

# ГЛАВА 1

## БЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 1.1 История блогинга и этапы его развития: дефинитивный аппарат изучения блогосферы

Развитие блогинга как феноменального явления связано с формированием интернет-пространства и появлением первых инструментов цифровой коммуникации в конце XX века. Благодаря широкому доступу к цифровой коммуникации пользователи получили возможность создавать свои тексты в интернете. Этот этап можно считать началом функционирования блогосферы, в которой стало доступным успешно реализовывать межличностную и социумную коммуникацию.

Блогинг развивается уже более 30 лет и постепенно превратился из личного дневника в разнообразное онлайн-СМИ, охватывающее различные области, такие как новости, образование, развлечения и бизнес.

Исследователи блогосферы дают следующие определения блога: личный дневник на собственном или на партнерском сайте, доступный для всех пользователей; это специфический информационный или информационно-аналитический жанр, дающий возможность регулярно распространять в сети интернет и социальных сетях информацию, аналитические или личностно-эмоциональные комментарии.

Учёные до сих пор не пришли к единому выводу в вопросе о классификации блогов. Одни разделяют блоги на личные (не предназначенные для публичного чтения и касающиеся преимущественно личной жизни автора – например, чем он питается и какие места посещает) и тематические (серьезные блоги, многочисленной аудиторией, в которых поднимаются важные и болезненные вопросы, которые актуальны). Журналистские блоги тоже подпадают под эту классификацию. Многие журналисты только на личных блогах (в социальных сетях или на блоговых платформах) рассказывают о личной жизни, а в рубрике "Блоги" в интернет-СМИ публикуют аналитические материалы.

Являясь важным способом распространения информации и общения в интернете, блоги стали частью повседневной жизни и работы многих людей. Блоги не только фиксируют личные настроения, чувства и опыт, но и делятся знаниями, мнениями, информацией и идеями, и даже позволяют осуществлять различные формы взаимодействия, такие как бизнес,

образование и социальная деятельность. Появление и развитие блогов отражает прогресс сетевых технологий и изменения в сетевой культуре, а также демонстрирует особенности и тенденции сетевой эпохи.

Блоги имеют массу основополагающих преимуществ по сравнению с традиционными и классическими средствами массовой информации. Самой главной чертой является: доступность и демократичность — любой юзер сети может создать собственный блог и свободно высказывать в нем свои мысли, не проходя через процессы редакционной цензуры или не прогоняя контент по корпоративным фильтрам. Это открывает возможность для самовыражения, а также позволяет поднимать темы, которые могут игнорироваться или попросту не быть интересными традиционных медиа.

Кроме того, блоги выстраивают более тесную и доверительную связь между автором и аудиторией. Комментарии, фидбэк и диалог с читателями формируют живое и интерактивную структуру общения, в отличие от односторонней модели, характерной для телевидения, радио или печатной периодике.

Аудитория полюбила блог еще за одно качество: оперативность. Блогеры могут публиковать информацию мгновенно, реагируя на события в режиме лайва или реального времени, тогда как классические медиа часто работают с временными задержками из-за своей специфики.

Также важна индивидуальность блогов — контент здесь обычно носит личностный характер, что создает ощущение доверия, присутствия и дружелюбности. Читатели ценят субъективный взгляд автора, особенно если он основан на личном опыте или профессиональной базе автора.

Наконец, блоги отличаются тематическим разнообразием и глубиной. В отличие от массовых СМИ, ориентированных на широкую аудиторию, блогеры могут освещать узкоспециализированные темы, находя отклик у конкретных сообществ или даже создавая их — всё это делает блоги уникальным и востребованным явлением в современной информационной среде.

Их интерактивность заключается в блог-платформе, где авторы и читатели могут напрямую общаться друг с другом и создавать активное онлайн-сообщество. Универсальность блогов проявляется в их способности выполнять множество коммуникативных, информационных, просветительских и даже коммерческих функций, что делает блоги чуть ли не главенствующим элементом современной медиасреды. Благодаря своей гибкости и технологической доступности блоги могут адаптироваться под самые разные цели и задачи, охватывая широкий спектр тематик — от личных дневников и художественного самовыражения до аналитических

публикаций, профессиональных обзоров, образовательных проектов и маркетинговых стратегий. Это позволяет блогам функционировать как самостоятельные медиа-платформы, которые сочетают элементы традиционной журналистики, документалистики, публицистики и пользовательского контента.

Особая роль блогов заключается в их способности устанавливать прямую и неформальную связь между автором и аудиторией, способствуя построению доверительных и устойчивых коммуникационных связей, которые часто оказываются более эффективными, чем взаимодействие через традиционные медиа. Универсальность блогов также обусловлена их интеграцией в цифровую инфраструктуру: блоги легко встраиваются в экосистему социальных сетей, мультимедийных платформ и поисковых систем, что значительно расширяет их охват и функциональные возможности. Таким образом, блогинг выходит за рамки исключительно личной или развлекательной практики, превращаясь в инструмент профессиональной журналистики, маркетинга, образования и общественной коммуникации. Это делает блоги не только многофункциональными, но и незаменимыми в условиях цифровой эпохи, где скорость, интерактивность, доступность и персонализация информации приобретают решающее значение.

Термин «блог» (от английского weblog — «сетевой журнал» или «сетевой дневник») был впервые предложен Джорном Баргером в 1997 году. Впоследствии, в 1999 году, Питер Мерхольц сократил это слово до «blog», что стало стандартом в употреблении. Изначально блог представлял собой веб-страницу, регулярно обновляемую одним автором, содержащую краткие заметки, ссылки, мысли и комментарии на актуальные темы. Основной характеристикой блогов тех лет было хронологическое расположение записей, по аналогии с дневником, что подчеркивало их личностную направленность.

С развитием интернета ландшафт распространения информации претерпел значительные изменения. В наш цифровой век производство и распространение информации больше не является монополией традиционных СМИ. Благодаря своей вездесущей природе интернет-СМИ удовлетворили стремление общества к мгновенному получению информации. Таким образом, появились блоги, как более практичные и персонализированные средства массовой информации, которые предоставляют обычным людям возможность высказать свое мнение и поделиться своими уникальными взглядами и идеями. Популярность блогов