

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Цифровая эпоха и медиаконвергенция кардинально меняют ландшафт современных медиа. Традиционные форматы уступают место новым, интерактивным и мультимедийным, а аудитория становится все более требовательной к контенту. В этих условиях пресса культурной тематики, призванная освещать вопросы искусства, литературы, музыки и других аспектов культурной жизни, сталкивается с необходимостью адаптации к новым вызовам и возможностям. Данная дипломная работа посвящена исследованию влияния медиаконвергенции на прессу культурной тематики, анализу ее стратегий адаптации и выявлению перспектив дальнейшего развития в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделяется изучению опыта зарубежных и отечественных изданий, а также анализу использования новых медиатехнологий для расширения аудитории и повышения интерактивности контента. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки эффективных стратегий для прессы культурной тематики, позволяющих ей сохранить свою роль в формировании общественного мнения и поддержании культурного наследия в условиях быстро меняющегося медиапространства.

Современное общество сталкивается с серьезным переосмыслением роли средств массовой информации. СМИ, традиционно игравшие ключевую роль в формировании и трансляции ценностей, сегодня постепенно утрачивают эту функцию. Основная причина – процесс медиаконвергенции, бурно развивавшийся с конца XX века и радикально изменивший медиапространство. Под его влиянием, привычные одноканальные СМИ уступают место мультимедийным цифровым платформам, предлагающим разнообразный контент для широкой, зачастую обезличенной аудитории. При этом, глобализация и универсализация, ставшие неотъемлемыми чертами современной медиасреды, несут в себе как возможности, так и серьезные риски, требующие пристального изучения.

В эпоху глобальных изменений и переоценки ценностей в мире в целом возрастает серьезность вопросов укрепления национального единства, самобытности, а также сохранения культурного наследия прошлого и настоящего. Большая роль в этом процессе отводится медиа, одной из важнейших функций которых выделяется культуроформирующая функция. Исследователь Л.Г. Егорова на этот счет справедливо отмечает: «освещение современных культурных процессов, культивирование нравственных

образцов, воспитание гармонично развитой личности – важнейшие направления журналистской деятельности» [9].

Культуроформирующая функция СМИ наиболее полно может реализоваться обогащая аудиторию через освещение культурных событий и художественных форм, а также содействуя культурному развитию аудитории через повествования о жизни и творчестве знаменитых деятелей искусства.

«Комментарии, аннотации, рецензии, терминологические разъяснения, интервью с деятелями культуры, благодаря чему СМИ «работают» на повышение культурного уровня своей аудитории».

Как полагает исследователь Е.П. Прохоров, к еще одной значимой задаче СМИ можно отнести и «формирование высокой культуры быта и досуга, даже этикета» [30].

Понимание культуроформирующей функции массмедиа значительное изменилось. Существенное влияние на это оказали стремительно развивающиеся процессы медиаконвергенции, дигитализации, и в целом трансформация самого института СМИ. Исследователь Е.А. Баранова в своей работе «Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов» отмечает:

«Этот этап привел к глобальным изменениям происходящим на всех стадиях от создания до распространения контента, и поискам новых моделей развития медиабизнеса в условиях конвергентной среды» [1]. Новейшие научные исследования в данной области едины в своем мнении о том, что происходит фундаментальный сдвиг в роли средств массовой информации: от тех, кто формирует культурную повестку, к простым поставщикам развлечений. В свете этой трансформации теории в области медиа и массовых коммуникаций подчеркивают необходимость увеличения значимости культуры, единогласно призывают к ее возрождению и возрождению культурной журналистики в целом. Учитывая все вышесказанное, тема данного исследования приобретает особую актуальность.

Цель дипломной работы – изучить состояние и перспективы развития прессы культурной тематики в условиях медиаконвергенции.

Для достижения указанной цели определен перечень следующих **задач**:

- изучить теоретические аспекты медиаконвергенции;
- проанализировать особенности развития медиаконвергенции в Беларуси;
- рассмотреть понятие «культура» и выявить ее компоненты, ценности и функции;
- рассмотреть особенности отражения культурной тематики в белорусских СМИ;

- рассмотреть влияние медиаконвергенции на освещение культурной тематики в СМИ;
- раскрыть технологии освещения культурной тематики в специализированных и неспециализированных изданиях Республики Беларусь.

Объект исследования – пресса культурной тематики в условиях медиаконвергенции.

Эмпирической базой исследования стали материалы интернет-портала издательского дома «Звезда» , интернет-портал газеты «СБ. Беларусь сегодня» и их социальные сети за 2024-2025 год, журналы «На экранах» и «Культура і мастацтва», а также материалы, опубликованные в них с 1 сентября 2024 по 1 мая 2025 года включительно.

Предмет исследования – особенности функционирования прессы культурной тематики в условиях медиаконвергенции.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Объем дипломной работы – страниц. Общий объем, включая Приложения, – страниц