

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РЭФЕРАТ.....	4
ABSTRACT.....	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МЕДИАКОНТЕНТА В МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕССЕ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ	8
1.1 Предпосылки визуализации информации в молодежных СМИ Беларуси	8
1.2. Визуальный медиаконтент для молодежи: тенденции, виды, особенности	14
Выводы по главе 1	21
ГЛАВА 2 ЖУРНАЛ «БЯРОЗКА»: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ.....	22
2.1 Визуализация информации в журнале «Бярозка»	22
2.2 Эффективные приемы визуализации информации в журнале.....	28
Выводы по главе 2	33
ГЛАВА 3 ВИЗУАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ «ЗОРЬКА»: ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ПРИЕМЫ	35
3.1 Айдендика издания: стилеобразующие элементы.....	35
3.2 Совершенные методы визуальной акцентуации в «Зорьке»	41
Выводы по главе 3	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	55
ПРИЛОЖЕНИЕ А	55
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	57
ПРИЛОЖЕНИЕ В	80

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: 100 страниц (из них 46 страниц занимают приложения) 37 источников.

Ключевые слова: МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ, МОЛОДЕЖНАЯ ПЕРИОДИКА, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА, АЙДЕНТИКА, ИНФОГРАФИКА, ИЛЛЮСТРАЦИИ, ФОТОГРАФИИ, МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТ, ГРАФИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью анализа визуализации медиаконтента как инструмента в привлечении внимания молодого поколения к СМИ, важностью понимания, каким образом происходит формирование культурной идентичности и личного мнения у детей и подростков, а также влиянием роли эмоционального отклика на понравившийся или не понравившийся материал.

Объект исследования – визуальный контент белорусских детско-юношеских средств массовой информации.

Предмет исследования – способы и средства визуализации медиаконтента детских СМИ в контексте социокультурных трансформаций общества.

Цель исследования – выявление специфики визуализации медиаконтента в периодических изданиях «Бярозка» и «Зорька» в меняющихся социокультурных условиях развития детской журналистики.

Методы исследования – метод контент-анализа, описательный и сравнительный методы.

Полученные результаты и их новизна: выявлены и определены основные понятия и подходы к изучению визуализации контента в изданиях «Бярозка» и «Зорька», разработаны практические рекомендации по улучшению качества производства дизайнерских композиций.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование. Полученные результаты и выводы достоверны.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы журналистами белорусских СМИ (печатного издания «Бярозка» и печатного издания «Зорька») с целью повышения качества визуализации контента.

РЭФЕРАТ

Структура і аб'ём дыпломнай працы: 100 старонак (з іх 46 старонак займаюць дадаткі) 37 крыніц.

Ключавыя словы: МАЛАДЗЁЖНЫЯ СМІ, МАЛАДЗЁЖНАЯ ПЕРЫЯДЫКА, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ КАНТЭНТА, АЙДЭНТЫКА, ІНФАГРАФІКА, ІЛЮСТРАЦЫІ, ФОТАЗДЫМКІ, МУЛЬТЫМЕДЫЙНЫ КАНТЭНТ, ГРАФІЧНА.

Актуальнасць работы абумоўлена неабходнасцю аналізу візуалізацыі медыякантэнт у якасці інструмента ў прыцягненні ўвагі маладога пакалення да СМІ, важнасцю разумення, якім чынам адбываецца фарміраванне культурнай ідэнтычнасці і асабістай думкі ў дзяцей і падлеткаў, а таксама ўплывам ролі эмацыйнага водгуку на матэрыял, які спадабаўся або не спадабаўся.

Аб'ект даследавання – візуальны кантэнт беларускіх дзіцяча-юнацкіх сродкаў масавай інфармацыі.

Прадмет даследавання – спосабы і сродкі візуалізацыі медыякантэнт у дзіцячых СМІ ў кантэксце сацыякультурных трансфармацый грамадства.

Мэта даследавання – выяўленне спецыфікі візуалізацыі медыякантэнт у перыядычных выданнях «Бярозка» і «Зорька» ў зменлівых сацыякультурных умовах развіцця дзіцячай журналістыкі.

Метады даследавання – метады кантэнт-аналізу, апісальны і параўнальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: выяўлены і вызначаны асноўныя паняцці і падыходы да вывучэння візуалізацыі кантэнт у выданнях «Бярозка» і «Зорька», распрацаваны практычныя рэкамендацыі па павышэнні якасці вытворчасці дызайнерскіх кампазіцый.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы: дыпломная праца ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне. Атрыманыя вынікі і высновы дакладныя.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны журналістамі беларускіх СМІ (друкаванага выдання «Бярозка» і друкаванага выдання «Зорька») з мэтай павышэння якасці візуалізацыі кантэнт.

ABSTRACT

Structure and scope of the diploma work: 100 pages (including 46 pages of appendices) 37 sources.

Keywords: YOUTH MEDIA, YOUTH PERIODICALS, CONTENT VISUALIZATION, IDENTITY, INFOGRAPHICS, ILLUSTRATIONS, PHOTOGRAPHS, MULTIMEDIA CONTENT, GRAPHIC EFFECTS.

The relevance of this work is due to the need to analyze the visualization of media content as a tool for attracting the attention of the younger generation to the media, the importance of understanding how the formation of cultural identity and personal opinion occurs in children and adolescents, as well as the influence of the role of emotional response to liked or disliked material.

The object of the research is the visual content of Belarusian children's and youth mass media.

The subject of the research is the methods and means of visualizing the media content of children's media in the context of socio-cultural transformations of society.

The purpose of the research is to identify the specifics of media content visualization in the periodicals «Byarozka» and «Zorka» in the changing socio-cultural conditions of children's journalism development.

Methods of research': content analysis method, descriptive and comparative methods.

The results of the work and their novelty: the main concepts and approaches to the study of content visualization in the publications «Byarozka» and «Zorka» were identified and practical recommendations for improving the quality of production of design compositions were developed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work: the thesis is a study independently conducted by the author. The results and conclusions obtained are reliable.

Recommendations on the usage: the results of the study can be used by journalists of the Belarusian media (the printed publication «Byarozka» and the printed publication «Zorka») in order to improve the quality of content visualization.