

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, 39 использованных источников, 6 приложений. Объем исследования составляет 59 страниц.

Ключевые слова: ТИКТОК, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ПРОДВИЖЕНИЕ, АУДИТОРИЯ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, СМИ.

Объект исследования — деятельность белорусских средств массовой информации в социальных сетях.

Эмпирическая база исследования. Аккаунты «Минская правда» (@m.pravda), «Гомельская правда» (@pravdagomel), «Витебские вести» (@vitvesti), «Брестский вестник» (@brestvestnik), «Гродненская правда» (@grodnonewsby), «Могилевские ведомости» (@mogilewnewsby) в социальной сети TikTok (за период с 1 февраля по 30 апреля 2025 года).

Предмет исследования — особенности функционирования и продвижения аккаунтов белорусских СМИ в TikTok.

Цель исследования — определение особенностей и эффективности использования социальной сети TikTok в продвижении белорусских средств массовой информации.

Методы исследования: наблюдение, контент-анализ. анализ, сравнение

Полученные результаты и их новизна: разработаны практические рекомендации по продвижению контента рассмотренных изданий в социальной сети TikTok.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: практическая значимость работы заключается в возможности применения предложенных рекомендаций для улучшения работы региональных редакций в TikTok, повышения охватов и усиления влияния на аудиторию.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з 3 уводзін, трох глаў, заключэння, 39 выкарыстаных крыніц, 6 дадаткаў. Аб'ём даследавання складае 59 старонак.

Ключавыя словы: ТЫКТОК, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, ПРАСОЎВАННЕ, АЎДЫТОРЫЯ, МЭТАВАЯ АЎДЫТОРЫЯ, СМІ.

Аб'ект даследавання — дзейнасць беларускіх сродкаў масавай інфармацыі ў сацыяльных сетках.

Эмпірычная база даследавання. Акаўнты «Мінская праўда» (@m.pravda), «Гомельская праўда» (@pravdagomel), «Віцебскія весці» (@vitvesti), «Брэсцкі веснік» (@brestvestnik), «Гродзенская праўда» (@grodnonewsby), «Магілёўскія ведамасці» (@mogilewnewsby) у сацыяльнай сетцы TikTok (за перыяд з 1 лютага па 30 красавіка 2025 года).

Прадмет даследавання — асаблівасці функцыянавання і прасоўвання акаўнтаў беларускіх СМІ ў TikTok.

Мэта даследавання — вызначэнне асаблівасцяў і эфектыўнасці выкарыстання сацыяльнай сеткі TikTok у прасоўванні беларускіх сродкаў масавай інфармацыі.

Метады даследавання: назіранне, кантэнт-аналіз, аналіз, параўнанне

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны практычныя рэкамендацыі па прасоўванні кантэнту разгледжаных выданняў у сацыяльнай сетцы TikTok.

Аўтар работы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычная значнасць работы заключаецца ў магчымасці прымянення прапанаваных рэкамендацый для паляпшэння работы рэгіянальных рэдакцый у TikTok, павышэння ахопаў і ўзмацнення ўплыву на аўдыторыю.

ABSTRACT

The diploma work consists of an introduction, three chapters, a conclusion, 39 references and 6 appendices. The volume of the study is 59 pages.

Keywords: TIKTOK, SOCIAL NETWORK, PROMOTION, AUDIENCE, TARGET AUDIENCE, MEDIA.

The object of the study is the activities of Belarusian mass media in social networks.

Empirical basis of the study: Accounts of Minskaya Pravda (@m.pravda), Gomelskaya Pravda (@pravdagomel), Vitebskiye Vesti (@vitvesti), Brestsky Vestnik (@brestvestnik), Grodnenskaya Pravda (@grodnnewsby), Mogilevskiy Vedomosti (@mogilewnewsby) in the TikTok social network (for the period from February 1 to April 30, 2025).

The subject of the study is the features of the functioning and promotion of Belarusian media accounts on TikTok.

The purpose of the study is to determine the features and effectiveness of using the TikTok social network in promoting Belarusian media.

Research methods: observation, content analysis, analysis, comparison.

The results obtained and their novelty: practical recommendations for promoting the content of the reviewed publications on the TikTok social network have been developed.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

The scope of possible practical application: the practical significance of the work lies in the possibility of applying the proposed recommendations to improve the work of regional editorial offices on TikTok, increase coverage and strengthen the influence on the audience.