

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	2
РЭФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1.	7
СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЖЕНСКИХ ИЗДАНИЙ	7
1.1 Генезис и эволюция женской прессы на территории Республики Беларусь	7
1.2 Женские издания современной Беларуси: классификация и основные типологические критерии	11
1.3 Тенденции развития и перспективы функционирования национальной женской периодики в XXI веке	18
ГЛАВА 2.	23
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ДИГИТАЛИЗАЦИИ	23
2.1 Интернет и новые сетевые технологии в белорусской журналистике	23
2.2 Ресурсы социальных медиа как среды распространения контента	29
2.3 Приемы интернет-продвижения контента	34
ГЛАВА 3.	41
ЖЕНСКАЯ ПЕЧАТЬ БЕЛАРУСИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «АЛЕСЯ»	41
3.1 Журнал «Алеся» в контексте женских изданий, представленных в информационном пространстве Республики Беларусь	41
3.2 Особенности и приемы продвижения медиаконтента в сетевых изданиях Беларуси	45
3.3 Разработка оптимальной стратегии продвижения контента журнала «Алеся» для социальных сетей	50
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	57
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, 64 использованных источников, 6 приложений. Объем исследования составляет 60 страниц.

Ключевые слова: ЖЕНСКАЯ ПРЕССА, ЖУРНАЛ «АЛЕСЯ», ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ДИГИТАЛИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА.

Объект исследования – женский журнал «Алеся в условиях дигитализации.

Предмет исследования – приемы интернет-продвижения контента журнала «Алеся».

Цель работы заключается в разработке оптимальной стратегии интернет-продвижения контента журнала «Алеся».

Методы исследования: универсальные (анализ, синтез, индукция и дедукция), эмпирические (сравнение, описание), теоретические (обобщение, системный подход) методы, метод содержательного анализа, контент-анализ.

Полученные результаты и их новизна. Результаты дипломной работы заключаются в комплексном исследовании трансформации женских журналов Беларуси в условиях цифровизации, анализе способов продвижения контента на примере журнала «Алеся», а также в предложении инновационной стратегии его продвижения с акцентом на мультимедийность, интерактивность и сохранение национальной идентичности. Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются соответствующими ссылками.

Область возможного практического применения – результаты данного исследования могут быть применимы прежде всего, в сфере медиакоммуникаций. Разработанная стратегия продвижения журнала «Алеся» в социальных сетях может быть адаптирована для других женских изданий, включая оптимизацию контента и повышение вовлечённости аудитории.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 64 выкарыстаных крыніц, 6 дадаткаў. Аб'ём даследавання складае 60 старонак.

Ключавыя словы: ЖАНОЧАЯ ПРЭСА, ЧАСОПІС «АЛЕСЯ», ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, ДЫГІТАЛІЗАЦЫЯ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ПРАСОЎВАННЕ КАНТЭНТУ.

Аб'ект даследавання – жаночы часопіс «Алеся» ва ўмовах дигіталізацыі.

Прадмет даследавання – прыёмы інтэрнэт-прасоўвання кантэнтнага часопіса «Алеся».

Мэта работы заключаецца ў распрацоўцы аптымальнай стратэгіі інтэрнэт-прасоўвання кантэнтнага часопіса «Алеся».

Метады даследавання: універсальныя (аналіз, сінтэз, індукцыя і дэдукцыя), эмпірычныя (параўнанне, апісанне), тэарэтычныя (абагульненне, сістэмны падыход) метады, метады змястоўнага аналізу, кантэнт-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вынікі дыпломнай працы заключаюцца ў комплексным даследаванні трансфармацыі жаночых часопісаў Беларусі ва ўмовах цыфравізацыі, аналізе спосабаў прасоўвання кантэнтнага часопіса «Алеся», а таксама ў сказе інавацыйнай стратэгіі яго прасоўвання з акцэнтам на мультымедычнасць, інтэрактыўнасць і захаванне нацыянальнай ідэнтычнасці. Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца адпаведнымі спасылкамі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення – вынікі дадзенага даследавання могуць быць дастасавальныя перш за ўсё, у сферы медыяакумуляцыі. Распрацаваная стратэгія прасоўвання часопіса «Алеся» ў сацыяльных сетках можа быць адаптаваная для іншых жаночых выданняў, уключаючы аптымізацыю кантэнтнага і павышэнне ўцягнутасці аўдыторыі.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion, 64 sources used, and 6 appendices. The volume of the study is 60 pages.

Keywords: WOMEN'S PRESS, ALESYA MAGAZINE, INFORMATION SPACE, DIGITALIZATION, SOCIAL NETWORKS, CONTENT PROMOTION.

The object of the research is the women's magazine Alesya in the context of digitalization.

The subject of the research is the techniques of online content promotion of the magazine Alesya.

The purpose of the work is to develop an optimal strategy for online promotion of the content of the magazine Alesya.

Research methods: universal (analysis, synthesis, induction and deduction), empirical (comparison, description), theoretical (generalization, systematic approach) methods, method of content analysis, content analysis.

The results obtained and their novelty. The results of the thesis are a comprehensive study of the transformation of women's magazines in Belarus in the context of digitalization, an analysis of ways to promote content using the example of Alesya magazine, as well as a proposal for an innovative strategy for its promotion with an emphasis on multimedia, interactivity and the preservation of national identity. The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by appropriate references.

The field of possible practical application is that the results of this study can be applied primarily in the field of media communications. The developed strategy for promoting Alesya magazine on social media can be adapted for other women's publications, including optimizing content and increasing audience engagement.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.