

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ.....	2
РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ	3
RESUME	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 <u>ЖАНР ИНТЕРВЬЮ: ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ</u>	
ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКСТОВ	8
1.1 Интервью в системе жанров и методов журналистики	8
1.2 Трансформации жанра интервью в условиях медиаконвергенции. Виды интервью	16
ГЛАВА 2 <u>ЖАНР ИНТЕРВЬЮ В ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИИ SB.BY</u>	29
2.1 Интервью в системе жанров издания sb.by.....	29
2.2 Жанровые разновидности интервью в sb.by	31
2.3 Тематические особенности интервью в sb.by	35
ГЛАВА 3 <u>ИНТЕРВЬЮ В ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОГО</u>	
ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯ MGAZETA.BY.....	40
3.1 Интервью в жанровой структуре регионального издания mgazeta.by ...	40
3.2 Жанровое разнообразие интервью в mgazeta.by	42
3.3 Тематические особенности интервью в региональном издании mgazeta.by	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВО	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа содержит 80 страниц, 51 источник и 17 приложений.
ИНТЕРВЬЮ, ЖАНРЫ, МЕТОДЫ, СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЕ, ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ, КОНВЕРГЕНЦИЯ.

Объект исследования – интервью как жанр журналистики в современных интернет-изданиях.

Предмет исследования – жанрово-тематические особенности интервью в интернет-изданиях sb.by и mgazeta.by.

Цель работы – определить жанрово-тематические особенности интервью в современных белорусских интернет-изданиях на примере интервью в sb.by и mgazeta.by.

Методы исследования: универсальные (анализ, синтез, индукция и дедукция), эмпирические (сравнение, описание), теоретические (обобщение, системный подход) методы, метод содержательного анализа, контент-анализ.

Научная новизна работы заключается в проведении анализа жанрово-тематических характеристик интервью на платформах sb.by и mgazeta.by, что позволяет выявить специфику реализации данного жанра в контексте белорусских интернет-СМИ. В работе систематизированы структурные и содержательные особенности интервью на указанных медиаплатформах с учетом их редакционной политики и целевой аудитории. Особый вклад в науку составляет разработка типологии интервью, адаптированной к условиям цифровой среды, а также выявление закономерностей трансформации классических жанровых моделей под влиянием мультимедийных технологий и особенностей онлайн-коммуникации.

Область возможного практического применения. Результаты данного исследования обладают значительным практическим потенциалом, прежде всего, в сфере медиапроизводства. Они могут быть использованы для оптимизации контент-стратегий интернет-изданий, при разработке новых форматов интервью с учетом цифровой специфики и в процессе подготовки журналистов к работе в онлайн-среде. Кроме того, результаты работы могут быть полезны PR-специалистам и медиааналитикам при оценке эффективности различных форматов интервью и разработке коммуникационных стратегий.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца змяшчае 80 старонак, 51 крыніцу і 17 прыкладанняў.
ІНТЭРВ'Ю, ЖАНРЫ, МЕТАДЫ, СЕТКАВЫЯ ВЫДАННІ, ЖАНРАВА-
ТЭМАТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ.

Аб'ект даследавання – інтэрв'ю як жанр журналістыкі ў сучасных
інтэрнэт-выданнях.

Прадмет даследавання – жанрава-тэматычныя асаблівасці інтэрв'ю ў
інтэрнэт-выданнях sb.by і mgazeta.by.

Мэта працы – вызначыць жанрава-тэматычныя асаблівасці інтэрв'ю ў
сучасных беларускіх інтэрнэт-выданнях на прыкладзе інтэрв'ю ў sb.by і
mgazeta.by.

Метады даследавання: універсальныя (аналіз, сінтэз, індукцыя і
дэдукцыя), эмпірычныя (параўнанне, апісанне), тэарэтычныя (абагульненне,
сістэмны падыход) метады, метады змястоўнага аналізу, кантэнт-аналіз.

Навуковая навізна працы заключаецца ў правядзенні аналізу жанрава-
тэматычных характарыстык інтэрв'ю на платформах sb.by і mgazeta.by, што
дазваляе выявіць спецыфіку рэалізацыі дадзенага жанру ў кантэксце
беларускіх інтэрнэт-СМІ. У працы сістэматызаваны структурныя і зместовыя
асаблівасці інтэрв'ю на названых медыяплатформах з улікам іх рэдакцыйнай
палітыкі і мэтавай аўдыторыі. Асаблівы ўклад у навуку складае распрацоўка
тыпалогіі інтэрв'ю, адаптаванай да ўмоў лічбавага асяроддзя, а таксама
выяўленне заканамернасцей трансфармацыі класічных жанравых мадэляў
пад уплывам мультымедыйных тэхналогій і асаблівасцей анлайн-
камунікацыі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення. Вынікі даследавання
валодаюць значным практычным патэнцыялам, перш за ўсё, у сферы
медыявытворчасці. Яны могуць быць выкарыстаны для аптымізацыі кантэнт-
стратэгіі інтэрнэт-выданняў, пры распрацоўцы новых фарматаў інтэрв'ю з
улікам лічбавай спецыфікі і ў працэсе падрыхтоўкі журналістаў да працы ў
анлайн-асяроддзі. Акрамя таго, вынікі працы могуць быць карысныя PR-
спецыялістам і медыяаналітыкам пры ацэнцы эфектыўнасці розных фарматаў
інтэрв'ю і распрацоўцы камунікацыйных стратэгіі.

Аўтар працы пацвярджае даставернасць матэрыялаў і вынікаў
дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

RESUME

The thesis comprises 80 pages, 51 sources, and 17 appendices.

INTERVIEW, GENRES, METHODS, ONLINE PUBLICATIONS, GENRE-THEMATIC FEATURES, CONVERGENCE.

Research Object: The interview as a journalistic genre in modern online publications.

Research Subject: Genre-thematic characteristics of interviews in online publications sb.by and mgazeta.by.

Research Objective: To analyze and identify genre-thematic features of interviews in contemporary Belarusian online publications, using interviews from sb.by and mgazeta.by as case studies.

Research Methods: Universal methods (analysis, synthesis, induction, deduction), empirical methods (comparison, description), theoretical methods (generalization, systems approach), content analysis method, quantitative content analysis.

Scientific Novelty: The work presents an analysis of genre-thematic characteristics of interviews on sb.by and mgazeta.by platforms, revealing the specifics of this genre's implementation in the context of Belarusian online media. The study systematizes structural and content features of interviews on these media platforms, considering their editorial policies and target audiences. A special contribution to science includes developing a typology of interviews adapted to digital environments and identifying patterns in the transformation of classical genre models under the influence of multimedia technologies and online communication features.

Practical Application: The research results have significant practical potential, primarily in media production. They can be used to optimize content strategies of online publications, develop new interview formats accounting for digital specifics, and train journalists for online work. Additionally, the findings may benefit PR specialists and media analysts in evaluating the effectiveness of various interview formats and developing communication strategies.

Author's Statement: The author confirms the validity of all materials and research findings presented in this graduation thesis, as well as the independent nature of its completion.