

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

НАЗАРОВА Амина Гуламовна

**КУЛЬТУРНАЯ ТЕМАТИКА В СОВРЕМЕННЫХ
МОЛОДЕЖНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ:
ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент С. В. Харитонова

Допущена к защите

«_____» _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С. В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
РЭФЕРАТ.....	4
ABSTRACT.....	5
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В СМИ	8
1.1 Медиаоконтент о культуре как объект научного анализа.....	8
1.2 Культурная тематика в отражении СМИ: тенденции и особенности.....	15
<i>Выводы по Главе 1.....</i>	<i>25</i>
ГЛАВА 2 МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ: ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КОНТЕНТА О КУЛЬТУРЕ.....	27
2.1 Специфика отражения культурной проблематики в прессе	27
2.2 Модификация форматов репрезентации контента о культуре в молодежных СМИ.....	34
<i>Выводы</i>	<i>по</i>
<i>Главе</i>	<i>2.....</i>
ГЛАВА 3 ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ В МОЛОДЕЖНЫХ СМИ.....	46
3.1 Формы и способы освещения ценностного содержания в белорусских СМИ для молодежи.....	46
3.2 Инновационные методы распространения культурных ценностей в СМИ: сравнительный аспект.....	52
<i>Выводы</i>	<i>по</i>
<i>Главе</i>	<i>3.....</i>
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	60
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	67

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 79 страниц (из них 13 страниц занимают приложения), 77 источников.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МОЛОДЕЖНАЯ ПЕРИОДИКА, КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА, КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ, «ЗНАМЯ ЮНОСТИ», «ЧЫРВОНКА. ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА», «МАЛАДОСЦЬ», «БЯРОЗКА».

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью анализа культурной тематики в современных молодежных СМИ Беларуси, их ценностного аспекта, важностью понимания, каким образом и какие идейно-ценностные установки транслируются через молодежные средства массовой информации, как они влияют на мировоззрение молодых людей и на общество в целом.

Объект исследования – культурная тематика в специализированных молодежных СМИ Беларуси.

Предмет исследования – методы, формы и средства репрезентации контента молодежных СМИ, формирующие ценностно-смысловые ориентации целевой медиааудитории.

Цель исследования – выявление специфики освещения культурной тематики в современных молодежных СМИ Беларуси и определение контент-стратегий в формировании идейно-ценностных установок медиааудитории.

Методы исследования: метод контент-анализа, сравнительный метод, методы жанрового и типологического анализа.

Полученные результаты и их новизна: были определены основные понятия и подходы к изучению медиаконтента о культуре, выделены тенденции и особенности отражения культурной тематики в белорусских СМИ, выявлены ценностно-смысловые приоритеты медиаконтента о культуре в изданиях «Бярозка» и «Знамя юности», установлены эффективные формы и способы освещения ценностного содержания в СМИ для молодежи.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут послужить материалом для разработки проектов, направленных на совершенствование стратегий освещения культурной тематики в молодежных медиа, стать основой для исследования перспектив СМИ в реализации молодежной политики в Республике Беларусь, определения влияния медиа на представителей молодого поколения.

РЭФЕРАТ

Структура і аб’ём дыпломнай работы: 79 старонак (з іх 13 старонак займаюць дадаткі), 77 крыніц.

Ключавыя словы: МОЛАДЗЕВЫЯ СМІ, МОЛАДЗЕВАЯ ПЕРЫЁДЫКА, КУЛЬТУРНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА, КУЛЬТУРНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, “ЗНАМЯ ЮНОСТИ”, “ЧЫРВОНКА. ЧЫРВОНАЯ ЗМЕНА”, “МАЛАДОСЦЬ”, “БЯРОЗКА”.

Актуальнасць дадзенай работы абумоўлена неабходнасцю аналізу культурнай тэматыкі ў сучасных моладзевых СМІ Беларусі, іх каштоўнаснага аспекту, важнасцю разумення, якім чынам і якія ідэйна-каштоўнасныя ўстаноўкі транслююцца праз моладзевыя сродкі масавай інфармацыі, як яны ўплываюць на светапогляд маладых людзей і на грамадства ў цэлым.

Аб’ект даследавання – культурная тэматыка ў спецыялізаваных моладзевых СМІ Беларусі.

Прадмет даследавання – метады, формы і сродкі рэпрэзентацыі кантэнту моладзевых СМІ, якія фармуюць каштоўнасна-сэнсавыя арыентацыі мэтавай медыяаўдыторыі.

Мэта даследавання – выяўленне спецыфікі асвятлення культурнай тэматыкі ў сучасных моладзевых СМІ Беларусі і вызначэнне кантэнт-стратэгий у фарміраванні ідэйна-каштоўнасных устаноў медыяаўдыторыі.

Метады даследавання: метады кантэнт-аналізу, параўнальны метады, метады жанравага і тыпалагічнага аналізу.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: былі вызначаны асноўныя паняцці і падыходы да вывучэння медыякантэнту аб культуры, выдзелены тэндэнцыі і асаблівасці адлюстравання культурнай тэматыкі ў беларускіх СМІ, выяўлены каштоўнасна-сэнсавыя прыярытэты медыякантэнту аб культуры ў выданнях “Бярозка” і “Знамя юности”.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. Атрыманыя вынікі і высновы дакладныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць паслужыць матэрыялам для распрацоўкі праектаў, накіраваных на ўдасканаленне стратэгий асвятлення культурнай тэматыкі ў моладзевых медыя, стаць асновай для даследавання перспектывы СМІ ў рэалізацыі моладзевай палітыкі Рэспубліцы Беларусь, вызначэння ўплыву медыя на прадстаўнікоў маладога пакалення.

ABSTRACT

Structure and volume of the thesis: 79 pages (including 13 pages of appendices), 77 sources.

Keywords: YOUTH MEDIA, YOUTH PERIODICALS, CULTURAL ISSUES, CULTURAL VALUES, “ZNAMYA YUNOSTI”, “CHYRVONKA. CHYRVONAYA ZMENA”, “MALADOSTS”, “BYAROSKA”.

The relevance of this work is due to the need to analyze cultural topics in modern youth media in Belarus, their value aspect, the importance of understanding how and what ideological and value attitudes are transmitted through youth media, how they influence the worldview of young people and society as a whole.

The object of the study is cultural topics in specialized youth media in Belarus.

The subject of the study is the methods, forms and means of representing the content of youth media that shape the value-semantic orientations of the target media audience.

The purpose of the study is to identify the specifics of covering cultural topics in modern youth media in Belarus and to determine content strategies in shaping the ideological and value attitudes of the media audience.

Research methods: content analysis method, comparative method, methods of genre and typological analysis.

The results obtained and their novelty: the main concepts and approaches to the study of media content about culture were defined, the trends and features of reflecting cultural topics in the Belarusian media were highlighted, the value-semantic priorities of media content about culture in the publications “Byarozka” and “Znamya Yunosti” were identified, effective forms and methods of covering value content in the media for young people were established.

Reliability of the materials and results of the thesis: the thesis is a study independently conducted by the author. The results and conclusions obtained are reliable.

Area of possible practical application: the results of the study can serve as material for the development of projects aimed at improving strategies for covering cultural topics in youth media, become the basis for studying the prospects of the media in implementing youth policy in the Republic of Belarus, and determining the influence of the media on representatives of the younger generation.