ АУДИТОРИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ.

Актуальность дипломной работы обусловлена изменениями в медиапотреблении молодёжной аудитории, развитием цифровых платформ и необходимостью университетов быть не только образовательной, но и медийной средой. Стремительная диджитализация быстрее всего влияет именно на студенческие проекты, которые способны оперативно реагировать на интересы целевой аудитории, экспериментировать с форматами, работать на разных платформах и обеспечивать реальное вовлечение студентов в информационный процесс. Факультет журналистики БГУ имеет уникальную медиасреду, где студенты работают с реальной аудиторией и напрямую влияют на восприятие факультета как открытого, современного, живого пространства. При этом структура, задачи и специфика таких медиа до сих пор изучены недостаточно.

Объект исследования – являются студенческие медиа факультета журналистики Белорусского государственного университета.

Предмет исследования производственные и содержательные особенности студенческих медиа, а также методы их продвижения в цифровой среде.

Цель дипломной работы – анализ текущего состояния и перспектив развития студенческих медиа факультета журналистики БГУ, а также выработка рекомендаций по их модернизации и продвижению в цифровой среде.

Методологическая база: аналитический, описательный методы, метод сравнений.

Практическая значимость и новизна темы заключаются в разработке рекомендаций по развитию студенческих медиа и созданию медиахолдинга, что может быть применено для улучшения коммуникационной стратегии факультета и адаптации вузовских СМИ к цифровой среде.

Дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы — 71 старонка. Колькасць выкарыстаных крыніц — 53.

Ключавыя словы: СТУДЭНЦКІЯ СМІ, ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ, БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ, ЖУРФАКТЫ, WEBSMI.BY, ЖУРФАКТВ, УНІВЕРСІТЭЦКІЯ СМІ, КАРПАРАТЫЎНЫЯ СМІ, ПРАСОЎВАННЕ КАНТЭНТУ, МОЛАДЗЕВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, МЕДЫЯАДУКАЦЫЯ.

Аktуальнасць дыпломнай працы абумоўлена зменамі ў медыяспажыванні моладзевай аўдыторыі, развіццём лічбавых платформаў і неабходнасцю для ўніверсітэтаў быць не толькі адукацыйным, але і медыйным асяроддзем. Імклівая дыджыталізацыя найхутчэй уплывае менавіта на студэнцкія праекты, якія здольныя апэратыўна рэагаваць на інтарэсы мэтавай аўдыторыі, эксперыментавачь з фарматамі, працаваць на розных платформах і забяспечваць рэальнае ўцягненне студэнтаў у інфармацыйны працэс. Факультэт журналістыкі БДУ валодае ўнікальным медыйным асяроддзем, дзе студэнты працуюць з рэальнай аўдыторыяй і найпрост уплываюць на ўспрыняцце факультэта як адкрытай, сучаснай і жывой прасторы. Пры гэтым структура, задачы і спецыфіка такіх СМІ дагэтуль вывучаныя недастаткова.

Аб'ект даследавання — студэнцкія СМІ факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта.

Прадмет даследавання — вытворчыя і зместавыя асаблівасці студэнцкіх СМІ, а таксама метады іх прасоўвання ў лічбавай прасторы.

Мэта дыпломнай працы — аналіз сучаснага стану і перспектывы развіцця студэнцкіх СМІ факультэта журналістыкі Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, а таксама выпрацоўка практычных рэкамендацый па іх мадэрнізацыі і прасоўванні ў лічбавай прасторы.

Метадалагічная база: аналітычны, апісальны метады, метады параўнанняў.

Практычная значнасць і навізна тэмы заключаюцца ў распрацоўцы рэкамендацый па развіцці студэнцкіх СМІ і стварэнні медыя-холдынгу, што можа быць выкарыстана для паляпшэння камунікацыйнай стратэгіі факультэта і адаптацыі ўніверсітэцкіх СМІ да лічбавага асяроддзя.

Дыпломная праца з'яўляецца самастойна праведзеным даследаваннем аўтара.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 71 pages. The number of sources used is 53.

Keywords: STUDENT MEDIA, FACULTY OF JOURNALISM, BELARUSIAN STATE UNIVERSITY, ZHURFAKTY, WEBSMI.BY, ZHURFAKTV, UNIVERSITY MEDIA, CORPORATE MEDIA, CONTENT PROMOTION, YOUTH AUDIENCE, SOCIAL NETWORKS, MEDIA EDUCATION.

Relevance of the thesis is due to the changing media consumption habits of the youth audience, the development of digital platforms, and the need for universities to function not only as educational but also as media environments. Rapid digitalization most quickly affects student media projects, which are capable of promptly responding to the interests of their target audience, experimenting with formats, operating across various platforms, and providing real involvement of students in the information process. The Faculty of Journalism at BSU offers a unique media environment where students work with a real audience and directly influence the perception of the faculty as an open, modern, and dynamic space. At the same time, the structure, objectives, and specifics of such media remain insufficiently studied.

Object of the study – student media of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University.

Subject of the study – production and content-specific features of student media, as well as methods of their promotion in the digital environment.

Purpose of the thesis – to analyze the current state and development prospects of student media at the Faculty of Journalism of the Belarusian State University, as well as to develop practical recommendations for their modernization and promotion in the digital space.

Methodological base – analytical, descriptive methods, and comparative method.

Practical significance and novelty of the topic lie in the development of recommendations for the advancement of student media and the creation of a media holding, which can be applied to improve the communication strategy of the faculty and adapt university media to the digital environment.

The thesis is an independently conducted research project by the author.