

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	2
РЭФЕРАТ	3
ABSTRACT.....	4
ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 СОЦИАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В СМИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	8
1.1 Понятие социальной журналистики в медиадискурсе	8
1.2 Роль СМИ в формировании социальной повестки Беларуси.....	17
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ АКТУАЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА.....	20
2.1 «СБ. Беларусь сегодня» и «Рэспубліка» как эффективные трансляторы социальной тематики в медиапространстве Беларуси	20
2.2 Репрезентация социальной проблематики в газетах «СБ.Беларусь сегодня», «Рэспубліка»: традиции и новаторство.....	221
2.3 Жанровая палитра материалов социальной проблематики	28
ГЛАВА 3 СРЕДСТВА И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО КОНТЕНТА И ЕГО ДИСТРИБУЦИИ.....	35
3.1 Контент социальной направленности в интернет-пространстве .	35
3.2 Новые платформы: особенности освещения социальной проблематики.....	44
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	51
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Error! Bookmark not defined.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Error! Bookmark not defined.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 59 страниц, 34 источников, 2 таблицы,

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ОСВЕЩЕНИЕ, СМИ, ОБЩЕСТВО, ТЕМАТИКА, ЖАНРЫ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ

Объект исследования — материалы социальной тематики в СМИ

Предмет исследования — средства и формы освещения социальной тематики в СМИ

Цель исследования: установить специфику применения средств и форм освещения социальной тематики в современных СМИ Беларуси.

Методология исследования предполагает использование следующих методов и приемов: индукции и дедукции, выявления гиперо-гипонемических отношений, дискурсного анализа, а также диахронного и синхронного методов.

Эмпирическую базу исследования составили материалы сайта sb.by, газет «СБ. Беларусь сегодня», «Рэспубліка». Также был проанализирован контент, размещенный на YouTube-каналах Onliner и Onliner Belarus и в телеграм-канале Onliner.

Полученные результаты и их новизна: новизна исследования заключается в анализе особенностей репрезентации материалов социальной тематики в современных белорусских СМИ.

Возможное практическое применение: полученные результаты дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе учреждений высшего образования, а также в практической деятельности журналистов и специалистов по связям с общественностью.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 59 старонак, 34 крыніцы, 2 табліцы,

Ключавыя словы: САЦЫЯЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, АСВЯТЛЕННЕ, СМІ, ГРАМАДСТВА, ТЭМАТЫКА, ЖАНРЫ, ФОРМЫ, МЕТАДЫ

Аб'ект даследавання — матэрыялы сацыяльнай тэматыкі ў СМІ

Прадмет даследавання — ўсталяваць спецыфіку прымянення сродкаў і формаў асвятлення сацыяльнай тэматыкі ў сучасных СМІ Беларусі.

Мэта даследавання: Усталяваць спецыфіку, сродкі і формы асвятлення сацыяльнай тэматыкі ў сучасных СМІ Беларусі.

Метадалогія даследавання мяркуе выкарыстанне наступных метадаў і прыёмаў: індукцыі і дэдукцыі, выяўлення гіпера-гіпанемічных адносін, дыскурснай аналізу, а таксама дыяхроннага і сінхроннага метадаў.

Эмпірычную базу даследавання склалі матэрыялы сайта sb.by, газет «СБ. Беларусь Сёння», «Рэспубліка». Таксама быў прааналізаваны кантэнт, размешчаны на YouTube-каналах Onliner і Onliner Belarus і ў тэлеграм-канале Onliner.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: навізна даследавання заключаецца ў аналізе асаблівасцяў рэпрэзентацыі матэрыялаў сацыяльнай тэматыкі ў сучасных беларускіх СМІ.

Магчымае практычнае прымяненне: атрыманыя вынікі дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе ўстаноў вышэйшай адукацыі, а таксама ў практычнай дзейнасці журналістаў і спецыялістаў па сувязях з грамадскасцю.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

ABSTRACT

Thesis: 59 pages, 34 sources, 2 tables,

Keywords: SOCIAL JOURNALISM, COVERAGE, MASS MEDIA, SOCIETY, THEMES, GENRES, FORMS, METHODS

The object of the research is social media materials

The subject of the research is the means and forms of social media coverage.

The purpose of the study is to establish the specifics of the use of means and forms of social media coverage in modern media in Belarus.

The research methodology involves the use of the following methods and techniques: induction and deduction, identification of hyper-hyponemic relationships, discourse analysis, as well as diachronic and synchronous methods.

The empirical base of the study was made up of materials from the sb.by, newspapers «Sat. Belarus today», «Republic». The content posted on Onliner and Onliner Belarus YouTube channels and Onliner telegram channel was also analyzed.

The results obtained and their novelty: the novelty of the study lies in the analysis of the features of the representation of social media materials in modern Belarusian media.

Possible practical application: the results of the thesis can be used in the educational process of institutions of higher education, as well as in the practical activities of journalists and public relations specialists.

The author confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.